OBSAH

1. ÚVOD 7

1.1 Internet a náboženství 7

1.2 Internet jako komunikační médium 8

1.3 Internet jako prostor 10

1.4 Internet nebo kyberprostor? 13

1.5 Cíl a metody 14

2. KYBERPROSTOR JAKO NÁBOŽENSKÝ PROSTOR 20

2.1 Od novopohanství k technopohanství, od nástroje k prostoru 20

2.1.1 Kyberprostor jako nástroj 26

2.1.1.1 Technofilové 26

2.1.1.2 Kyberčarodějky 27

2.1.2 Kyberprostor jako prostor 32

2.1.2.1 Kyberšamani 32

2.1.2.2 Kybermágové 37

2.1.2.3 Kyberbohové 41

2.1.3 Shrnutí 44

2.2 Přehled náboženských projevů v kyberprostoru 46

2.2.1 Webové prezentace náboženských skupin a jednotlivců 47

2.2.2 Chat 50

2.2.3 Diskusní fórum 54

2.2.4 Weblog 55

2.2.5 E-mail 57

2.2.5.1 Spam 57

2.2.5.2 Kyberterorismus 63

2.2.6 Pobyt v kyberprostoru 66

2.2.7 SMS 67

2.2.8 Countercult a vědecké informace 72

2.2.9 Další typy náboženských projevů 73

2.2.10 Shrnutí 74

3. ZÁVĚR 75
3.1 Online a offline náboženské aktivity 75
3.2 O významu alteridentit a anonymity 76
3.3 Přístup k religióznímu spamu 77
3.4 Kyberprostor a religionistika 79
3.5 Abstract: Cyberspace as Religious Space 80

4. SLOVNÍK POJMŮ 84

5. SEZNAM LITERATURY UVÁDĚNÉ V ODKAZECH 94
5.1 Publikace tiskem 94
5.2 Publikace online 96

6. SEZNAM ODKAZOVANÝCH WEBOVÝCH STRÁNEK 100

7. PŘÍLOHY 107