

OBSAH

1	ÚVOD DO EKONOMICKEJ TEÓRIE	5
1.1	EKONÓMIA AKO VEDNÝ ODBOR.....	5
1.2	PREDMET EKONÓMIE.....	7
1.3	POUŽITIE MODELOVANIA V MIKROEKONÓMII.....	8
1.4	TRHOVÉ HOSPODÁRSTVO	11
1.4.1	<i>Dopyt</i> 12	
1.4.2	<i>Ponuka</i>	13
1.4.3	<i>Model trhového hospodárstva</i>	13
1.5	HOSPODÁRSKA POLITIKA	14
1.6	VÝROBNÉ FAKTORY	15
1.6.1	<i>Pôda</i> 15	
1.6.2	<i>Práca</i> 16	
1.6.3	<i>Kapitál</i>	17
1.6.4	<i>Ludský kapitál</i>	17
1.7	VLÁDA A VEREJNÝ SEKTOR.....	18
1.8	ŠTÁTNY ROZPOČET.....	20
1.9	MAKROEKONOMICKÉ AGREGÁTY	22
1.10	PENIAZE A MENA	24
1.11	TRANSFORMÁCIA A INTEGRÁCIA	26
2	TEÓRIA SPOTREBITEĽA.....	29
2.1	ROZHODOVANIE.....	30
2.2	PREFERENCIE.....	33
2.2.1	<i>Ovplyvňovanie preferencií reklamou</i>	35
2.2.2	<i>Deti a reklama</i>	37
2.2.3	<i>Prahové množstvo reklamy</i>	38
2.3	ÚŽITOK.....	41
2.3.1	<i>Model racionálnej voľby</i>	45
2.3.2	<i>Príjmový a substitučný efekt zmeny ceny</i>	48
2.3.3	<i>Cenová elasticita</i>	49
2.3.4	<i>„Nová“ teória úžitku</i>	51
2.3.5	<i>Altruizmus</i>	52
2.4	EKONÓMIA INFORMÁCIÍ	55
2.4.1	<i>Model „živého organizmu“ v ekonómii informácií</i>	56
2.4.2	<i>Asymetria informácií</i>	58
2.5	ÚVOD DO TEÓRIE HIER	64
2.5.1	<i>Dilema väzňa</i>	66
2.5.2	<i>Príklady netradičného uplatnenia teórie hier:</i>	67
3	TEÓRIA FIRMY	90
3.1	VÝROBA	96
3.1.1	<i>Dvojfaktorový model produkčnej funkcie</i>	97
3.2	NÁKLADY	100
3.2.1	<i>Analýza pomocou bodu vyrovnania - (Break-even analysis, BEA)</i>	103
3.2.2	<i>Lokalizačná teória a dopravné náklady</i>	103
3.2.3	<i>Programy znižovania nákladov</i>	105
3.3	TEÓRIA ORGANIZÁCIE	106
3.3.1	<i>Organizačná štruktúra</i>	107
3.3.2	<i>Útvarové a procesné organizovanie</i>	109
3.3.3	<i>Riadiace a organizačné normy</i>	111
4	TRHOVÉ ŠTRUKTÚRY	133

4.1	DOKONALÁ KONKURENCIA.....	134
4.1.1	"Opuzdrená" konkurencia.....	137
4.2	MONOPOL.....	137
4.2.1	Monopolistická konkurencia.....	139
4.2.2	Cenová diskriminácia	140
4.2.3	Hospodárska politika voči monopolom.....	141
4.3	OLIGOPOL.....	143
4.3.1	Kartel 145	
4.3.2	Vytváranie intervenčnej moci firiem.....	145
PŘÍLOHY.....		160
SLOVNÍK ZÁKLADNÝCH POJMOV		160
OSOBNOSTI MIKROEKONOMIE		184
POROVNANIE SÚKROMNÉHO A POLITICKÉHO TRHU.....		191
LITERATURA.....		193

