

OBSAH

.....

Úvod: Příslib druhého mozku / 9

1. část: Základy. Co všechno je možné / 15

1. Kde to všechno začalo / 17
2. Co je druhý mozek? / 25
3. Jak druhý mozek funguje / 39

2. část: Jak na to. Čtyři kroky metody CODE / 57

4. Zaznamenávání: Uložte si, co vás oslovuje / 59
5. Uspořádávání: Ukládejte si s ohledem na využitelnost k akci / 84
6. Zhušťování: Hledejte podstatu / 115
7. Vyjadřování: Ukažte svou práci / 145

3. část: Posun. Uskutečňování / 171

8. Umění kreativní realizace / 173
9. Základní návyky digitálních organizátorů / 194
10. Cesta k sebevyjádření / 218

Bonusová kapitola:

Jak si vytvořit fungující systém tagování / 237

Poznámky / 243

Rejstřík / 248