

OBSAH

Úvodní slovo	IX
1 Úvod	1
1.1 Zaměření projektu WD-37-07-2	3
2 Cestovní ruch a regionální rozvoj	4
2.1 Vymezení cestovního ruchu	4
2.2 Význam cestovního ruchu v regionálním rozvoji	12
2.3 Trendy v cestovním ruchu	16
2.3.1 Dlouhodobé kvantitativní trendy na světových trzích cestovního ruchu	16
2.3.2 Očekávané kvantitativní trendy v mezinárodním cestovním ruchu	19
2.3.3 Vývoj cestovního ruchu v ČR	20
2.3.4 Světové trendy v cestovním ruchu	24
2.4 Druhy a formy cestovního ruchu	26
2.5 Regionální a lokální rozvoj	27
2.5.1 Regionální rozvoj a cestovní ruch	27
2.5.1.1 Ekonomický kontext udržitelnosti cestovního ruchu	27
2.5.1.2 Analýza poptávky a segmentace trhu v marketingu destinací cestovního ruchu	33
2.5.1.3 Tržní potenciál trhu cestovního ruchu v destinaci	35
2.5.1.4 Poptávka po produktu cestovního ruchu v destinaci	37
2.5.1.5 Segmentace trhu cestovního ruchu	39
2.5.2 Hodnocení předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu (potenciálu CR) dané lokality	43
3 Regionální disparity v České republice	54
3.1 Regionální disparity	54
3.1.1 Nerovnoměrný vývoj a regionální disparity	54
3.1.2 Vznik a příčiny regionálních disparit	58
3.1.3 Indikátory regionálního rozvoje (disparit)	62
3.2 Identifikace regionu, v němž může cestovní ruch výrazně přispět k odstraňování regionálních disparit	65
3.2.1 Teoretická východiska identifikace mikroregionu	65
3.2.2 Identifikace pilotních mikroregionů v ČR pro řešení disparit s přispěním cestovního ruchu	69
3.3 Přístupy k měření ekonomických efektů cestovního ruchu	72
3.3.1 Poptávkově orientovaná metoda	72
3.3.2 Nabídkově orientovaná metoda	72
3.3.3 Měření účinků cestovního ruchu na zaměstnanost	74

4	Využití cestovního ruchu ke zmírnění disparit	77
4.1	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionu	78
4.2	Plánovitý rozvoj udržitelného cestovního ruchu v destinaci	80
4.2.1	Vstupní analýza	80
4.2.2	Strategická část	83
4.2.3	Marketingový pohled	86
4.2.4	Limity růstu cestovního ruchu	89
4.2.5	Optimalizace dopadů cestovního ruchu	91
4.3	Teoreticko-metodická část hodnocení ekonomických dopadů	95
4.3.1	Místní a regionální ekonomické dopady cestovního ruchu	95
4.3.2	Metodologický a analytický rámec ekonomických dopadů cestovního ruchu	96
4.4	Snižování regionálních disparit pomocí efektivního řízení cestovního ruchu v regionech	98
5	Případové studie regionů – řešení disparit rozvojem cestovního ruchu	108
5.1	Přehled použitých metod a jejich základní charakteristiky	108
5.1.1	Základní metody výzkumu	108
5.2	Klášterecko	112
5.2.1	Metodika provedení výzkumu	112
5.2.2	Ekonomické a společenské postavení zkoumané oblasti	113
5.2.3	Potenciál území pro cestovní ruch	114
5.2.4	Hodnocení infrastruktury a vybavenosti turistické oblasti	119
5.2.5	Segmentace trhu	121
5.2.6	Marketing a trendy rozvoje	123
5.3	Českokrumlovsko	132
5.3.1	Metodika provedení výzkumu	132
5.3.2	Ekonomické a společenské postavení zkoumané oblasti	133
5.3.3	Potenciál území pro cestovní ruch	135
5.3.4	Marketing a trendy rozvoje	149
5.4	Ekonomická analýza cestovního ruchu v oblasti Lipenské přehradý	155
5.4.1	Vstup do analýzy sezónnosti časových řad	155
5.4.2	Dopady sezónnosti do hospodaření podnikatelských subjektů	156
5.4.3	Analýza sezónnosti v rámci maloobchodní sítě vybrané obchodní organizace	159
5.4.4	Analýza sezónnosti tržeb v souboru prodejen kolem Lipna	160
5.4.5	Analýza sezónnosti tržeb v souboru prodejen v Českém Krumlově	161
5.4.6	Analýza sezónnosti tržeb v souboru prodejen v Kaplici	162
5.4.7	Komplexní analýza sezónnosti tržeb na příkladu vybrané prodejny	163
5.5	Mikulovsko	166
5.5.1	Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v oblasti	167
5.5.2	Fyzicko-geografická charakteristika území	167
5.5.3	Hodnocení struktury návštěvnosti a profilu návštěvníka	170
5.5.4	Výsledky hodnocení ekonomického významu cestovního ruchu	175
5.5.5	Hodnocení podnikatelského klimatu	176
5.5.6	Analýza celkového podnikatelského klimatu v cestovním ruchu	180

5.5.7	Hodnocení aktivit veřejné správy v podpoře rozvoje cestovního ruchu v oblasti	181
5.5.8	Aktivity turistického informačního centra v Mikulově	185
5.5.9	Doporučení ke zlepšení současného stavu	189
5.6	Lázně Bělohrad	191
5.6.1	Metodika provedení výzkumu	192
5.6.2	Ekonomické a společenské postavení lázní	192
5.6.3	Potenciál území pro cestovní ruch	193
5.6.4	Marketing a trendy rozvoje	193
5.7	Tatranská oblast – Zamaguří, Slovenská republika	194
5.7.1	Charakteristika primární nabídky cestovního ruchu v Zamaguří	195
5.7.2	Možnosti rozvoje cestovního ruchu v Zamaguří	198
5.7.3	Identifikace bariér intenzivnějšího rozvoje cestovního ruchu v Zamaguří	200
5.8	Přínos města Kežmarok k řešení disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu	205
5.8.1	Identifikace disparitních regionů vhodných pro rozvoj cestovního ruchu	205
5.8.2	Slovenské královské mestá – SKM	207
5.8.3	Přínos města Kežmarok a vliv produktu SKM při řešení regionálních disparit	209
6	Využití modelu kvantifikace ekonomického efektu z investic do rozvoje cestovního ruchu	212
6.1	Metodika využití modelu kvantifikace ekonomického efektu z investic do rozvoje cestovního ruchu	212
6.2	Lázeňský hotel SPA Evženie v Klášterci nad Ohří	214
6.2.1	Analýza nákladů a výnosů (CBA)	215
6.2.2	Návaznost projektu na další aktivity v mikroregionu Kláštorecko	216
6.2.3	Lázeňský hotel SPA Evženie – stručná charakteristika projektu	218
6.2.4	Analýza nákladů a přínosů	221
6.3	Komplexní ekonomický přínos cestovního ruchu na Lipensku	226
6.3.1	Metodika konkretizování přínosů pro cestovní ruch v území	226
6.3.2	Přínosy cestovního ruchu pro Lipensko	230
6.3.3	Případová studie přínosů cestovního ruchu pro Lipensko	233
6.3.4	Návrh postupů ke zlepšení podmínek pro kvantifikaci ekonomických přínosů cestovního ruchu	236
6.3.5	Vliv ekonomické krize na cestovní ruch na Lipensku	237
6.4	Supermarket TIP Lipno	240
6.4.1	Skiareál Lipno – zásadní modernizace lipenského areálu	240
6.4.2	Supermarket TIP Lipno jako investice vyvolaná rekonstrukcí a modernizací Skiareálu Lipno	242
6.4.3	Modelový příklad na výpočet hranice ziskovosti (bodu zvratu) nové investice	244
6.4.4	Efektivnost investice – supermarket TIP Lipno	246
6.5	Výstavba lázeňské infrastruktury v Pasohlávkách	252
6.5.1	Ekonomické efekty nových projektů na Mikulovsku	252

6.5.2 Případová studie – lokalita Pasohlávky	253
6.5.3 Hodnocení efektů podpory rozvoje cestovního ruchu na Mikulovsku z ROP Jihovýchod	260
6.6 Tatralandie Holiday Resort Liptovský Mikuláš	265
6.6.1 Model investičního multiplikátoru a cestovní ruch	266
6.6.2 Výpočet multiplikačního efektu realizované investice	267
Literatura	273
Přílohy	287
Summary	296
Medailonky autorů	298
Rejstřík	301