

OBSAH

1	Úvod	9
2	Management sportu	10
2.1	Vlastnosti produktů tělesné výchovy a sportu	10
2.1.1	Cíle a poslání sportovního klubu	12
2.1.2	Prostředí ve sportovním managementu	13
2.1.3	Analýza externích faktorů sportovní organizace	14
2.1.4	Analýza interních faktorů sportovní organizace	14
2.1.5	Financování sportovního klubu	15
2.1.5.1	Zdroje příjmů	15
2.1.5.2	Sponzoring	15
2.1.5.3	Sportovní reklama	16
2.1.5.4	Fundraising	16
2.1.5.5	Mecenášství	16
2.1.5.6	Ekonomika českého sportovního klubu	16
3	Cíl práce	17
4	Výsledky práce	17
4.1	Situační analýza vnějšího prostředí Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	17
4.1.1	Historie vysokoškolského sportu	17
4.1.2	Makroprostředí	18
4.1.2.1	Hospodářský a politický vývoj ČR	18
4.1.2.2	Legislativní procesy a změny v ČR	20
4.1.2.3	Demografický vývoj obyvatelstva ČR	20
4.1.2.4	Postavení sportu v ČR	21
4.1.2.5	Místní, regionální, národní a mezinárodní vývoj sportu	21
4.1.2.6	Obchodní možnosti sportovního klubu	21
4.1.3	Oborové prostředí	21
4.1.3.1	Zákazníci	22
4.1.3.2	Dodavatelé	23
4.1.3.3	Konkurence	23
4.1.3.4	Substituty	24
4.1.4	Zájmové skupiny pro tělovýchovné organizace	25
4.1.4.1	Česká asociace univerzitního sportu (ČAUS)	25
4.1.4.2	Český svaz tělesné výchovy (ČSTV)	27
4.1.4.3	Český olympijský výbor (ČOV)	28
4.1.4.4	Mezinárodní federace univerzitního sportu (FISU)	28
4.1.4.5	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky	29
4.1.4.6	European University Sports Association (EUSA)	29
4.1.5	Dotazníkový výzkum pro předsedy VSK (VŠTJ,SK) na Moravě	29
4.1.5.1	Postup výzkumu	29
4.1.5.2	Výsledky výzkumu	30
4.1.6	Identifikace příležitostí a hrozeb působících v odvětví vysokoškolských sportovních klubů	36

4.2	Situační analýza vnitřního prostředí Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	37
4.2.1	Historie Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	37
4.2.2	Charakteristika Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	38
4.2.3	Poslání a cíle Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	38
4.2.4	Sportovní oddíly a odbory Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	39
4.2.4.1	Baseball	39
4.2.4.2	Lyžování.....	39
4.2.4.3	Orientační běh.....	39
4.2.4.4	Odbíjená	39
4.2.4.5	Košíková.....	40
4.2.4.6	Florbal.....	40
4.2.4.7	Stolní tenis.....	40
4.2.4.8	Tenis	40
4.2.4.9	Kulturstika.....	40
4.2.4.10	Windsurfing	40
4.2.4.11	Odbor Sport pro všechny (dříve ZRTV)	40
4.2.4.12	Odbor vodácké turistiky	40
4.2.5	Členská základna VSK MZLU v Brně, o. s.	40
4.2.6	Propagace a prezentace VSK MZLU v Brně, o. s.	42
4.2.7	Ekonomika Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	43
4.2.8	Organizační a řídicí struktura VSK MZLU v Brně, o. s.	46
4.2.9	Dotazníkový výzkum členů VSK MZLU v Brně, o. s.	47
4.2.10	Vyhodnocení dotazníku.....	47
4.2.11	Analýza potenciálu VSK MZLU v Brně, o. s.	50
4.2.12	Identifikace silných a slabých stránek VSK MZLU v Brně, o. s.	50
4.2.13	Návrh možných strategií	52
4.2.13.1	Strategie maxi-maxi	52
4.2.13.2	Strategie mini-maxi.....	53
4.2.13.3	Strategie maxi-mini.....	53
4.2.13.4	Startegie mini-mini	53
5	Shrnutí a závěry	54
5.1	Shrnutí.....	54
5.2	Doporučení pro praxi	56
6	Souhrn	58
7	Summary	59
8	Literatura.....	59
9	Seznam zkratk.....	61
10	Seznam tabulek a obrázků	62
10.1	Seznam tabulek.....	62
10.2	Seznam obrázků.....	62
11	Přílohy	63