

# Obsah

<b>O autorkách</b> .....	<b>9</b>
<b>Předmluva</b> .....	<b>11</b>
<b>Úvodní slovo recenzentů</b> .....	<b>13</b>
<b>Seznam zkratk</b> .....	<b>17</b>
<b>Seznam tabulek</b> .....	<b>19</b>
<b>Seznam obrázků</b> .....	<b>21</b>
<b>1 Úvod do problematiky řízení změn</b> .....	<b>23</b>
1.1 Význam změn v organizaci .....	23
1.2 Definice řízení změn .....	25
1.3 Historický vývoj a trendy řízení změn .....	28
1.4 Etické aspekty řízení změn .....	29
<b>2 Teoretické základy řízení změn</b> .....	<b>31</b>
2.1 Determinanty změny .....	31
2.2 Aktéři změny .....	32
2.3 Typologie změn .....	35
2.3.1 Plánovaná a emergentní změna .....	35
2.3.2 Adaptivní, inovační a remediální změna .....	37
2.3.3 Inkrementální a radikální změna .....	38
2.3.4 Postupná a náhlá změna .....	39
2.3.5 Technologická, strukturální, kulturní a strategická změna .....	40
2.3.6 Typologie podle Burnse a Stalkera .....	41
2.3.7 Další typologie změn .....	42
2.4 Identifikace potřeby změny .....	43
2.5 Plánování a příprava změn .....	46
2.6 Stanovení vize, cílů a strategie změny .....	48
2.6.1 Vize změny .....	48
2.6.2 Stanovení cílů změny .....	49
2.6.3 Strategie změny .....	50
2.7 Modely řízení změn .....	53
2.7.1 Kotterův osmistupňový model změny .....	53

2.7.2	Lewinův model .....	54
2.7.3	ADKAR model (Prosci) .....	55
2.7.4	McKinsey 7S model .....	56
2.7.5	Bridgesův model přechodu .....	58
2.7.6	Křivka změny podle Kübler-Rossové .....	59
2.7.7	Nadler–Tushmanův model kongruence .....	60
2.7.8	Cameron a Green: čtyři přístupy ke změně .....	61
2.7.9	Beerův a Nohriaův model změny (teorie E a O) .....	62
2.8	Neurověda změn aneb proč nestačí klasické přístupy ke změně .....	63
2.8.1	Strategie snižování odporu ke změně pomocí neuroleadershipu .....	64
2.8.2	Check-list pro neurovědně informovaného lídra při zavádění organizačních změn .....	66
<b>3</b>	<b>Řízení organizační kultury a komunikace při změnách .....</b>	<b>69</b>
3.1	Role organizační kultury v procesu změny .....	70
3.2	Psychologické aspekty změn .....	71
3.3	Efektivní komunikace a zapojení zaměstnanců .....	72
3.4	Zpětná vazba a její význam .....	74
3.5	Překonávání rezistence a budování podpory .....	75
3.6	Carnallův model řízení změn .....	75
<b>4</b>	<b>Leadership a role manažerů v procesu změny .....</b>	<b>79</b>
4.1	Charakteristiky úspěšného lídra změny .....	79
4.2	Motivace týmů a posilování angažovanosti .....	80
4.3	Emoční inteligence a její význam při vedení změn .....	83
<b>5</b>	<b>Praktické nástroje a metody řízení změn .....</b>	<b>85</b>
5.1	Diagnostické nástroje pro řízení změn .....	85
5.1.1	Analýza připravenosti na změnu .....	85
5.1.2	SWOT analýza v řízení změn .....	87
5.1.3	Stakeholder analýza .....	89
5.1.4	Benchmarking .....	91
5.2	Agilní metody a lean přístupy v řízení změn .....	92
5.2.1	Agilní metody v řízení změn .....	92
5.2.2	Lean přístupy v řízení změn .....	94
5.3	Využití technologií a digitálních nástrojů .....	95
5.4	Management změny ve start-upech .....	97
<b>6</b>	<b>Měření a vyhodnocování změn .....</b>	<b>99</b>
6.1	Identifikace vhodných zdrojů dat a jejich vyhodnocení .....	100
6.2	Udržitelnost změny a její dlouhodobý dopad .....	101
6.2.1	Definice udržitelnosti změny .....	102
6.2.2	Dlouhodobý dopad změny .....	103

<b>7</b>	<b>Případové studie a osvědčené postupy</b>	<b>105</b>
7.1	Úspěšné implementace změn v různých sektorech	105
7.1.1	Primární sektor	105
7.1.2	Sekundární sektor	107
7.1.3	Terciární sektor	110
7.2	Změny v souvislosti s udržitelným rozvojem a ESG	113
7.3	Příklady selhání a poučení z nich	115
7.3.1	Nedostatečná podpora vedení	115
7.3.2	Nedostatečná komunikace	116
7.3.3	Podcenění lidského faktoru	117
7.3.4	Absence jasné strategie a plánování	119
7.3.5	Neadekvátní alokace zdrojů	119
7.3.6	Ignorování organizační kultury	120
7.3.7	Přecenění technologických řešení	121
7.3.8	Neschopnost měřit a vyhodnocovat změny	122
7.3.9	Selhání při škálování změn	122
<b>8</b>	<b>Specifika řízení změn v mezinárodním a kulturně rozmanitém prostředí</b>	<b>125</b>
8.1	Interkulturní aspekty řízení změn	125
8.2	Řízení změn v globálních organizacích	126
8.2.1	Přizpůsobení strategií řízení změn	127
8.2.2	Role vedení v multikulturním prostředí	128
8.2.3	Jazyková a komunikační specifika	129
8.3	Adaptace na lokální podmínky	130
<b>9</b>	<b>Metodika a výsledky výzkumu v oblasti řízení změn</b>	<b>133</b>
9.1	Metodika výzkumu	133
9.2	Implementace strategických změn v organizacích a jejich hlavní bariéry	134
9.3	Dopad diverzity managementu na úspěšnost změnových procesů	136
9.4	Udržitelné řízení změn s ohledem na společenskou odpovědnost organizací	139
<b>10</b>	<b>Diskuze, závěry a budoucí směřování řízení změn</b>	<b>143</b>
10.1	Budoucí vývoj a nové výzvy v řízení změn	145
10.2	Doporučení pro praxi a další výzkum	147
	<b>Slovník pojmů</b>	<b>149</b>
	<b>Rejstřík</b>	<b>157</b>
	<b>Literatura</b>	<b>159</b>
	<b>Abstrakt</b>	<b>165</b>
	<b>Abstract</b>	<b>167</b>
	<b>Zusammenfassung</b>	<b>169</b>