

OBSAH

ÚVOD	10
INFORMAČNÍ ŽURNALISTIKA	15
1 Vymezení problematiky informační žurnalistiky	15
1.1 Zpravodajství v online a tištěných médiích	22
• Výběr témat ovlivňují některé základní limity	24
• Cesta od tipu přes téma a článek ke čtenáři	33
1.2 Objektivita a vyváženost	40
• Specifičnost diskusí	51
2 Základní rámce: etika a právo	54
2.1 Žurnalistické etické kodexy: teorie a praxe	58
• Možné střety zájmů	61
• Jak na autorizaci	65
2.2 Právní rámec žurnalistiky	70
• Některé důležité zákony	76
2.3 Zpravodajství a public relations	80
• Novináři a pracovníci public relations	84
• Využívání informací public relations žurnalisty	85
• Tlak na novináře ze strany PR	87

- Stírání hranic mezi komerčními a novinářskými materiály 89
- Mediální partnerství 90

ZPRAVODAJSKÉ REDAKCE 92

3 Postavení redakce v mediální organizaci 92

- Struktura a organizace redakce 95
- Reportérské oddělení jako stěžejní část většiny redakcí 98

3.1 Organizace práce v různých redakcích 100

- Redakční plánování 103
- Redakční porady a další fungování redakce 104

3.2 Organizace práce v krizových situacích 111

- Vliv dlouhodobých krizí na příkladu pandemie koronaviru 114

- Novináři v zahraničních krizových situacích 116

3.3 Specifika specializované žurnalistiky 118

3.4 Nahlédnutí do investigativní žurnalistiky 123

METODY PRÁCE REPORTÉRŮ/REDAKTORŮ 128

4 Profese redaktora a editora 128

4.1 Úskalí profese redaktora a editora 138

- Útoky na novináře 142
- Další úskalí profese 144

4.2 Základní metody novinářské práce 146

- Práce fotografů 158
- Různé konkrétní problematické aspekty 158
- Práce editora 166

4.3	Tiskové zprávy a tiskové konference	170
	• Redakční stážisté	178
	• Důraz na praxi při studiu žurnalistiky	179
	• Vzdělávání vlastních redaktorů	184
	• Budování značky novinářů jednotlivců	185
5 Redaktor, editor a technologie		188
5.1	Multimediální zpravodajství	193
	• Nároky na multimediální obsah	195
5.2	Přístup k umělé inteligenci a její využívání	199
	• Jak umělá inteligence ovlivňuje novinářskou práci	202
	• Jak vnímá využívání AI publikum	204
	• Využívání AI novináři	205
5.3	Využívání sociálních sítí	210
	• Sociální sítě jako platformy pro propagaci nebo zveřejňování žurnalistických materiálů	212
	• Sociální sítě jako zdroje informací	215
	• Využívání soukromých sociálních sítí novinářů	218
PODOBA A OBSAH ZPRAVODAJSKÝCH MATERIÁLŮ		220
6 Zpravodajské žánry a jejich formy		220
	• Variabilita žánrů	229
	• Vliv paywallu	230
	• Zahájení článků včetně zpráv	233
	• Práce s titulky	233
	• Důležitost jazyka	236
	• Jak správně citovat	237
6.1	Informační žurnalistické žánry	243
	• Zde jsou některé příklady žánrů či rubrik používaných v praxi	245

6.2	Různé formy zprávy	247
6.3	Zpravodajství a příběh: news feature	253
6.4	Zpravodajská reportáž	260
	• Fotoreportáže	263
6.5	Zpravodajský rozhovor	265
	• K metodě získávání informací rozhovor	270
	• Výsledný žánr zpravodajský rozhovor	271
6.6	Longform jako informační žánr	274
	• Struktura a zdroje	279
Závěr		282
Literatura		284
REJSTŘÍK		295
O autorovi		300