

# O s n o v a :

## Kap. 1 Základní pojmy

1.1 Místo malých a středních podniků v ekonomice .....	7
1.2 Funkce malých a středních podniků podniků v ekonomice .....	11
1.3 Jak je drobné podnikání definováno? .....	13
1.3.1 Klasifikace malých a středních podniků .....	14
1.3.2 Živnostenské podniky .....	22

## Kap. 2 Malé a velké podniky

2.1 Výhody a nevýhody malých a středních podniků .....	29
2.2 Vztahy mezi malými a velkými podniky .....	32

## 3. kap. Vznik a vývoj drobného podnikání

3.1 Období středověku .....	35
3.2 Období průmyslové revoluce .....	35
3.3 Období mezi válkami .....	37
3.4 Období po 2. světové válce .....	39
3.5 Současnost drobného podnikání .....	43

## Kap 4. Podpora drobnému podnikání

4.1 Zahraniční zkušenosti .....	49
4.2 Systém podpor v České republice .....	50
4.2.1 Programy státní podpory rozvoje malých a středních podniků .....	51
4.2.2 Program aktivní politiky zaměstnanosti v oblasti rozvoje drobného podnikání .....	55
4.2.3 Programy regionální podpory ve vztahu k drobnému podnikání .....	58

## Kap. 5 Podnikatelská sdružení a seskupení, jejich charakteristika

5.1 Sdružení podnikatelů .....	61
--------------------------------	----

5.2 Hospodářské a obchodní komory .....	64
5.3 Živnostenské úřady .....	67

## Kap. 6 Drobné podnikání ve vybraných zemích

6.1 Situace v SRN .....	69
6.2 Situace v Rakousku .....	72
6.3 Situace ve Velké Británii .....	74
6.4 Situace ve Francii .....	74
6.5 Situace v USA .....	75
6.6 Situace v Japonsku .....	77

## Kap. 7 Družstva jako součást drobného podnikání

7.1 Vývoj do roku 1945 .....	79
7.2 Vývoj po 2. světové válce .....	83
7.3 Definice družstev, jejich základní znaky .....	85
7.4 Právní aspekty družstevního podnikání .....	89

## Kap. 8 Provozní a technické aspekty drobného podnikání

8.1 Nebytové prostory .....	93
8.1.1 Nebytové prostory jako předmět podnikání .....	94
8.1.2 Nebytové prostory jako prostředek podnikání ...	95
8.1.3 Nájem nebytového prostoru .....	97
8.2 Inkubátory .....	103
8.2.1 Základní pojmy .....	103
8.2.2 Faktory úspěšnosti inkubačních center .....	107
8.2.3 Inkubátory v ČR .....	108
8.3 Certifikace .....	110

## Kap. 9 Tržní aspekty drobného podnikání

9.1 Základní pojmy .....	113
9.2 Činitelé ovlivňující poptávku po produktech malých a středních podniků .....	116

9.3 Lokální a parciální trhy .....	117
9.4 Marketing malých a středních podniků .....	119
9.4.1 Produkt .....	120
9.4.2 Výzkum trhu pro nový produkt .....	124
9.4.3 Zpracování marketingového a odbytového plánu ..	126
9.5 Marketingový mix .....	128
9.5.1 Produkt .....	128
9.5.2 Cena .....	129
9.5.3 Propagace a komunikace .....	131
9.5.4 Odbytové cesty .....	136

## **Kap. 10 Ekonomické aspekty podnikání**

10.1 Plánování .....	139
10.1.1 Strategické a operativní plánování .....	139
10.1.2 Druhy plánů .....	140
10.1.3 Podnikatelský plán .....	145
10.2 Odměňování .....	147
10.2.1 Zákon o mzdě .....	147
10.2.2 Tarifní soustava .....	149
10.2.3 Příplatky ke mzdě .....	152
10.2.4 Ostatní ustanovení .....	153
10.2.5 Mzdové formy .....	154
10.2.6 Zaměstnávání občanů se změněnou pracovní schopností .....	155
10.3 Náklady a kalkulace .....	156
10.3.1 Kalkulace nákladů .....	156
10.3.2 Členění nákladů .....	156
10.3.2.1 Materiálové náklady .....	157
10.3.2.2 Mzdové náklady .....	159
10.3.2.3 Režijní náklady .....	161
10.3.2.4 Rozvrhování nákladů .....	164
10.3.3 Kalkulace zisku .....	169
10.4 Cenová tvorba .....	170
10.4.1 Cenová tvorba v drobném podnikání .....	170
10.4.2 Cenová tvorba v malých výrobních podnicích ..	173

10.4.3	Cenová tvorba v malých podnicích služeb .....	174
10.4.4	Cenová tvorba v maloobchodě .....	176
10.5	Finanční řízení .....	177
10.5.1	Cíle finančního řízení .....	177
10.5.2	Zdroje financování .....	178
10.5.3	Likvidita .....	180
10.6	Účetnictví .....	182
10.6.1	Funkce účetnictví .....	182
10.6.2	Jednoduché účetnictví .....	184
10.6.3	Podvojně účetnictví .....	186
	Odvolávky .....	189
	Seznam použité literatury .....	191