

Obsah

O autorece	8
Úvod	9
1. kapitola	
Výběr profese a zaměstnání	11
1.1 Výběr profese a odpovídající vzdělání	12
1.2 Výběr zaměstnání	12
1.3 Způsoby hledání zaměstnání	15
2. kapitola	
Než otevřu dveře kanceláře	17
2.1 Druhy obchodních společností	18
2.2 Obchodní rejstřík	18
2.3 Organizační schéma společnosti	18
2.4 Druhy managementu	20
3. kapitola	
Asistentské pozice v hierarchii firmy	21
3.1 Asistentka – administrativní síla	22
3.2 Týmová asistentka	22
3.3 Osobní asistentka	22
3.4 Vedoucí sekretariátu	23
3.5 Office manager	23
4. kapitola	
Osobnost asistentky	25
4.1 Sounáležitost s firmou	26
4.2 Loajalita k šéfovi	26
4.3 Familiárnost	27
4.4 Tolerance	28
4.5 Samostatnost a přiměřená skromnost	29
4.6 Schopnost vytvářet šéfovi „filtr“	31
4.7 Kolegialita	32

5. kapitola

Mým šéfem je žena	35
5.1 Rozdílnosti spolupráce	36
5.2 Nežádoucí rivalita	37

6. kapitola

Mým šéfem je cizinec	39
6.1 Prostředí zahraniční firmy	40
6.2 Nadstandardní služby	43

7. kapitola

Vzhled asistentky	45
7.1 Oděv	46
7.2 Účes	47
7.3 Líčení	47
7.4 Péče o ruce	48
7.5 Nohy	48

8. kapitola

Uspořádání a vzhled sekretariátu	51
8.1 Vaše kancelář – vstupní brána k šéfovi	52
8.2 Vybavení kanceláře	52
8.3 Jednotlivé zóny sekretariátu	53
8.4 Vzhled kanceláře a pořádek	55
8.5 Výzdoba kanceláře	56

9. kapitola

Praktické dovednosti asistentky	57
9.1 Psaní všemi deseti	58
9.2 Firemní korespondence	59
9.3 Jazyková vybavenost	60
9.4 Základní znalosti účetnictví	61
9.5 Služby	62
9.6 Organizace zasedání a schůzek s mezinárodní účastí	71
9.7 Pohostinnost	75
9.8 Vztah ke kancelářské technice	78
9.9 Práce s informacemi	80
9.10 Práce s časem – time management	81
9.11 Umění komunikace a asertivity	83

10. kapitola	
Počítač – můj přítel a pomocník	85
10.1 Více než jen luxusní psací stroj	86
10.2 Softwarové vybavení	88
11. kapitola	
Elektronická pošta – e-mail v sekretářské praxi	93
11.1 Výhody elektronické pošty obecně	94
11.2 Způsoby přípravy elektronického dokumentu a formy jeho odeslání	95
12. kapitola	
Internet v sekretářské praxi	107
12.1 Význam a vlastnosti internetu obecně	108
12.2 Definice základních pojmů	108
12.3 Možnosti připojení na internet	109
12.4 Význam bezpečnosti a bezpečnostní prvky v oblasti internetu	109
12.5 Využívání internetových vyhledávačů	109
12.6 Zajišťování služeb pomocí internetu	110
12.7 Elektronické obchodování – e-commerce	112
12.8 Elektronická inzerce a její výhody	112
12.9 On-line diskuse – „chat“	114
13. kapitola	
Firemní kultura	115
14. kapitola	
Další rozvoj – zvyšování kvalifikace	117
14.1 Sebevzdělávání	118
14.2 Jazykové a jiné kurzy	119
15. kapitola	
Příklad pracovního týdne	121
Závěr	127