

OBSAH

Předmluva	7
Místo úvodu aneb o projektu Mapa úspěchu	8
Ediční poznámka	11
Světoběžník a jeho děti	12
Tak trochu svérázné Desatero	18
Na začátku za ním přišli tři lékárníci	24
Výborná pověst Čechů u globálního koncernu	30
Všichni jsou tam spokojeni	36
Jen magor by tehdy koupil něco takového	42
Dominantní hráč na trhu s plynem	48
Od elektroúdržbáře ke generálnímu řediteli	54
Naučíme vás kupovat ojetiny	60
Nedostat na frak	66
Noste to, co olympionici!	72
Drží naše státní rezervy	78
Na virtuální lupiče platí virtuální štít	84
Jejich sen	90
Městská firma s obratem více než dvě miliardy korun	96
Přidejte si k elektrině a plynu také mobil	102
Nelítostný boj o značku	108
Napadlo to manželku	114
Aby mohl lézt po horách, musel vytvořit funkční prádlo	120
Oprášila dřívější slávu firmy	126
Historie dlouhá sto dvacet let	132
Udržuje tradici v regionu	138
První sázenky razítkovali ještě ručně	144
Vířivky nejsou jen pro bohaté	150
Znovuzrození českého textilnictví	156
Firmy uvedené v publikaci	162
Závěrem	164