

Obsah

1. Proč hodnotit podnik	9
1.1 Hodnocení podniku podnikem samotným	9
1.2 Hodnocení z důvodu vlastnické změny ve společnosti	9
1.3 Hodnocení podniku ze strany externích subjektů	10
2. Finanční analýza	12
2.1 Finanční analýza – uživatelé	12
2.2 Finanční analýza – její vstupy	14
2.3 Základní metody finanční analýzy	19
3. Nástroje hodnocení podniku	39
3.1 Metodika tvorby modelů hodnocení podniku	39
3.2 Jednorozměrná analýza (univariate analysis)	40
3.3 Risk index modely	41
3.4 Vícenásobná diskriminační analýza	42
3.5 Modely podmíněné pravděpodobnosti	47
3.6 Problémy související s klasickými statistickými metodami	49
3.7 Neuronové struktury – NN	69
4. Bonitní a bankrotní modely	75
4.1 Finanční analýza – Schmallenbachova společnost	75
4.2 Dynamický stupeň zadlužení	76
4.3 Finanční hodnocení podniku: Bonitní modely	77
4.4 Finanční hodnocení podniku: Bankrotní modely	83
4.5 Finanční hodnocení podniku: Bankrotně bonitní modely	108
5. EVA – Economic Value Added (Brealey, Myers, Allen, Kislingerová)	120
5.1 Základní struktura ukazatele EVA	120
5.2 Výpočet jednotlivých složek vzorce ukazatele EVA	121
5.3 Rozbor ukazatele EVA	125
6. EVA – Economic Value Added (Neumaierovi)	126
6.1 WACC a ratingový model	129
6.2 Tržní přidaná hodnota MVA – Market Value Added	133
7. Harry Pollak – hodnocení životaschopnosti podniku	135
8. Vypovídací hodnota vybraných bankrotních modelů	143
8.1 Praktická část: aplikace na konkrétním podniku	155
8.2 Praktická část II: posouzení vypovídací hodnoty celého vzorku	159
8.3 Praktická část II: posouzení vypovídací hodnoty stavebních podniků ...	161
9. Závěr	165
10. Seznam použité literatury	167
11. Seznam použitých zkratk	182

Příklad 1	184
Příklad 2	193
Poměrová finanční analýza	204
Metody komplexního hodnocení podniku (bankrotní a bonitní modely)	212
Příklad 3	220
Poměrová finanční analýza	231
Metody komplexního hodnocení podniku (bankrotní a bonitní modely)	236
12. Rejstřík	244