

OBSAH

Oddíl I. - Úvod do ekonomie

| | |
|---|-----------|
| 1. ÚVOD | 8 |
| 1.1. Co je ekonomie | 9 |
| 1.2. Metody používané v ekonomii | 11 |
| 2. STRUČNÉ DĚJINY EKONOMICKÝCH TEORIÍ | 13 |
| 2.1 Vývoj ekonomického myšlení do vzniku ekonomie jako vědy | 14 |
| 2.2 Vznik ekonomie jako vědy | 16 |
| 2.3 Vznik a vývoj soudobé mikroekonomie | 17 |
| 2.4 Vznik a vývoj soudobé makroekonomie | 17 |
| 2.5 České ekonomické učení | 21 |
| 3. CHARAKTERISTIKA TRŽNÍ EKONOMIKY | 23 |
| 3.1 Základní ekonomické pojmy | 23 |
| 3.2 Ekonomické systémy | 26 |
| 3.3 Dělna práce | 26 |
| 3.4 Podstata trhu | 27 |
| 3.5 Typy trhů | 29 |
| 3.6 Tržní subjekty | 30 |
| 4. ZÁKLADNÍ ELEMENTY TRHU | 33 |
| 4.1. Nabídka | 33 |
| 4.2. Poptávka | 35 |
| 4.3 Formování rovnováhy na trhu | 38 |
| 4.4 Cenová elasticita poptávky | 42 |
| 4.5 Konkurence | 46 |

Oddíl II. - Základy makroekonomické teorie

| | |
|--|-----------|
| 5. MAKROEKONOMICKÉ VÝSTUPY | 52 |
| 5.1 Měření výkonnosti ekonomiky | 52 |
| 5.2 Výpočet GDP výdajovou metodou | 54 |
| 5.3 Výpočet GDP důchodovou (příjmovou) metodou | 56 |
| 5.4 Další makroekonomické agregáty typu důchod | 58 |
| 5.6 Problematika mezinárodního srovnávání makroekonomických ukazatelů | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 6. MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA | 63 |
| 6.1 Národní důchod a agregátní poptávka | 64 |
| 6.2 pojetí ekonomické rovnováhy | 65 |
| 7. EKONOMICKÝ RŮST A HOSPODÁŘSKÉ CYKLY | 74 |
| 7.1 Ekonomická síla a úroveň | 74 |
| 7.2 Teorie hospodářského cyklu | 77 |
| 7.3 Spotřeba, investice, úspory | 80 |
| 8. INFLACE | 84 |
| 8.1 Druhy inflace | 84 |
| 8.2 Příčiny inflace | 85 |
| 8.3 Důsledky inflace | 87 |

Oddíl III.- Finanční trhy

| | |
|---|------------|
| 9. TRH PENĚŽ | 90 |
| 9.1 Stručný vývoj peněz, peněžní agregáty | 90 |
| 9.2 Poptávka po peněžích | 93 |
| 9.3 Nabídka peněz | 95 |
| 9.4 Bankovní soustava | 96 |
| 9.5 Peněžní trh | 100 |
| 10. TRH KAPITÁLU | 102 |
| 10.1 Kapitál, jeho podstata a formy | 102 |
| 10.2 Trh kapitálu | 105 |
| 10.3 Firma na trhu kapitálu | 105 |
| 10.4 Mezinárodní trh kapitálu | 108 |
| 11. MEZINÁRODNÍ TRH PENĚŽ | 110 |
| 11.1 Devizové trhy | 110 |
| 11.2 Měnové kurzy | 110 |
| 11.3 Platební bilance | 115 |
| 11.4 Mezinárodní měnový systém | 117 |

Oddíl IV. - Makroekonomická politika

| | |
|---|------------|
| 12. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA, JEJÍ CÍLE A NÁSTROJE | 122 |
| 12.1 Hospodářská politika a její cíle | 122 |
| 12.2 Nástroje hospodářské politiky | 123 |

| | |
|--|------------|
| 13. ÚČINNOST HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY | 131 |
| 13.1 Magický čtyřúhelník | 132 |
| 13.2 Phillipsova křivka | 133 |
| 13.3 Názory na stabilizační politiku | 136 |

| | |
|---|------------|
| 14. MEZINÁRODNÍ OBCHOD A VNĚJŠÍ OBCHODNÍ A MĚNOVÁ POLITIKA | 138 |
| 14.1 Příčiny mezinárodního obchodu | 138 |
| 14.2 Vnější obchodní a měnová politika | 140 |
| 14.3 Koordinace a integrace na světovém trhu | 143 |

Oddíl V. - Trh výrobků a služeb

| | |
|--|------------|
| 15. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB - CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE | 148 |
| 15.1 Cíl spotřebitele - maximalizace užitečnosti | 148 |
| 15.2 Vliv změny v příjmech na množství spotřebovávaného zboží | 153 |
| 15.3 Indiferenční analýza | 154 |
| 15.4 Chování spotřebitele a změny v příjmech | 157 |
| 15.5 Chování spotřebitele a změny v cenových relacích | 158 |
| 15.6 Indiferenční mapa a poptávková křivka | 158 |

| | |
|--|------------|
| 16. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB - TEORIE FIRMY | 160 |
| 16.1 Teorie firmy | 160 |
| 16.2 Nutnost existence firmy | 161 |
| 16.3 Náklady, příjmy a zisk firmy | 162 |
| 16.4 Firma v podmínkách dokonalé konkurence | 172 |
| 16.5 Firma v podmínkách nedokonalé konkurence | 178 |

Oddíl VI. - Trh primárních výrobních faktorů

| | |
|---|------------|
| 17. TRH PRIMÁRNÍCH VÝROBNÍCH FAKTORŮ | 184 |
| 17.1 Trh práce | 186 |
| 17.2 Trh půdy | 191 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| POUŽITÁ LITERATURA | 195 |
|---------------------------------|------------|