

OBSAH POMŮCKY „PODNIKOVÁ EKONOMIKA II, PRŮVODCE STUDIEM“

1 Základní informace.....	4
1.1 Klíčová slova	4
1.2 Rychlý náhled do problematiky	4
1.3 Komu je pomůcka určena	5
1.4 Minimální předchozí požadavky.....	5
1.5 Cíl předmětu	6
1.6 Čas potřebný ke studiu	6
2 Slovo úvodem	8
2.1 Struktura pomůcky.....	8
2.2 Jak pomůcku používat.....	9
2.3 Konzultace	9
2.4 Ukončení předmětu, klasifikace.....	9
2.5 Seznam použitých symbolů	10
3 Manažerské pojetí nákladů, kalkulace nákladů a cen.....	11
4 Financování podniku a finanční analýza	15
5 Investiční činnost podniku a její hodnocení	18
6 Rozbor výkonnosti podniku.....	21
7 Zakladatelský rozpočet.....	24
8 Závěr	27
9 Tématické obsahy.....	30
9.1 Průvodce, Samostudium	30
9.2 Kontrolní otázky	30
9.3 Shrnutí, zdroje, konzultace, zapamatování.....	30

1 ZÁKLADNÍ INFORMACE

1.1 KLÍČOVÁ SLOVA



Výnosy, náklady, příjmy, výdaje, hospodářský výsledek, cash flow, manažerské pojetí nákladů, modelování nákladů, výnosů, hospodářského výsledku, kalkulace nákladů a cen, financování podniku, finanční analýza, investiční rozhodování, efektivnost investice, rozbor výkonnosti podniku, podnikatelský plán, zakladatelský rozpočet.

Rychlá orientace
v obsahu

1.2 RYCHLÝ NÁHLED DO PROBLEMATIKY



Učební pomůcka podniková ekonomika II **navazuje** na učební pomůcku Podniková ekonomika I a pokračuje ve výkladu dalších podnikových činností a rozhodovacích problémů v podniku.

Souhrnný náhled

Pojmy a souvislosti týkající se **problematiky nákladů, výnosů a příjmů** a výdajů v obecné rovině vysvětluje kapitola 6 učební pomůcky Podniková ekonomika I. Výklad navazuje na uvedenou problematiku a rozvádí ji do praktické podoby analýzy nákladů a tržeb, využití závislosti nákladů na výkonech pomocí nákladových modelů a modelování hospodářského výsledku. S tím souvisí kalkulace nákladů a tvorba cen v podniku.

Manažerské pojetí
nákladů

Relativně samostatnou částí je problematika kalkulace nákladů a cen v podnicích. Seznámíte se systémem a metodami kalkulací nákladů a tvorbou cen.

Tvorba ceny,
kalkulace nákladů

Financováním podniku se rozumí opatřování a používání kapitálu a peněz (zdrojů financování podniku a prostředků získávání peněz) pro rozšiřování hodnoty a majetku podniku a pro jeho běžný provoz. Základní pojmy jsou vysvětleny v kapitole 5 učební pomůcky Podniková ekonomika I.

Financování

Finanční analýza je soustava vytvořená z relativních (poměrových) finančních ukazatelů, které zkoumají různé charakteristiky financování podniku. Jde o ukazatele rentability, aktivity, likvidity, zadluženosti a tržní hodnoty (u akciových společností).

Finanční analýza

Investice znamená **odložení dnešní spotřeby** za účelem získání budoucích užitek. Pro výběr investice jsou rozhodující tři kritéria. První z nich je **výnosnost investice**, tj. vztah mezi příjmy, které investice v budoucnosti za dobu své existence přinese, a výdaji, které budou zapotřebí na její pořízení. Druhým kritériem je **doba splacení investice** (stupeň likvidity) a nakonec **rizikovitost**, což představuje různou míru nebezpečí, že nebude dosaženo očekávaná-

Investiční činnost

by se investovat nevyplatilo.

Posouzení výkonnosti podniku záleží na schopnosti zvolit vhodný přístup k hodnocení a způsob aplikace adekvátních metod tak, aby bylo dosaženo poznatku, které umožní zlepšit či předejít špatným rozhodnutím. Jde o to, aby zájem na dalším rozvoji podniku byl cílem rozboru. Předmětem rozboru se může stát kterákoliv oblast podnikové činnosti, která může být předmětem zájmu top managementu, dozorčí rady akcionářů, banky, finančních úřadů aj. institucí a zájmových skupin.

Odpovědně založit podnik znamená mít jasno v základních ekonomických pojmech a vztazích, které při výrobě hmotných statků či poskytování služeb vznikají. Výhodiskem je analýza trhu, jejímž výsledkem je zjištění, zda zamýšlené podnikání bude vhodné. Zakladatelský rozpočet tedy znamená počítat předpokládané **potřeby majetku a kapitálu**, který bude sloužit k financování potřebného majetku. Dále je třeba zjistit **předpokládané výnosy a náklady** podniku

Rozbor podnikové činnosti

Zakladatelský rozpočet

DALŠÍ ZDROJE

Eišler, Jan: *Podniková ekonomika I a II*. Praha : SVŠES, 2002. 144 s. Bez ISBN

SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 2. vydání, Praha : C.H. Beck, 1999. 456 s. ISBN 80-7179-228-4

SYNEK, Miloslav a kol.: *Manažerská ekonomika*. 3. vydání, Praha : Grada, 2003. 472 s. ISBN 80-247-0515-X

WOEHE, Günter: *Úvod do podnikového hospodářství*. Vydání Praha : C. H. Beck 1995 748 s ISBN 80-7179-014-1



Seznam literatury

PRŮVODCE STUDIEM 10: „CITACE, LITERATURA“



Vážení studenti, až budete psát seminární nebo bakalářské práce, musíte uvádět zdroje, z nichž jste čerpali a citovali.

Správné citace a reference

Jak mají citace vypadat, upravuje norma ČSN ISO 690 BIBLIOGRAFICKÉ CITACE Obsah, forma a struktura. Další informace najdete na školním intranetu.

9 TĚMATICKÉ OBSAHY

PRŮVODCE STUDIEM 9: „TĚMATICKÉ OBSAHY POMÁHAJÍ“



Tematické obsahy jsou vytvořeny pro vás, vážení studující. Bude se lehkěji orientovat v tom, co vás čeká při studiu. Chcete si například rozplánovat úkoly? Jejich seznam je zde!

SYSTEMIZACE a přehlednost práce.

9.1 PRŮVODCE, SAMOSTUDIUM

Průvodce studiem 1: „Problematika Podnikové ekonomiky II“	6
Průvodce studiem 2: „Čas potřebný ke studiu se může lišit“	7
Průvodce studiem 3: „Symboly je třeba zažít“	10
Průvodce studiem 4: „Manažerské pojetí nákladů, kalkulace nákladů a cen“	12
Samostudium 1: „Manažerské pojetí nákladů“	12
Samostudium 2: „Kalkulace nákladů a cen“	13
Průvodce studiem 5: „Financování podniku a finanční analýza“	16
Samostudium 3: „Financování podniku“	16
Samostudium 4: „Finanční analýza“	17
Průvodce studiem 6: „Investiční činnost podniku a její hodnocení“	19
Samostudium 5: „Investiční činnost podniku“	19
Samostudium 6: „Hodnocení efektivity investic“	19
Průvodce studiem 7: „Rozbor výkonnosti podniku“	22
Samostudium 7: „Rozbor výkonnosti podniku“	22
Průvodce studiem 8: „Zakladatelský rozpočet“	25
Samostudium 8: „Zakladatelský rozpočet“	25
Průvodce studiem 9: „Závěr“	27
Průvodce studiem 10: „Citace, literatura“	29
Průvodce studiem 9: „Tematické obsahy pomáhají“	30

9.2 KONTROLNÍ OTÁZKY

Kontrolní otázky 1: „Manažerské pojetí nákladů, kalkulace nákladů a cen“	13
Kontrolní otázky 2: „Financování podniku a finanční analýza“	17
Kontrolní otázky 3: „Investiční činnost podniku a její hodnocení“	20
Kontrolní otázky 4: „Rozbor výkonnosti podniku“	22
Kontrolní otázky 5: „Zakladatelský rozpočet“	25

9.3 SHRNTÍ, ZDROJE, KONZULTACE, ZAPAMATOVÁNÍ

Shrnutí kapitoly „Financování podniku a finanční analýza“	17
Shrnutí kapitoly „Investiční činnost podniku a její hodnocení“	20
Shrnutí kapitoly „Rozbor výkonnosti podniku“	23
Shrnutí kapitoly „Zakladatelský rozpočet“	26

K zapamatování „Časové termíny“	27
Náměty pro konzultace	27
Shrnutí celé pomůcky	27
Další zdroje	29



POVINNÝ VÝTISK