

## O B S A H

|                                                        | str. |
|--------------------------------------------------------|------|
| ÚVOD                                                   | 5    |
| I. VÝZNAM MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU                   | 6    |
| I. 1. Povaha a úloha podnikatelství                    | 7    |
| I. 2. Dynamické podnikatelství, malé a střední podniky | 8    |
| I. 3. Podnikání v České republice                      | 10   |
| II. PODNIKATELSKÝ PLÁN                                 | 13   |
| II. 1. Podnik a podnikatelský proces                   | 13   |
| II. 2. Struktura podnikatelského plánu                 | 17   |
| III. PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR                               | 22   |
| III. 1. Osobní charakteristiky podnikatele             | 22   |
| III. 2. Podnikatelský nápad                            | 25   |
| IV. MALÝ PODNIK A TRH                                  | 30   |
| IV. 1. Podnikové aktivity a marketing                  | 33   |
| IV. 2. Analýza trhu a chování zákazníka                | 36   |
| IV. 3. Cesta k zákazníkům                              | 42   |
| IV. 3. 1. Uspořádání tržních cílů                      | 42   |
| IV. 3. 2. Rozhodování o výrobcích a službách           | 43   |
| IV. 3. 3. Rozhodování o cenách                         | 48   |
| IV. 3. 4. Rozhodování o distribuci                     | 51   |
| IV. 3. 5. Podpůrné metody a cíloví zákazníci           | 54   |
| V. MALOOBCHOD, SLUŽBY, VÝROBA                          | 59   |
| V. 1. Drobný prodej                                    | 59   |
| V. 2. Služby                                           | 63   |
| V. 2. 1. Odlišnost služeb                              | 63   |
| V. 2. 2. Chování zákazníka a tržní strategie           | 64   |
| V. 2. 3. Analýza trhu a marketing                      | 66   |
| V. 3. Výroba                                           | 68   |
| V. 3. 1. Projekt malého podniku                        | 69   |
| V. 3. 2. Problematika zásob                            | 73   |
| V. 3. 3. Management výrobních aktivit                  | 74   |

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| VI. FINANČNÍ MANAGEMENT                        | 78  |
| VI. 1. Finanční plánování a hospodaření        | 78  |
| VI. 1. 1. Fixní aktiva a investiční prostředky | 79  |
| VI. 1. 2. Pracovní kapitál                     | 79  |
| VI. 1. 3. Bilance podniku                      | 80  |
| VI. 1. 4. Analýza bodu zvratu a zisk           | 81  |
| VI. 1. 5. Výsledovka a tok hotovosti           | 82  |
| VI. 1. 6. Finanční analýza                     | 84  |
| VI. 2. Finanční zdroje                         | 84  |
| VII. TAKTIKA ZAHÁJENÍ                          | 88  |
| VII. 1. Koupě existujícího podniku             | 88  |
| VII. 2. Franchising                            | 89  |
| VII. 3. Ostatní možnosti zahájení              | 92  |
| VIII. MANAGEMENT A ROZHODOVÁNÍ                 | 95  |
| VIII. 1. Rozhodování a rozhodovací proces      | 95  |
| VIII. 2. Lidské zdroje                         | 97  |
| VIII. 3. Přežití podniku                       | 100 |
| LITERATURA                                     | 106 |