

Obsah

ÚVOD.....	5
1. ZDROJE SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE.....	6
1.1. STAROVĚK	6
1.2. STŘEDOVĚK	6
1.3. SEDMNÁCTÉ STOLETÍ	7
1.4. OSMNÁCTÉ STOLETÍ.....	7
1.5. DEVATENÁCTÉ STOLETÍ	8
1.7. DVACÁTÉ STOLETÍ	13
1.8. POKUS O ZOBECNĚNÍ.....	18
2. PŘEDMĚT SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE.....	20
2.1. DEFINICE OBORU.....	20
2.2. VZTAH K JINÝM OBORŮM	21
2.3. DĚJINY A PŘEDMĚT SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE.....	21
2.4. STAV A VÝZNAM SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE V SOUČASNOSTI, TAXONOMIE SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE.....	22
2.5. METODY SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE	23
2.5.1. <i>Metody pozorování</i>	23
2.5.2. <i>Metody explorační</i>	24
2.5.3. <i>Metody měření postojů</i>	24
2.5.4. <i>Experiment</i>	25
2.5.5. <i>Metody sociometrické</i>	26
2.5.6. <i>Metoda obsahové analýzy</i>	27
3. PROCES SOCIALIZACE A REGULACE LIDSKÉHO CHOVÁNÍ.....	28
3.1. POJEM SOCIALIZACE	28
3.2. ČINITELÉ SOCIALIZACE	30
3.3. REGULACE LIDSKÉHO CHOVÁNÍ.....	31
3.4. PODMÍNKY A FORMY SOCIALIZACE	32
3.5. ZÁKONY SOCIALIZACE (SOCIÁLNÍHO UČENÍ).....	33
3.6. VÝSLEDKY SOCIALIZACE	34
4. DYNAMIKA LIDSKÉHO SOCIÁLNÍHO CHOVÁNÍ.....	37
4.1. POJEM DYNAMIKA V PSYCHOLOGICKÉM KONTEXTU.....	37
4.2. MOTIVACE JAKO INTRAPSYCHICKÝ ZÁKLAD DYNAMIKY SOCIÁLNÍHO CHOVÁNÍ	37
4.3. MOTIVY	40
4.3.1. <i>Pudy</i>	41
4.3.2. <i>Instinkty</i>	43
4.3.3. <i>Potřeby</i>	43
4.3.4. <i>Zájmy, záliby a sklony</i>	45
4.3.5. <i>Hodnoty, přesvědčení a ideály</i>	47
4.4. PORUCHY DYNAMIKY SOCIÁLNÍHO CHOVÁNÍ	48
4.4.1. <i>Konflikt</i>	49
4.4.2. <i>Frustrace</i>	50
4.4.3. <i>Psychická deprivace a karence</i>	51
4.4.4. <i>Psychický stres</i>	51

4.4.5. Způsoby a strategie vyrovnání se s konfliktem, frustrací, deprivací a stresem	53
5. OSOBNOST V SOCIÁLNÍM ZAČLENĚNÍ	56
5.1. INDIVIDUUM A SOCIÁLNÍ NORMY	56
5.2. SPOLEČENSKÁ POZICE	58
5.3. SPOLEČENSKÝ STATUS	58
5.4. SPOLEČENSKÁ ROLE	59
5.5. ÚROVEŇ ASPIRACE	61
5.6. PROSOCIÁLNÍ CHOVÁNÍ	61
5.6.1. Odměňování	64
6. SOCIÁLNÍ PERCEPCE	65
6.1. SOCIÁLNÍ A INTERPERSONÁLNÍ PERCEPCE	65
6.2. HODNOCENÍ PŘI INTERPERSONÁLNÍ PERCEPCI	65
6.3. KAUZÁLNÍ ATRIBUCE	67
6.4. VÝBĚROVOST ŘAZENÍ VNÍMANÝCH PODNĚTŮ PŘI SOCIÁLNÍ PERCEPCI	68
6.5. VLIV OSOBNOSTNÍCH VLASTNOSTÍ PERCIPIENTA NA SOCIÁLNÍ PERCEPCI	68
6.6. TEORIE SOCIÁLNÍ PERCEPCE (INTERPERSONÁLNÍ PERCEPTIVNÍ STYLY)	69
6.7. PŘITAŽLIVOST, PŘÁTELSTVÍ A LÁSKA	69
7. SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE	72
7.1. VYMEZENÍ POJMU	72
7.2. FORMY MEZILIDSKÉ KOMUNIKACE	73
7.3. STRUKTURA KOMUNIKACE	73
7.4. DYNAMIKA KOMUNIKACE	74
8. POSTOJE	76
8.1. DEFINICE POSTOJE	76
8.2. UTVÁŘENÍ POSTOJŮ	77
8.3. ZDROJE A FORMY POSTOJŮ	78
8.4. ZNAKY POSTOJŮ	79
8.5. VLASTNOSTI POSTOJŮ	80
8.6. POSTOJE A HODNOTY	80
8.7. PŘEDSUDKY	83
9. JEDINEC A SKUPINA (MALÁ SPOLEČENSKÁ SKUPINA)	85
9.1. Z DĚJIN POJMU SKUPINA VE SPOLEČENSKÝCH VĚDÁCH	85
9.2. DEFINICE SOCIÁLNÍ SKUPINY	85
9.3. KLASIFIKACE SOCIÁLNÍCH SKUPIN	86
9.4. VLASTNOSTI SKUPIN	87
9.5. VÝVOJ DRUHOTNÉ MALÉ SOCIÁLNÍ SKUPINY	88
LITERATURA	90
PŘÍLOHY	103
I. PŘÍLOHA	103
<i>Analýza procesu sociální interakce podle Roberta F. Balesa</i>	103
II. PŘÍLOHA	106
<i>Madsenova metateoretická teorie motivace</i>	106
III. PŘÍLOHA	112

<i>Holmes - Rahe: Škála životních událostí</i>	112
IV. PŘÍLOHA	116
<i>Formy neverbální sociální komunikace</i>	116
<i>(význam a funkce řeči beze slov)</i>	116
V. PŘÍLOHA	121
<i>Asertivita</i>	121
VI. PŘÍLOHA	125
<i>Bennis -Shepardova teorie dvoufázového vývoje skupiny</i>	125