
Obsah

Abstrakt	7
Abstract	9
1. Jak a proč regulovat lobbying?	11
Nutnost transparentnosti v lobbyingu	12
Rámec regulace lobbyingu	14
Regulace lobbyingu: klíčové otázky	17
Od myšlenky ke konceptu a k implementaci regulace lobbyingu?	23
2. Regulace lobbyingu v Polsku: logika, nedostatky a cesta vpřed	27
Úvod	27
Základní informace pro porozumění širšímu kontextu	27
Cíle regulace lobbyingu	29
Hodnocení zákona o lobbyingové činnosti v zákonodárném procesu z roku 2005	29
Posouzení reformního návrhu zákona z roku 2010	31
Závěry a doporučení	33
3. Počátky, vývoj a struktura amerického zákona o zpřístupňování informací o lobbyingu	35
A. První americké snahy o regulaci lobbyingu na federální úrovni	37
1. Zákon o registraci zahraničních agentů z roku 1938	37
2. Zákon o regulaci lobbyingu na federální úrovni z roku 1946	39
3. Byrdův dodatek a různé další zákony o zpřístupňování informací	41
B. Zákon o zpřístupňování informací o lobbyingu z roku 1995	42
1. Zdokonalení ve zpřístupňování informací o lobbyingu	44
2. Slabiny a reformy zákona o zpřístupňování informací o lobbyingu z roku 1995	51
4. Názory expertů na regulaci lobbyingu	57
Úvod	57
Závěry z prvního expertního stolu na téma: Potřebujeme nový zákon o lobbyingu nebo stačí úprava stávající legislativy?	58
Závěry z druhého expertního stolu na téma: Koho regulovat?	59
Závěry z třetího expertního stolu na téma:	
Kdy se lobbying stává korupcí?	62
Definice lobbyingu	63
Závěry ze čtvrtého expertního stolu na téma:	
Jak regulovat lobbying?	64

Shrnutí závěrů expertní skupiny a následného expertního šetření k zákonu o lobbingu	66
Definice lobbisty	67
Varianta 1	67
Varianta 2	68
Definice lobbovaného	70
Definice lobbingu	71
Institute k evidenci lobbingu	72
Sankce	72
5. Zásady reformy regulace lobbingu v České republice	73
Úvod	73
I. Nejdůležitější doporučená legislativní a nelegislativní opatření v oblasti regulace a zprůhlednění lobbingu v ČR, a podrobné zdůvodnění těchto opatření (zejména z hlediska dobré praxe v zahraničí a z příkladů problematiky v ČR)	74
Definice lobbingu a lobbisty	74
Definice lobbovaného	78
Povinnosti lobbistů	80
Veřejný diář a povinnosti lobbovaných	82
Trestní odpovědnost právnických osob a lobbying	84
Orgán pro kontrolu a vynucování povinností v souvislosti s lobbingem	85
II. Jak legislativně implementovat tato opatření	87
Implementace opatření	87
Role nevládních organizací v procesu přípravy zákona	88
III. Stručná analýza místa regulace lobbingu v celkovém souboru protikorupčních opatření, která by ČR měla přijmout vzhledem ke svým problémům s korupcí	89
Legislativní proces	89
Služební zákon	91
Zákon o financování politických stran	91
Přísná pravidla pro správu státních firem	92
Rozšíření pravomocí NKÚ a posílení dopadu jeho kontrol	92
Další oblasti	93
6. Návrh na paragrafované znění zákona o lobbingu	95
Odborná literatura	115
O autorech	117