

# Obsah

1. Úvod	3
1.1 Výzkumné otázky	3
1.2 Kontext dynamiky trhu práce	3
2. Porovnání struktur souborů obou vln panelu	5
3. Identifikace stavu	8
4. Situace a pocity v nezaměstnanosti	12
4.1 Subjektivní chudoba	12
4.2 Příjmy	15
4.3 Celkové dopady nezaměstnanosti a pocit anomie	18
4.4 Naléhavost řešení situace a odhad naděje na úspěch	20
5. Strategie dosud nezaměstnaných osob	25
5.1 Změnily se strategie těch, kdo dosud nemají práci v průběhu 6 měsíců?	27
5.2 Které strategie byly úspěšné	30
5.3 Četnost odmítnutí	32
5.4 Reflexe důvodů neúspěchu	32
5.5 Jak nezaměstnaní práci hledali a jak jim pomáhaly ÚP	38
6. Nezaměstnanost a sociální stát	39
6.1 Příjmy od sociálního státu versus příjmy ze zaměstnání	39
6.2 Jak nezaměstnaní hodnotí systém podpory příjmu v nezaměstnanosti?	40
6.3 Co by lidem bránilo žádat o sociální dávky?	41
7. Závěry	45
7.1 Stav 6 měsíců poté	45
7.2 Situace nezaměstnaných	46
7.3 Plány a perspektivy očima nezaměstnaných	46
7.4 Strategie nezaměstnaných a jejich úspěšnost	47
7.5 S čím se lidé při hledání práce setkávali	48
7.6 Problém sociálních podpor	49
7.7 Model	51
8. Doporučení	53
8.1 Úvod	53
8.2 Definice problému a cílů intervencí	53
8.3 Možnosti a směry aktivních opatření	54
8.4 Podpora příjmu v nezaměstnanosti	55
9. Literatura	57
10. Poznámky	59