

Obsah

1	Pojetí managementu	5
1.1	Management a postavení manažera ve firmě	5
1.2	Management a společenské prostředí	7
1.3	Vývoj managementu	9
1.4	Manažerské funkce	12
1.5	Oblasti podnikového managementu	12
2	Plánování	14
2.1	Obecně o plánování	14
2.2	Plánovací proces a plánovací kategorie	14
2.3	Model plánování firmy	15
2.4	Rozpracování strategických plánů do kratších období	18
3	Organizování	20
3.1	Organizování jako manažerská funkce	20
3.2	Formální a neformální organizační struktury	20
3.3	Plochá a strmá organizační struktura	21
3.4	Rozdělení organizačních struktur podle rozhodovacích pravomocí	22
3.5	Rozdělení organizačních struktur podle principu sdružování činností	24
4	Vedení	27
4.1	Vedení pracovníků jako manažerská funkce	27
4.2	Styly vedení	27
4.3	Motivace a stimulace	28
4.4	Komunikace	31
5	Personalistika	33
5.1	Personalistika jako manažerská funkce	33
5.2	Předpověď potřeb lidských zdrojů	34
5.3	Získávání, výběr a propouštění pracovníků	34
5.4	Hodnocení a kariérní rozvoj pracovníků	35
5.5	Odměňování	35
5.6	Vzdělávání pracovníků	36
5.7	Péče o pracovníky	37
6	Kontrola	38
6.1	Kontrola jako manažerská funkce	38
6.2	Kontrolní proces	38
6.3	Druhy kontrolních procesů	39
6.4	Vývojové tendence kontroly	40
7	Rozhodování	41
7.1	Rozhodovací proces	41
7.2	Členění rozhodovacích procesů	42
7.3	Vícekritériální rozhodování	44
8	Výrobní management a logistika	46
8.1	Fáze výrobního procesu	46
8.2	Předvýrobní etapa	46
8.3	Řízení výrobního procesu	48
8.4	Logistické výrobní systémy	48
9	Kritické faktory úspěchu	55