



## Obsah

Úvod	3
Cíl studia	5
Jak pomůcku použít k přípravě na zkoušku?	7
<b>1. Základní pojmy a pojetí moderního managementu</b>	<b>8</b>
1.1. Definice základních pojmů	8
1.2. Pojetí moderního managementu	13
Případová studie 1	19
Shrnutí obsahu 1. kapitoly	21
Kontrolní otázky k 1. kapitole	23
<b>2. Dosažení konkurenceschopnosti firmy účelným plánováním a efektivním organizováním jejích podnikatelských aktivit</b>	<b>26</b>
2.1. Podnikatelské myšlení - základna pro budování konkurenceschopnosti	27
2.2. Cesta k podnikatelskému úspěchu: plánování podnikatelských činností	30
2.3. Finanční plánování organizace	32
2.4. Organizování podnikatelských činností a organizační transformace firmy	37
Shrnutí obsahu 2. kapitoly	42
Kontrolní otázky k 2. kapitole	45
<b>3. Vedení lidí - nástroj zvyšování výkonnosti firmy</b>	<b>51</b>
3.1. Politika vztahů firmy ke svým zaměstnancům	53
3.2. Firemní kultura organizace	60
3.3. Interní komunikace	62
Podklad pro diskusi	65
Shrnutí obsahu 3. kapitoly	68
Kontrolní otázky k 3. kapitole	70
<b>4. Zpětná vazba: kontrola a řízení podnikatelských činností firmy</b>	<b>75</b>
4.1. Procesy kontroly podnikatelských činností	75
4.2. Procesy řízení podnikatelských činností	77
4.3. Práce s mentálními modely	80
Případová studie 2	83
Shrnutí obsahu 4. kapitoly	84
Kontrolní otázky k 4. kapitole	86
<b>5. Osobnost manažera rozhodující faktor pro dosažení podnikatelského úspěchu</b>	<b>88</b>
5.1. Pojetí vůdčové role manažera	90
5.2. Procesy rozvoje manažerských způsobilostí	93
5.3. Vliv manažera na vnitřní prostředí organizace	96
Podklad pro diskusi	100
Shrnutí obsahu 5. kapitoly	102
Kontrolní otázky k 5. kapitole	105

## ÚVOD

Tato studijní pomůcka je určena jako průvodce k samostatnému individuálnímu studiu předmětu „Základy managementu“ v prvním ročníku studijního programu „Bezpečnostní management“.

## KLÍČOVÁ SLOVA

Management, manažeri, organizace  
Podnikatelská strategie, podnikatelský záměr  
Plánování podnikatelských aktivit, techniky plánování  
Organizace podnikatelských aktivit, principy organizování, reengineering a organizační změny  
Vedení pracovníků, firemní kultura, motivace, styl vedení, uplatnění mocenské autority  
Kontrola a řízení podnikatelských činností, kybernetický model řízení, interní audit, úloha informační technologie v managementu  
Základní role manažera v organizaci: informační, interpersonální, rozhodovací  
Životní styl manažera, rozvoj manažerských způsobilostí, vzdělávání manažerů



\*\*\*\*\*  
Tato pomůcka je ve své podstatě písemným průvodcem, určeným k orientaci samostatného pohybu studenta na cestě k poznání koncepce moderního managementu.

Ale každý student má na této cestě k dispozici také *dalšího průvodce*, svého učitele - **tutora**.

Zabloudí-li student na cestě k vytyčenému studijnímu cíli a nedokáže-li vychodisko ze slepé uličky najít sám s pomocí písemného průvodce, nemějí být otálet s žádostí o radu svého tutora.

Ušetřite tím nejen čas, ale vyhněte se zbytečným pochybnostem o smyslu svého úsilí nebo dokonce zklamáním z chybných kroků

