

Contents

PREFACE.....	5
VUMAS MANAGEMENT SIMULATION.....	6
Introduction.....	6
Organisation of the simulation	6
Initial terms.....	6
Supervision	6
Division of the simulation time.....	7
Decision making	7
Results.....	7
Assessment of the simulation and criteria.....	7
About the simulation.....	8
The most important elements of the simulation.....	9
Marketing.....	9
Sales.....	10
Production.....	11
Purchase.....	13
Personnel.....	14
Finance.....	15
ECOSIM.....	16
Introduction.....	16
Organisation of the simulation	16
Division of the simulation time.....	17
Aim of the simulation	17
The most important elements of the simulation.....	17
Goods.....	17
Population, households	18
State administration	21
Other subjects of the simulation.....	22
Tutorial features of the EcoSim	22
MANAGERIAL GAME.....	23
Introduction.....	23
Organisation of the simulation	23
Teams.....	23
Decision periods	23
Decision forms.....	24
Decision making	24
Company and market.....	24
Marketing strategy	24
Research and development	27
Bank credits	27
Production.....	28
Market survey	30

EXECUTIVE	35
Introduction.....	35
Organisation of the simulation	35
Time consumption of the simulation	35
Aim	35
Initial terms	36
The most important elements of the simulation	36
Marketing.....	36
Production.....	37
Personnel.....	38
Finance.....	38
RUNNING THE BRITISH ECONOMY	40
Introduction.....	40
Tools	40
Fiscal policy.....	40
Monetary policy.....	40
Aims of the simulation	41
Limitations of the software	41
OTHER SIMILAR PRODUCTS.....	42
REMI Policy Insight.....	42
MultiMod Mark III Econometric Model.....	42
Cartel's Dollars pro Win3.1	42

Obsah

PŘEDMLUVA	5
VUMAS MANAGEMENT SIMULATION.....	6
Úvod.....	6
Organizace simulace.....	6
Počáteční podmínky	6
Dohled nad simulací – supervize.....	6
Rozdělení doby simulace.....	7
Rozhodování.....	7
Výsledky.....	7
Hodnocení simulace a hodnotící kritéria	7
O simulaci.....	8
Nejdůležitější prvky simulace.....	9
Marketing	9
Prodej	10
Výroba.....	11
Nákup	13
Zaměstnanci.....	14
Finance	15
ECOSIM.....	16
Úvod.....	16
Organizace simulace.....	16
Rozdělení doby simulace.....	17
Cíl simulace.....	17
Nejdůležitější prvky simulace.....	17
Zboží v ekonomice	17
Populace, domácnosti	18
Státní orgány.....	21
Další typy hráčských subjektů.....	22
Pedagogické rysy programu EcoSim	22
MANAŽERSKÁ HRA.....	23
Úvod.....	23
Organizace simulace.....	23
Týmy	23
Rozhodovací kola	23
Rozhodovací formuláře	24
Rozhodnutí	24
Firma a trh.....	24
Strategie marketingu.....	24
Výzkum a vývoj	27
Bankovní úvěry	27
Výroba.....	28
Průzkum trhu	30

EXECUTIVE	35
Úvod	35
Organizace simulace	35
Časová náročnost simulace	35
Úkol.....	35
Počáteční podmínky	36
Nejdůležitější prvky simulace	36
Marketing	36
Výroba.....	37
Zaměstnanci	38
Finance	38
 ŘÍZENÍ BRITSKÉ EKONOMIKY (RUNNING THE BRITISH ECONOMY)	 40
Úvod	40
Nástroje.....	40
Nástroje fiskální politiky	40
Nástroje monetární politiky.....	40
Cíle simulace.....	41
Omezení počítačového programu	41
 DALŠÍ PODOBNÉ PRODUKTY	 42
REMI Policy Insight	42
MultiMod Mark III Econometric Model	42
Cartel's Dollars pro Win3.1.....	42
 POUŽITÉ PRAMENY	 43
VUMAS.....	43
EcoSim.....	43
Manažerská hra.....	43
EXECUTIVE.....	43
Řízení britské ekonomiky (Running the British Economy).....	44
REMI Policy Insight	44
MultiMod Mark III Econometric Model	44
Cartel's Dollars pro Win3.1.....	44