

OBSAH

Seznam nejpoužívanějších zkratek	7
Úvod	11
1 Výkonnost a hodnotové řízení podniku	13
2 Klasické ukazatele finanční výkonnosti podniku a využití finanční analýzy v řízení podniku	19
2.1 Zisk, cash flow a rentabilita jako klasické ukazatele výkonnosti podniku	19
2.2 Kritika tradičních ukazatelů výkonnosti podniku	23
2.3 Využití finanční analýzy v řízení podnikové výkonnosti.	24
3 Moderní měřítka výkonnosti podniku.	39
3.1 Diskontované cash flow – DCF	40
3.2 Tržní přidaná hodnota – MVA	42
3.3 Excess Return	44
3.4 Total Shareholder Return – TSR	46
3.5 Ekonomická přidaná hodnota – EVA.	47
3.6 Shareholder Value Added – SVA.	85
3.7 Cash Flow Return on Investment – CFROI	86
3.8 Cash Return on Gross Assets – CROGA.	95
3.9 Zhodnocení a možnosti využití ukazatelů výkonnosti podniku	95
4 Identifikace klíčových faktorů ovlivňujících výkonnost podniku . . .	101
4.1 Generátory hodnoty	101
4.2 Pyramidové soustavy ukazatelů	108
4.3 Výnosy, náklady a zisk	111
4.4 Analýza využití majetku	131
4.5 Strategické dlouhodobé investiční rozhodování	132
4.6 Řízení čistého pracovního kapitálu.	141
4.7 Náklady na kapitál	157
4.8 Finanční a kapitálová struktura podniku	176
5 Balanced Scorecard jako koncept řízení výkonnosti podniku	189
5.1 Perspektivy konceptu Balanced Scorecard.	189
5.2 Vytvoření strategické mapy	192
5.3 Odměňování a BSC	194
5.4 Možnosti využití BSC pro řízení výkonnosti podniku.	195

6 Vybrané nástroje pro hodnotové řízení a zvýšení výkonnosti podniku	197
6.1 Využití benchmarkingu v řízení výkonnosti podniku	197
6.2 Úloha finančního plánu pro řízení hodnoty a rizik podnikání	199
6.3 Identifikace zdrojů tvorby hodnoty v procesu oceňování podniku. . .	208
6.4 Využití IS/ICT pro řízení výkonnosti podniku	219
7 Desatero pro úspěšné zavedení systému řízení výkonnosti.	223
8 Případová studie	225
8.1 Makroekonomická analýza.	225
8.2 Analýza vývoje plastikářského průmyslu	226
8.4 Finanční analýza podniku PLAST, s.r.o.	244
8.5 Využití ukazatele EVA jako moderního konceptu pro hodnocení výkonnosti podniku PLAST, s.r.o.	256
8.6 Identifikace generátorů hodnoty	269
8.7 Balanced Scorecard	276
8.8 Finanční plán podniku	277
8.9 Ocenění podniku	281
8.10 Simulace změn generátorů hodnoty na hodnotu podniku.	282
8.11 Závěr k případové studii	284
Přílohy k případové studii	287
Literatura	294
Rejstřík	299