

Obsah

MIKROEKONOMIE A DOPRAVA	3
1. Úvod	3
1.1 Pojetí	3
1.1.1 Obecné výkony ve veřejném zájmu	5
1.1.2 Evropská společenství	6
1.1.3 Etapy rozvoje EHS a ES	7
1.2 Základní východiska: CO, JAK, PRO KOHO VYRÁBĚT	9
1.3 Cenová pružnost (elasticita)	9
1.3.1 Substituce a komplementarita	10
2. Narušení neviditelné ruky trhu	12
2.1 Monopoly	12
2.2 Boj proti narušení konkurence v ES	13
2.3 Co jsou malé a středně velké podniky	14
2.4 Jiná opatření k nápravě selhání neviditelné ruky trhu	14
2.4.1 Ochrana hospodářské soutěže v ČR a EU	15
3. Nabídka, poptávka a utváření tržní rovnováhy	17
3.1 Užitek a chování spotřebitele	17
4. Teorie tržního chování firmy	19
4.1 Velikost firmy	19
4.2 Podmínka ustavení a fungování firmy v dopravě	20
4.3 Velikost firmy v dopravě	21
5. Podnikatelské subjekty v ČR	24
5.1 Co je podnikání	24
5.2 Živnosti	24
5.3 Podnik, společnosti	25
6. Účetnictví podnikatelů	28
6.1 Účetní rozvaha	28
6.2 Opatření nutná k dosažení srovnatelnosti účetních systémů a ročních účtů železničních podniků a harmonizace dopravního trhu	29
6.2.1 Normalizace účtů	29
6.2.2 Harmonizace	29
6.2.3 Schéma výkazu zisků a ztrát	31
6.2.4 Hospodářské výsledky dopravních, zejména železničních podniků	32
7. Výroba a mezní produkt	33
7.1 Produkce a produkt	33
7.2 Analýza nákladů (bod ukončení činnosti a bod vyrovnání)	35
7.3 Náklady v dopravě	37
7.3.1 Spotřební daň na palivo pro silniční dopravu	43
7.3.2 Zpoplatnění užití vybraných komunikací	44
7.3.3 Poplatek za těžkou silniční nákladní dopravu	44

8. Nabídka konkurenčních firem a odvětví a konkurenční trhy	46
8.1 Dokonalá konkurence	46
8.2 Nedokonalá konkurence	49
8.3 Cena, množství, celkový a mezní příjem	51
8.3.1 Neefektivnost monopolu	53
8.3.2 Opatření proti monopolům	54
8.4 Konkurence a rizika trhu	55
9. Důchody a jejich rozdělování	57
9.1 Základní pojmy	57
9.2 Zdroje nerovnosti	59
10. Tvorba cen výrobních faktorů	60
10.1 Příjem z mezního produktu	60
10.2 Renta jako cena půdy	60
10.3 Zemědělství a EU	61
10.4 EIA - hodnocení ekologického vlivu	63
11. Mzdy a trh práce	64
11.1 Určení mzdy v podmínkách dokonalé konkurence	64
11.2 Rozdíly ve mzdách	65
11.3 Úloha odborů	66
11.4 Amsterodamská smlouva	68
11.5 Sociální politika	69
11.6 Agenda 2000	70
11.7 Ombudsman & přidružení	70
11.8 Kolektivní vyjednávání a právo na stávkou	71
11.8.1 Sociální dialog v EU	73
12. Kapitál, úroky a zisky	75
12.1 Kapitál	75
12.2 Trh cenných papírů	76
12.3 Všeobecná rovnováha	77
Použité zkratky a pojmy:	79
Slovník:	81
Použitá literatura a prameny:	86