

Obsah

Abstrakt.....	5
I Úvod	7
2 Specifikace problematiky	9
2.1 Historický vývoj.....	9
2.2 Definice pojmů	12
2.3 Relevantní právní předpisy EU	13
2.3.1 Směrnice Rady 89/552/EHS	13
2.3.2 Směrnice EP a Rady 97/36/ES.....	14
2.3.3 Směrnice EP a Rady 2007/65/ES.....	14
2.3.4 Směrnice Rady 84/450/EHS	16
2.4 Relevantní právní předpisy ČR.....	17
2.4.1 Zákon č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník	17
2.4.2 Zákon č. 40/95 Sb. o regulaci reklamy	19
2.4.3 Zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání.....	20
2.4.4 Zákon č. 132/2010 Sb. o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a změně některých zákonů	21
3 Základní pojmy	24
3.1 Charakteristika regulace reklamy	24
3.2 Obecná charakteristika product placementu	25
3.3 Definice product placementu.....	26
3.4 Označení pořadů obsahujících product placement	28
3.4.1 Doporučení Rady pro rozhlasové vysílání související s aplikací nové právní úpravy umístění produktu a problematika samoregulace	29
3.5 Mezinárodní srovnání úpravy product placementu s Belgií	34
3.6 Ekonomický význam product placementu	36
3.6.1 Obecné ekonomické ukazatele	36
3.6.2 Konkrétní ekonomické ukazatele podle České televize	37
4 Teorie použita při zpracování.....	40
4.1 Vliv užití product placementu na sledovanost pořadu.....	40
4.2 Analýza z hlediska inzertních příjmů	42
4.2.1 Měření mediální koncentrace.....	43
4.2.2 Vliv regulace na průnik product placementu a sponzorství	43
4.3 Charakteristika zdrojů informací	44
4.3.1 Analýza sledovanosti médií	44
4.3.2 Sledovanost v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (v oblasti internetu).....	50
4.4 Způsob provedení výzkumu	51
4.4.1 Dotazníková akce	51
4.4.2 Struktura výzkumu	52
4.4.3 Plán výzkumných prací	53

5	Výsledky výzkumu	55
5.1	Výsledky na základě evidovaného product placementu.....	55
5.1.1	Pořad Show Jana Krause odvysíláný na TV PRIMA dne 3.9.2010.....	55
5.1.2	Pořad Přeslapy odvysíláný na TV PRIMA dne 8.9.2010.....	56
5.1.3	Pořad Ordinace v růžové zahradě na TV NOVA dne 8.3.2011.....	57
5.1.4	Pořad Kluci v akci na ČT 1 dne 29.1.2011.....	58
5.1.5	Pořad Hodina pravdy na ČT 1 dne 16.10.2010.....	58
5.1.6	Shrnutí zjištěného product placementu	59
5.1.7	Shrnutí individuálního průzkumu.....	59
5.2	Product placement v návaznosti na rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.....	60
5.2.1	Product placement v pořadu Ordinace v růžové zahradě dne 11.11.2010.....	60
5.2.2	Product placement v pořadu Ordinace v růžové zahradě dne 16.11.2010.....	61
5.2.3	Product placement v pořadu DJ Divák TV Óčko dne 4.6.2010	62
5.2.4	Product placement v pořadu Studio MS – zápas Brazílie a KLDR 15.6.2010.....	63
5.2.5	Výsledky výzkumu na základě upozornění RRTV.....	63
5.2.6	Shrnutí průzkumu prováděného na základě upozornění RRTV.....	64
6	Závěr.....	65
	Seznam použité literatury.....	67
	Seznam grafů.....	69
	Seznam tabulek	69