
OBSAH

AUTOROVA POZNÁMKA.....	7
PŘEDMLUVA.....	11

PRVNÍ ČÁST PRODUKTOVÝ CAR

1. Vášněň pro produkt	16
2. Úspěch je v detailech	29

DRUHÁ ČÁST PRAVIDLA TALENTU

3. Stmelování týmu: „Piráti! Ne námořnictvo“	46
4. Získávání talentů	62
5. Odměny pro piráty.....	79

TŘETÍ ČÁST TÝMOVÉ SPORTY

6. Organizace orientovaná na produkt	90
7. Udržování hnací síly	110
8. Obnova.....	130
9. Holistický přístup k vývoji produktu	142
10. Propagování inovace.....	159

ČTVRTÁ ČÁST STÁT SE ŽIVOU SENZACÍ: ODLIŠNÝ POHLED NA PRODEJ

11. Otvírač dveří.....	176
12. Jízda na maloobchodním tiráku	182
13. Dosažení definice „senzace“: „Na to je Apple“	192

PÁTÁ ČÁST JAK SE PODOBAT STEVU JOBSOVI

14. V jeho stopách	210
Dopis Stevovi	219
Poděkování	225
Poznámky	228