

Obsah

1. Úloha telekomunikací v národním hospodářství	3
1.1 Relativní ekonomické ukazatele	3
1.2 Střední hodnoty	7
1.3 Časové řady a indexy	15
1.4 Kontrolní otázky	18
2. Legislativní podmínky podnikání v elektronických komunikacích	19
2.1 Kontrolní otázky	19
3. Základní mikroekonomické pojmy	20
3.1 Maximalizace produkční funkce firmy	20
3.2 Optimalizace velikosti produkce firmy v dokonalé konkurenci	24
3.3 Chování monopolní firmy	28
3.4 Kontrolní otázky	32
4. Základní ekonomické pojmy podniku	33
4.1 Zaúčtování nejčastějších hospodářských operací	33
4.2 Pohyby základního kapitálu v obchodních společnostech	43
4.3 Finanční krytí oběžných aktiv	44
4.4 Odepisování dlouhodobého majetku	49
4.5 Daňové výpočty	56
4.6 Poměrové ukazatele finanční analýzy podniku	65
4.7 Kontrolní otázky	68
5. Výpočty ekonomické efektivity podnikatelských záměrů	69
5.1 Průzkum trhu, prognóza poptávky v závislosti na ceně, odhad tržeb	69
5.2 Úrokový počet, diskontování	74
5.3 Splácení investičního úvěru	87
5.4 Ekonomická životnost dlouhodobého majetku	105
5.5 Porovnání efektivity investičních variant	114
5.6 Kontrolní otázky	128
6. Ceny telekomunikačních služeb	129
6.1 Tvorba tarifu nákladovým způsobem	129
6.2 Odhad dlouhodobých marginálních nákladů telekomunikační sítě	131
6.3 Kontrolní otázky	133
Přílohy	
1 Zkrácená účetní osnova pro podnikatele	134
2 Zaúčtování účetního deníku příkladu 4.1.1.	136
3 Úročitel	137
4 Odúročitel	138
5 Střadatel	139
6 Zásobitel	140
7 Poměrná anuita	141
Literatura	142