

OBSAH

	Předmluva	1
1.	MANAGEMENT A MARKETING	2
1.1.	Základní charakteristika managementu	2
1.2.	Cílovost řízení	4
1.3.	Stanovení cílů	7
1.4.	Vývojové fáze managementu a změna základních principů podnikatelské politiky	9
2.	IDEA MARKETINGU	13
2.1.	Definice marketingu	13
2.2.	Obecná platnost marketingu	17
2.3.	Charakteristiky marketingu	20
3.	VÝZKUM TRHU	22
3.1.	Charakteristika základních elementů, kterými je definován trh	24
3.2.	Struktura trhu	24
3.3.	Charakteristiky tržní síly	27
3.4.	Marketingový informační systém	28
3.5.	Metody vlastního výzkumu	32
3.6.	Uplatnění testů	36
3.7.	Vyhodnocování získaných dat	37
3.8.	Analýza trhu	37
3.9.	Analýza chování poptávajícího	39
3.10.	Analýza konkurence	46
3.11.	Analýza distribuce	48
3.12.	Analýza širšího okolí	49
3.13.	Vnitřní analýza	52
3.14.	Marketingové prognózy a segmentace trhu	54
4.	NÁSTROJE MARKETINGOVÉ POLITIKY	57
5.	VÝROBKOVÁ, SORTIMENTNÍ A SERVISNÍ POLITIKA	61
5.1.	Výrobová politika	61
5.2.	Sortimentní politika	77
5.3.	Servisní politika	79
6.	KONTRAKTAČNÍ POLITIKA	81
6.1.	Cenová politika	81
6.2.	Kondiční politika	89
7.	KOMUNIKAČNÍ POLITIKA	91
7.1.	Reklama	95
7.2.	Product placement	100
7.3.	Sponzorství	100
7.4.	Přímá komunikace	100
7.5.	Osobní prodej	101

(ii)

7.6.	Podpora prodeje	102
7.7.	Vztahy k veřejnosti - public relations	102
7.8.	Politika korporační identity (corporate identity policy)	103
7.9.	Komplexní pojetí komunikační politiky	105
8.	DISTRIBUČNÍ POLITIKA	108
8.1.	Odbytová politika	109
8.2.	Prodejní politika	116
9.	MARKETINGOVÝ MIX	122
10.	KOMPLEXNÍ MARKETINGOVÁ STRATEGIE	127
11.	STATISTICKÉ METODY A MARKETING	137
11.1.	Elementární zpracování dat	137
11.2.	Rozdělení četností	138
11.3.	Základní charakteristiky jednorozměrných rozdělení	140
11.4.	Relativní četnost a pravděpodobnost	142
11.5.	Testování významnosti mezi středními hodnotami	144
11.6.	Koncentrace dat	144
11.7.	Chí-kvadrát testy	146
11.8.	Regrese a korelace	149
12.	SAMOSTATNÉ ZOPAKOVÁNÍ STUDOVANÉ PROBLEMATIKY	152
12.1.	Otázky k zopakování	152
12.2.	Praktické příklady	155
	LITERATURA	162