

Obsah

1	Podnikání.....	5
1.1	Charakteristika podnikání.....	5
1.2	Živnostenské podnikání.....	6
1.3	Veřejná obchodní společnost.....	7
1.4	Komanditní společnost.....	8
1.5	Společnost s ručením omezeným.....	8
1.6	Akciová společnost.....	10
1.7	Družstvo.....	11
1.8	Regulace podnikání.....	11
1.9	Daňová soustava.....	13
2	Management.....	16
2.1	Pojetí managementu.....	16
2.2	Manažeři a jejich funkce.....	18
2.3	Prostředí podnikového managementu.....	20
3	Plánování a kontrola.....	21
3.1	Podstata plánování.....	21
3.2	Plánovací kategorie.....	21
3.3	System podnikového plánování.....	22
3.4	Uplatnění síťové analýzy v plánování.....	23
3.5	Kontrola.....	30
3.6	Druhy kontrol.....	30
4	Organizování a koordinace.....	31
4.1	Podstata organizování.....	31
4.2	Typy organizačních struktur.....	33
4.3	Koordinace.....	36
5	Rozhodování a informace.....	37
5.1	Podstata rozhodování.....	37
5.2	Klasifikace rozhodovacích procesů.....	37
5.3	Modelování rozhodovacího procesu.....	39
5.4	Vícekritériální rozhodování.....	41
5.5	Informace.....	46
6	Vedení a komunikace.....	47
6.1	Vedení pracovníků.....	47
6.2	Motivace a stimulace.....	48
6.3	Komunikace.....	50
7	Personální management.....	52
7.1	Pojetí personálního managementu.....	52
7.2	Předpověď potřeb lidských zdrojů.....	52
7.3	Výběr a propuštění pracovníků.....	53
7.4	Hodnocení a kariérní rozvoj pracovníků.....	53
7.5	Odměňování pracovníků.....	54
7.6	Personální politika.....	55
8	Výrobní management.....	56
8.1	Podstata výrobního managementu.....	56
8.2	Řízení předvýrobních etap.....	56
8.3	Řízení výrobního procesu.....	57
8.4	Logistické výrobní systémy.....	60
8.5	Řízení zásob.....	64

9	Marketingový management.....	65
9.1	Pojetí marketingu.....	65
9.2	Marketingového řízení.....	67
9.3	Koncepce marketingu.....	69
9.4	Marketingový výzkum.....	70
9.5	Segmentace trhu	71
9.6	Marketingový mix	77
9.7	Marketingové prostředí	83
10	Strategický management	85
10.1	Strategické plánování	85
10.2	Realizace podnikatelské strategie.....	87
10.3	Vyhodnocení obchodního portfolia.....	89
10.4	Analýza příležitostí a ohrožení.....	93
10.5	Analýza vnitřního prostředí podniku.....	94
11	Mezinárodní management.....	95
11.1	Rozvoj mezinárodního podnikání.....	95
11.2	Prostředí pro mezinárodní podnikání	96
11.3	Rozhodování o vstupu na mezinárodní trhy.....	98
11.4	Formy mezinárodního podnikání	99
	Literatura	102