

Obsah

| | | |
|-------|---|----|
| 0 | Cíl předmětu | 5 |
| 0.1 | Cíl předmětu manažerská psychologie | 5 |
| 0.2 | Poslání studijní podpory | 5 |
| 0.3 | Zdroje studijní podpory | 5 |
| 0.4 | Výchozí znalosti - definice vstupů | 6 |
| 0.5 | Náležitosti předmětu | 6 |
| 1 | Manažer-manažerka a management | 6 |
| 1.1 | Cíl kapitoly | 6 |
| 1.2 | Čas potřebný k prostudování a zvládnutí kapitoly | 7 |
| 1.3 | Úvodní průvodce studiem | 7 |
| 1.4 | Úvodní otázky k zamyšlení | 7 |
| 1.5 | Manažer - manažerka - vymezení základních pojmů | 8 |
| 1.6 | Shrnutí | 12 |
| 1.7 | Kontrolní otázky | 12 |
| 1.8 | Klíčové pojmy k zapamatování | 13 |
| 1.9 | Doplňující literatura | 13 |
| 2 | Manažer - manažerka a podnik | 13 |
| 2.1 | Cíl kapitoly | 13 |
| 2.2 | Čas potřebný k prostudování a zvládnutí kapitoly | 14 |
| 2.3 | Úvodní průvodce studiem | 14 |
| 2.4 | Úvodní otázky k zamyšlení | 14 |
| 2.5 | Manažer - manažerka a podnik | 14 |
| 2.5.1 | Charakteristika podniku | 14 |
| 2.5.2 | Manažer - manažerka a efekty osobní kvality | 17 |
| 2.6 | Shrnutí | 19 |
| 2.7 | Kontrolní otázky | 19 |
| 2.8 | Klíčové pojmy k zapamatování | 20 |
| 2.9 | Doplňující literatura | 20 |
| 3 | Manažer - manažerka a pracovní způsobilost a kompetence | 20 |
| 3.1 | Cíl kapitoly | 20 |
| 3.2 | Čas potřebný k prostudování a zvládnutí kapitoly | 21 |
| 3.3 | Úvodní průvodce studiem | 21 |
| 3.4 | Úvodní otázky k zamyšlení | 21 |
| 3.5 | Manažer - manažerka a pracovní způsobilost a kompetence | 21 |
| 3.5.1 | Manažer - manažerka a pracovní způsobilost a kompetence | 21 |
| 3.5.2 | Manažer - manažerka a jednotlivé aspekty osobní kvality | 23 |
| 3.6 | Shrnutí | 23 |
| 3.7 | Kontrolní otázky | 24 |
| 3.8 | Klíčové pojmy k zapamatování | 24 |
| 3.9 | Doplňující literatura | 24 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4 | Manažer - manažerka a sebezpoznaní | 25 |
| 4.1 | Cíl kapitoly | 25 |
| 4.2 | Čas potřebný k prostudování a zvládnutí kapitoly | 25 |
| 4.3 | Úvodní průvodce studiem | 25 |
| 4.4 | Úvodní otázky k zamyšlení | 25 |
| 4.5 | Sebezpoznavání a sebezpoznaní | 26 |
| 4.5.1 | Utváření obrazu sebe sama | 26 |
| 4.5.2 | Metody sebezpoznavání | 28 |
| 4.6 | Shrnutí | 35 |
| 4.7 | Kontrolní otázky | 36 |
| 4.8 | Klíčové pojmy k zapamatování | 36 |
| 4.9 | Doplňující literatura | 36 |
| 5 | Manažer - manažerka a sociální percepce | 37 |
| 5.1 | Cíl kapitoly | 37 |
| 5.2 | Čas potřebný k prostudování a zvládnutí kapitoly | 37 |
| 5.3 | Úvodní průvodce studiem | 37 |
| 5.4 | Úvodní otázky k zamyšlení | 37 |
| 5.5 | Determinovanost percepčních procesů | 38 |
| 5.5.1 | Sociální determinovanost percepčních procesů | 38 |
| 5.5.2 | Zákonitosti a zvláštnosti percepce sociálních objektů | 39 |
| 5.6 | Shrnutí | 47 |
| 5.7 | Kontrolní otázky | 48 |
| 5.8 | Klíčové pojmy k zapamatování | 48 |
| 5.9 | Doplňující literatura | 49 |
| 6 | Závěr | 49 |
| 6.1 | Korespondeční úkol - průběžná kontrola studia | 49 |
| 6.2 | Korespondeční úkol - závěrečná seminární práce | 50 |
| 6.3 | Závěrečný průvodce studiem | 52 |
| 7 | Přehled užité literatury | 52 |
| 8 | Prerekvizity | 52 |
| 9 | Literatura na vlastní náklady studujících | 52 |
| 10 | Literatura pro korespondenční úkoly | 52 |
| 11 | Literatura doporučená k dalšímu studium | 53 |