

OBSAH

ÚVOD

1. ŽIVOTNÍ CYKLUS INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ	7
1.1 PŘEDINVESTIČNÍ FÁZE	7
1.1.1 Studie o příležitostech	7
1.1.2 Předběžná studie proveditelnosti	8
1.1.3 Studie proveditelnosti	11
1.1.4 Hodnotící zpráva	11
1.2 INVESTIČNÍ FÁZE	12
1.3 PROVOZNÍ FÁZE	14
1.4 HLAVNÍ ASPEKTY PŘEDINVESTIČNÍCH STUDIÍ	14
1.4.1 Strategická orientace	14
1.4.2 Rozsah projektu	16
1.4.3 Data pro předinvestiční studie	16
1.4.4 Hodnocení a výběr variant	18
1.4.5 Zapracování nahodilostí a přesnost studií	18
1.4.6 Implementace studií	19
2. STUDIE PROVEDITELNOSTI	21
2.1 SHRnutí A ZÁVĚRY	21
2.2 POZADÍ PROJEKTU – HISTORIE	23
2.3 ANALÝZA TRHU A MARKETINGOVÁ STRATEGIE	24
2.3.1 Marketingový výzkum	24
2.3.2 Návrh strategie projektu	30
2.3.3 Marketingový koncept	33
2.3.4 Marketingové náklady a výnosy projektu	37
2.4 MATERIÁLOVÉ VSTUPY A DODÁVKY	37
2.4.1 Klasifikace surovin a dodávek	38
2.4.2 Dodavatelský marketing a dodavatelský program	39
2.4.3 Náklady na suroviny a dodávky	40
2.5 UMÍSTĚNÍ, MÍSTO VÝSTAVBY A PROSTŘEDÍ	40
2.5.1 Analýza umístění	40
2.5.2 Výběr místa výstavby	42

2.6 TECHNOLOGIE	43
2.6.1 Výrobní program a kapacita výrobní jednotky	43
2.6.2 Výběr technologie	44
2.6.3 Zajištění technologie	45
2.6.4 Výběr provozních souborů a strojů	45
2.6.5 Stavební práce	46
2.7 ORGANIZACE A REŽIJNÍ NÁKLADY	46
2.7.1 Organizace a řízení	46
2.7.2 Režijní náklady	48
2.8 LIDSKÉ ZDROJE	48
2.8.1 Definování požadavků a hodnocení dostupnosti	48
2.8.2 Nábor pracovníků a zvyšování kvalifikace	49
2.8.3 Odhad nákladů na pracovní síly	50
2.9 IMPLEMENTAČNÍ PLÁN	50
2.10 HODNOCENÍ PROJEKTU	51
3. PŘÍPADOVÁ STUDIE	52
3.1 POPIS PŘÍKLADU	52
3.2 VARIANTY PŘÍKLADU	52

ENGLISH SUMMARY

LITERATURA

REJSTRÍK