

Obsah

Předmluva	IX
Seznam obrázků	XIX
Seznam tabulek	XXI
ČÁST I.	
Nová ekonomika	1
1. Nová ekonomika – nová východiska?	3
1.1 Globálnost ekonomiky	3
1.1.1 Čas a globalizace	4
1.1.2 Ultimativní princip civilizace	5
1.1.3 První závěry pro novou ekonomiku	7
1.2 Podstata novosti ekonomiky	8
Závěr	14
Klíčová slova	15
Literatura k 1. kapitole	15
2. Postavení ČR v EU z hlediska znalostní ekonomiky	17
2.1 Nová ekonomika, znalostní ekonomika	17
2.2 Kvantitativní charakteristiky nové ekonomiky	20
2.3 Nová ekonomika v zemích Evropské unie	28
Závěr	34
Klíčová slova	35
Literatura k 2. kapitole	35
3. Občanská společnost a její význam pro novou ekonomiku	37
Závěr	41
Klíčová slova	41
Literatura k 3. kapitole	41
4. Problémy společenské hodnoty intervencí a času v aktuálním ekonomickém prostředí	43
4.1 Hodnocení intervencí a CBA	43
4.2 Aktuální vývoj hospodářství a společenská CBA	51

Závěr	54
Klíčová slova	54
Literatura k 4. kapitole	54
5. Inovace v kontextu růstu konkurenceschopnosti podniků	55
5.1 Současný stav poznatků v oblasti inovačních aktivit	57
5.2 Academic entrepreneurship – podnikatelská univerzita	62
5.2.1 Akademické spin-off firmy	63
5.2.2 Koncepční rámec podnikání pro spin-off firmy	65
5.2.3 Kvalita univerzitního prostředí	67
Závěr	68
Klíčová slova	68
Literatura k 5. kapitole	69
6. Multikulturalita a posilování národní identity	71
6.1 Konvergence jako klíčové slovo	71
6.2 Divergence – důvod vzájemné výhodnosti	73
6.3 Vlastní identita	73
6.3.1 Kooperace místo konkurence	74
6.3.2 Podobnost statusu	75
6.3.3 Intenzivnější a hlubší osobní kontakty místo povrchních	75
6.3.4 Kontinuita a dlouhodobost spolupráce	75
6.3.5 Pozitivní sociální klima, pozitivní příklady a vzory	76
6.3.6 Překrývající se kategorizace	76
6.4 Vývojové stupně v multikulturní spolupráci	77
6.4.1 Dominance	77
6.4.2 Koakce	77
6.4.3 Integrace	78
6.4.4 Inovace	78
Závěr	78
Klíčová slova	79
Literatura k 6. kapitole	79
 ČÁST II.	
Podnik v nové ekonomice	81
7. Strategie podniku	83
7.1 Strategie podniku a její charakteristické rysy	83
7.2 Přístupy k formulování strategie	86
7.3 Strategie inovace	89
7.4 Podnik v kontextu celosvětového prostředí	92
Závěr	94

Klíčová slova	94
Literatura k 7. kapitole	94
8. Podnikové investice	97
8.1 Investice v kontextu reflexe vývoje metod	99
8.1.1 Základní faktory a kritéria hodnocení investic	99
8.1.2 Rozhodovací kritéria v kontextu vývoje doby i vývoje firmy	102
8.1.3 Kritéria a přístupy na přelomu tisíciletí	107
8.2 Investice a flexibilita	109
8.2.1 Hodnota opce a její parametry	110
8.2.2 Hodnota a parametry reálných opcí	112
8.2.3 Typy reálných opcí	113
8.2.4 Vývoj ekonomiky a role reálných opcí při investičním rozhodování	115
Závěr	116
Klíčová slova	117
Literatura k 8. kapitole	117
9. Tvorba a řízení portfolia projektů	119
9.1 Charakter úlohy tvorby portfolia projektů	119
9.2 Nedostatky tvorby portfolia projektů v hospodářské praxi	120
9.3 Cíle tvorby a řízení portfolia	121
9.4 Tvorba portfolia projektů	122
9.4.1 Normativní rámec tvorby portfolia projektů	123
9.4.1.1 Vícekriteriální hodnocení projektů	123
9.4.1.2 Specifikace zdrojových omezení	124
9.4.1.3 Vyváženost portfolia	124
9.4.1.4 Společný scénář	125
9.4.2 Proces výběru projektů do portfolia	126
9.4.3 Optimalizace tvorby portfolií dle kategorií projektů	126
9.4.4 Výběr projektů do portfolia při jediném omezení	127
9.4.5 Výběr projektů do portfolia při více omezeních	129
9.4.6 Stochastická optimalizace portfolia projektů založená na simulaci Monte Carlo	134
9.4.6.1 Formulace úlohy	134
9.4.6.2 Příklad stochastické optimalizace portfolia projektů	136
9.4.6.3 Efektivní hranice	138
9.5 Řízení portfolia projektů	140
9.5.1 Aktualizace hodnocení projektů	140
9.5.2 Restrukturalizace portfolia	141

9.5.3	Hodnocení portfolia	142
9.6	Implementace systému tvorby a řízení portfolia projektů	143
	Závěr	144
	Klíčová slova	145
	Literatura k 9. kapitole	145
10.	Postaudity investičních projektů	147
10.1	Příčiny odchýlného chování investičních projektů od vytyčených předpokladů	148
10.2	Postaudity investičních projektů	151
10.2.1	Náplň postauditů	151
10.2.2	Výběr projektů pro postaudity	153
10.2.3	Charakteristika postauditů investičních projektů ve vybraných firmách v ČR	154
10.3	Empirický výzkum způsobů hodnocení investičních projektů po jejich realizaci	155
	Závěr	156
	Klíčová slova	157
	Literatura k 10. kapitole	157
11.	Risk management a analýza rizika	159
11.1	Význam řízení rizik v podniku	159
11.2	Nástroje analýzy rizika s akcentem na simulační nástroje	161
11.2.1	Kvalitativní techniky analýzy a řízení rizik	162
11.2.1.1	Brainstorming	162
11.2.1.2	Analýza předpokladů	163
11.2.1.3	Delphi	163
11.2.1.4	Interview	164
11.2.1.5	Hazard and Operability Study (HAZOP)	164
11.2.1.6	Kontrolní seznamy	164
11.2.1.7	Rychlé seznamy	165
11.2.1.8	Rejstříky rizik	165
11.2.1.9	Mapování rizik	165
11.2.1.10	P-I tabulky	165
11.2.1.11	Matice rizik	166
11.2.2	Kvantitativní metody analýzy a řízení rizik	167
11.2.2.1	Rozhodovací stromy	167
11.2.2.2	Analýza citlivosti	168
11.2.2.3	Simulace Monte Carlo	169
11.2.3	Atributy aplikace simulace Monte Carlo	170
11.2.3.1	Bodové versus intervalové odhady	170
11.2.3.2	Představení modelového příkladu	172
11.2.3.3	Expertní odhady v simulačních modelech	173

11.2.3.4	Statistické analýzy v simulacích	
	Monte Carlo	175
11.2.3.5	Modelování závislostí v oceňovacích	
	modelech	176
11.2.3.6	Interpretace výstupů simulace	179
	Závěr	181
	Klíčová slova	181
	Literatura k 11. kapitole	181
12.	Nová ekonomika – nové ukazatele	183
12.1	Nový výrobní faktor – znalosti a věda	183
12.2	Hodnocení podniků pomocí ukazatelů	184
12.3	Finanční ukazatele a proč nestačí	184
12.4	Nefinanční ukazatele	185
12.4.1	Historie nefinančních ukazatelů	185
12.4.2	Jak určovat a vybírat nefinanční ukazatele	186
12.4.3	Postup výběru ukazatelů	187
12.5	Ucelené systémy ukazatelů	188
12.5.1	Balanced Scorecard	188
12.5.2	Metoda hodnocení vitality podniků Harryho Pollaka	189
12.5.3	Ukazatele podle Nadace pro měření výkonnosti	190
12.5.4	Ukazatele pro specifické oblasti – hodnocení	
	investičních projektů	190
12.6	Nefinanční ukazatele v makrooblasti (hodnocení států)	191
12.6.1	Státní index nové ekonomiky	191
12.6.2	Systém OECD	192
12.6.3	Lisabonská strategie, Strategie Evropa 2020	192
12.6.4	Zelený HDP a Index štěstí	192
12.6.5	Čína – ukazatel PMI	193
12.7	Nefinanční ukazatele v ekonomice České republiky	194
12.8	Kompozitní indikátory (bonitní a bankrotní modely)	195
	Závěr	196
	Klíčová slova	196
	Literatura k 12. kapitole	196
13.	Společenská odpovědnost organizací	199
13.1	Normy upravující společenskou odpovědnost organizací	199
13.2	Posilování společenské odpovědnosti organizací	
	v České republice pomocí legislativních opatření	201
13.3	Podvod a korupce, forenzní audit	202
	Závěr	204
	Klíčová slova	205
	Literatura k 13. kapitole	205

14. Vliv insolvenčního práva na dynamiku ekonomiky	207
14.1 Vztah mezi ekonomikou a insolvenčním systémem	207
14.2 Vývoj insolvenčního práva	209
14.3 Insolvenční systém	210
14.4 Některá základní srovnávací data	211
14.5 Potřeby dalšího zkoumání oblasti insolvenční praxe	213
Závěr	214
Klíčová slova	214
Literatura k 14. kapitole	214

ČAST III.

Management podniku a nová ekonomika	215
--	-----

15. Znalostní podnik ve znalostní ekonomice	217
15.1. Systémy řízení organizací	217
15.1.1 Předpoklady, důsledky a teorie autopoiese	218
15.1.2 Autopoietické pojetí systému řízení u Kyoto Ceramics	219
15.2 Úloha lídrů v managementu	222
15.2.1 Patologie moci	223
15.2.2 Model JÁ – MY	224
15.2.3 Systém včasného varování	225
15.2.4 Využitelné metody pro třetí etapu	227
Závěr	228
Klíčová slova	228
Literatura k 15. kapitole	229

16. Management hodnotových inovací	231
16.1 Vývoj hodnotových inovací a hodnotového dvojefektu	231
16.2 Význam kategorie potřeb	
pro rozvoj hodnotových inovací	238
16.2.1 Motivační role	238
16.2.2 Kriteriační role	238
16.2.3 Heuristická role	239
16.3 Nové pojetí inovačního procesu	242
16.3.1 Potřeby	244
16.3.2 Tvůrčí aktivita	245
16.3.3 Inovace	245
16.3.4 Efekty	246
16.4 Ucelený komplex strategií managementu hodnotových inovací	247
Závěr	249
Klíčová slova	249
Literatura k 16. kapitole	249

17. Logistický management – nové výzvy	251
17.1 Logistické řetězce jako logický důsledek vývoje průmyslu a obchodu a jako podmínka konkurenceschopnosti	251
17.2 Logistika na prahu hospodářské recese – nové poznatky a potřeba nové praxe	254
17.3 Logistika v průběhu hospodářské recese – změny v chování podniků, promarněné příležitosti	259
17.4 Růst rizika logistických řetězců – supply chain risk management	265
17.5 Systémovost logistiky v ohrožení	268
17.6 Meze logistiky v konzumní společnosti (nové modely spotřeby a jejich vztah k logistice, zelená logistika)	270
Závěr	273
Klíčová slova	275
Literatura k 17. kapitole	275
18. Lidský činitel v nové ekonomice	279
18.1 Současné trendy na trhu práce	280
18.1.1 Sociální status zaměstnance, změny v pracovněprávní oblasti	280
18.1.2 Flexibilita na trhu práce, flexibilní formy zaměstnávání	285
18.1.3 Internacionalizace trhu práce	287
18.1.4 Práce jako hodnota, vnímání práce, motivace k práci	289
18.2 Zaměstnání a personální management	291
18.2.1 Přijímání a propouštění pracovníků	292
18.2.2 Vzdělávání a rozvoj pracovníků	293
18.2.3 Motivace a stimulace prostřednictvím zaměstnaneckých benefitů	294
Závěr	296
Klíčová slova	296
Literatura k 18. kapitole	296
DODATEK	301
Nová ekonomika z pohledu Kuhnovy teorie struktury vědeckých revolucí	301
Kuhnovo pojetí nesouměřitelnosti paradigmat	302
Nové paradigma nové ekonomiky?	305
Závěr	310
Klíčová slova	311
Literatura k Dodatku	312

Abstrakt – Nová ekonomika, nové příležitosti?	313
Klíčová slova	313
Abstract – New Economy, New Opportunities?	315
Key words	315
Rejstřík	317