

---

## STRUČNÝ OBSAH

1. Teorie spotřebitele: od maximalizace užitku k poptávce .....	9
2. Analýza poptávky .....	23
3. Další přístupy k teorii spotřebitele .....	38
4. Volba optimální technologie .....	59
5. Minimalizace nákladů .....	73
6. Maximalizace zisku .....	86
7. Alternativní teorie firmy .....	100
8. Tvorba cen více komodit jednou firmou .....	118
9. Tržní systémy: duopol I .....	138
10. Tržní systémy: duopol II .....	154
11. Všeobecná rovnováha .....	165
12. Všeobecná rovnováha z pohledu ekonomie blahobytu .....	186
Dodatek: Řešení optimalizačních úloh .....	208
Literatura .....	210
Věcný rejstřík.....	215

## OBSAH

Předmluva .....	7
<b>1. Teorie spotřebitele:</b>	
<b>od maximalizace užitku k poptávce .....</b>	<b>9</b>
1.1 Existence jediného řešení .....	9
1.2 Preference spotřebitele a funkce užitku .....	10
1.3 Množina spotřebních možností .....	15
1.4 Optimum spotřebitele maximalizujícího užitek .....	16
1.5 Marshallovy poptávky .....	17
1.6 Nepřímá funkce užitku .....	18
<b>2. Analýza poptávky .....</b>	<b>23</b>
2.1 Minimalizace výdajů spotřebitelem a výdajová funkce .....	23
2.2 Maximalizace užitku a minimalizace výdajů jako duální problém .....	27
2.3 Vlastnosti poptávky .....	30
<b>3. Další přístupy k teorii spotřebitele .....</b>	<b>38</b>
3.1 Spotřební technologie .....	38
3.2 Teorie projevených preferencí .....	46
3.3 Projevené preference a indexy .....	50
<b>4. Volba optimální technologie .....</b>	<b>59</b>
4.1 Charakteristika firmy .....	59
4.2 Množina výrobních možností a produkční funkce .....	59
4.3 Předpoklady o technologii .....	63
4.4 Hraniční křivky, ekonomická oblast a technická efektivnost .....	65
4.5 Změny v rozsahu produkce .....	66

<b>5.</b>	<b>Minimalizace nákladů .....</b>	<b>73</b>
5.1	Úloha: minimalizace nákladů v dlouhém období .....	73
5.2	Řešení problému .....	73
5.3	Podmíněné poptávky po výrobních faktorech .....	75
5.4	Nákladová funkce .....	77
5.5	Vliv změny objemu výstupu na dlouhodobé náklady .....	79
5.6	Vliv změn cen faktorů na dlouhodobé náklady .....	79
<b>6.</b>	<b>Maximalizace zisku .....</b>	<b>86</b>
6.1	Předpoklady výkladu .....	86
6.2	Maximalizace zisku v dlouhém období .....	87
6.3	Funkce zisku .....	91
6.4	Některé příklady využití vlastností funkce zisku .....	94
<b>7.</b>	<b>Alternativní teorie firmy .....</b>	<b>100</b>
7.1	Kritika neoklasické teorie firmy .....	100
7.2	Williamsonův model .....	102
7.3	Behaviouristické teorie .....	106
7.4	Zaměstnanecká firma (Wardův model) .....	109
<b>8.</b>	<b>Tvorba cen více komodit jednou .....</b>	<b>118</b>
8.1	Vzájemné ovlivnění tvorby cen různých zboží z hlediska poptávky .....	119
8.2	Ovlivnění tvorby cen různých zboží použitými technologiemi .....	121
8.3	Transferové ceny .....	126
<b>9.</b>	<b>Tržní systémy: duopol I .....</b>	<b>138</b>
9.1	Modely duopolu .....	138
9.2	Cournotův model .....	139
9.3	Stackelbergův model .....	144
9.4	Množstevní kartel .....	147

---

<b>10. Tržní systémy: duopol II</b>	<b>154</b>
10.1 Bertrandův model	154
10.2 Cenový kartel	158
10.3 Model cenového vůdce	159
<b>11. Všeobecná rovnováha</b>	<b>165</b>
11.1 Pojetí všeobecné rovnováhy	165
11.2 Model všeobecné rovnováhy	169
11.3 Algebraické řešení všeobecné rovnováhy	176
11.4 Některá varování	182
<b>12. Všeobecná rovnováha z pohledu ekonomie blahobytu</b>	<b>186</b>
12.1 Všeobecná rovnováha a alokační efektivnost	186
12.2 První věta ekonomie blahobytu	191
12.3 Alokační efektivnost a přerozdělování	195
12.4 Druhá věta ekonomie blahobytu	197
12.5 Teorie druhého nejlepšího řešení	202
<b>Dodatek: Řešení optimalizačních úloh</b>	<b>208</b>
(doc. RNDr. Jan Coufal, CSc.)	
<b>Literatura</b>	<b>210</b>
<b>Věcný rejstřík</b>	<b>215</b>