

Obsah.....	3
1. Obsah a zaměření vnitropodnikové ekonomiky	7
1.1 Úvod	7
1.2 Základní pojmy z oblasti řízení podle útvarů a řízení podle výkonů	10
1.2.1 Organizace vnitropodnikových útvarů	10
1.2.2 Problematika režijních nákladů	16
2. Náklady a výnosy ve vnitropodnikovém účetnictví	20
2.1 Pojetí vnitropodnikového účetnictví	20
2.2 Oceňování nedokončených výrobků	22
2.3 Oceňování dokončených výrobků	23
2.3.1 Oceňování nedokončené výroby a dokončených výrobků ve vlastních nákladech výroby	24
2.3.2 Oceňování dokončené výroby v úplných vlastních nákladech výkonu	28
2.3.3 Oceňování dokončené výroby v prodejních cenách	30
2.4 Rozsah účtování nákladů ve střediscích	31
2.4.1 Střediska účtují jen režijní náklady	31
2.4.2 Střediska výroby účtují odděleně náklady přímé a náklady režijní	33
2.4.3 Střediska účtují jen své vlastní náklady bez mezistřediskových převodů	36
2.4.4 Střediska účtují celé vlastní náklady včetně převodů nákladů nevýrobních středisek	37
2.4.5 Střediska účtují své vlastní náklady včetně zisku	39
2.5 Účetnictví ve vícestupňové výrobě	39
2.5.1 Čisté střediskové náklady	39
2.5.2 Úplné střediskové náklady	42
3. Integrace finančního účetnictví, vnitropodnikového účetnictví, rozpočetnictví a kalkulace	45
3.1 Dispozice příkladu integrace	45
3.2 Předběžné kalkulace nákladů na zakázky	48
3.2.1 Výrobní režie	48
3.2.2 Zásobovací režie	48
3.2.3 Správní režie	49
3.2.4 Odbytová režie	49
3.3 Finanční účetnictví	50
3.4 Vnitropodnikové účetnictví	52
3.5 Výsledné kalkulace nákladů na zakázky	54
3.5.1 Výrobní režie	55
3.5.2 Zásobovací režie	55
3.5.3 Správní režie	55
3.5.4 Odbytová režie	56
3.6 Analýza odchylek předběžné a výsledné kalkulace	56
4. Soustava ukazatelů produkce v podniku a ve vnitropodnikové sféře	59
4.1 Bilance produkce	59
4.2 Bilanční ukazatele produkce	62
4.3 Nákladové ukazatele podniku	63
4.4 Výpočet ukazatelů produkce a nákladových agregátů	68
4.4.1 Výpočet ukazatelů produkce na úrovni čisté výroby	69
4.4.2 Výpočet ukazatelů produkce na úrovni přidané hodnoty	70
4.4.3 Výpočet ukazatelů produkce na úrovni hrubé produkce	71
4.5 Duplicity a multiplicity v bilančních veličinách	72
4.5.1 Duplicity vstupních veličin	72
4.5.2 Duplicity výstupních veličin	76
4.6 Bilanční a modelové vyjádření ukazatelů produkce	77

4.7	Vyjádření produkčních ukazatelů metodami úplné a neúplné informace	78
4.8	Víceúrovňové ukazatele.....	81
5.	Převodní vztahy mezi kalkulačním a druhotným tříděním nákladů	85
5.1	Útvarové a výkonové hledisko řízení	85
5.2	Sestavování šachovnicové bilance nákladů	87
5.3	Podrobná analýza druhového a kalkulačního třídění nákladů.....	95
5.3.1	Druhové členění nákladů.....	95
5.3.2	Kalkulační třídění nákladů	98
5.4	Sestavování převodových šachovnicových tabulek v praxi.....	100
5.4.1	Ideální systém propojení útvarů s výkony	100
5.4.2	Příklad sestavování převodových tabulek	110
5.4.3	Hodnocení metody převodových tabulek.....	115
6.	Vzájemné vztahy mezi vnitropodnikovými útvary a výkony	118
6.1	Zobrazování vzájemných vztahů	118
6.1.1	Výrobní vztahy	120
6.1.2	Organizační vztahy.....	120
6.1.3	Výrobně organizační vztahy.....	120
6.2	Prvotní a druhotné vstupy a výstupy.....	122
6.3	Základní úlohy strukturních modelů.....	126
6.3.1	První úloha strukturního modelování	128
6.3.2	Druhá úloha strukturního modelování.....	130
6.3.3	Třetí úloha strukturního modelování.....	134
6.4	Sestavení výsledné kalkulace pomocí strukturní bilance	137
6.4.1	Příklad kalkulace se zpětnými vazbami s volným (nepřijímajícím) prvkem.....	138
6.4.2	Příklad kalkulace se zpětnými vazbami bez volného (nepřijímajícího) prvku	141
7.	Podrobnější analýza nákladů s využitím strukturních modelů.....	145
7.1	Druhové a kalkulační členění nákladů v podnikové strukturní bilanci.....	145
7.2	Fixní a variabilní náklady ve strukturní bilanci	149
8.	Analýza a plánování vnitropodnikové kooperace v plné nákladové struktuře.....	155
8.1	Úvod	155
8.2	Řešení návaznosti plánované a evidenční informace s ohledem na náplň plánovacího strukturního modelu podniku.....	158
8.2.1	Postup propočtu nákladových položek analytického (evidenčního) plánovacího modelu.....	159
9.	Strukturní modely a Vnitřní předávací ceny.....	172
9.1	Úvod	172
9.2	Využití strukturních modelů při výpočtu vnitropodnikových předacích cen.....	172
9.2.1	Vnitropodniková kooperace bez zpětných vazeb	172
9.2.2	Určování předacích cen při složitější kooperaci.....	176
9.3	Rozpočítávání zisku finalisty na ostatní vnitropodnikové útvary	177
9.3.1	Model bez zpětných vazeb ve vlastních nákladech závodů se ziskem, realizovaným v posledním závodě, a jeho přepočtení na model se zisky všech závodů.....	177
9.3.2	Model se zpětnými vazbami. Metodika rozpočítávání zisku na závody a mezzávodové dodávky	180
	Doporučená literatura.....	184
	Přehled látky ke zkoušce vnitropodnikové ekonomiky	185
	Rejstřík.....	187