

ÚVOD

1. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU SE PŘEDSTAVUJE	6
1.1 Definice geografie cestovního ruchu	6
1.2 Místo geografie cestovního ruchu v soustavě geografických věd	6
1.3 Struktura geografie cestovního ruchu	7
1.4 Objekt a předmět geografie cestovního ruchu	8
1.5 Vývoj geografie cestovního ruchu	8
1.6 Výzkum geografie cestovního ruchu	11
1.7 Institucionální základna geografie cestovního ruchu	17
1.8 Informační zdroje geografie cestovního ruchu	18
2. KARTOGRAFICKÁ PRODUKCE VYUŽÍVANÁ V GEOGRAFII CESTOVNÍHO RUCHU A V CESTOVNÍM RUCHU	19
2.1 Produkce kartografických nakladatelství	19
2.2 Kartografická prezentace atraktivit cestovního ruchu a sídel	21
2.3 Atlasová tvorba pro cestovní ruch	22
2.4 Účelové kartografické tisky pro cestovní ruch	22
2.5 Kartografická produkce na internetu a její využití pro cestovní ruch	26
2.6 Virtuální glóbusy na internetu	30
2.7 Navigace, navigační systémy, navigační mapy	30
2.8 Vytváření vlastních map	31
3. PROSTOROVÉ KATEGORIE GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU	32
3.1 Kategorie prostor v geografii cestovního ruchu	32
3.2 Destinace cestovního ruchu	36
3.3 Regiony cestovního ruchu	42
3.4 Střediska cestovního ruchu	48
3.5 Areály cestovního ruchu	50
4. ATRAKTIVITY CESTOVNÍHO RUCHU	51
4.1 Obecně o atraktivitách cestovního ruchu	51
4.2 Kategorie atraktivit cestovního ruchu	51
4.3 Webové zdroje informací o atraktivitách cestovního ruchu	54
5. AKTÉŘI CESTOVNÍHO RUCHU	55
5.1 Účastníci cestovního ruchu	55
5.2 Realizátoři cestovního ruchu	59
5.2.1 Cestovní kanceláře	59
5.2.2 Státní orgány, které mají v gesci cestovní ruch	60
5.2.3 Nestátní organizace	61
5.2.4 Národní organizace a instituce	62
5.2.5 Aktéři CR v oblasti podnikání	62
6. AKTIVITY CESTOVNÍHO RUCHU V PROSTORU	64
6.1 Turistické liniové aktivity	64
6.2 Turistické neliniové aktivity	66

7. KATEGORIE CESTOVNÍHO RUCHU SE VZTAHEM K PROSTORU	68
7.1 Cestovní ruch na oceánech, mořích, jezerech a řekách	68
7.1.1 Námořní cestovní ruch	68
7.1.2 Jezerní cestovní ruch	70
7.1.3 Říční cestovní ruch	70
7.2 Cestovní ruch na pevnině	71
7.2.1 Polární cestovní ruch	71
7.2.2 Horský cestovní ruch	72
7.2.3 Geoturismus (geoturistika)	73
7.2.4 Venkovský (rurální) cestovní ruch	73
7.2.5 Lovecký cestovní ruch	73
7.2.6 Exotický cestovní ruch	74
7.2.7 Religiózní (náboženský, církevní, poutní) cestovní ruch	74
7.2.8 Etnický a etnografický cestovní ruch	74
7.3 Cestovní ruch mimo planetu Zemi	74
7.3.1 Kosmický cestovní ruch	74
8. INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU	75
8.1 K terminologii infrastruktury	75
8.2 Specifické objekty bodové infrastruktury	76
8.3 Specifické objekty liniové infrastruktury	77
8.4 Specifické objekty síťové infrastruktury	79
8.5 Objekty ubytovací infrastruktury	80
8.6 Objekty stravovací infrastruktury	81
8.7 Objekty volnočasové infrastruktury	81
8.8 Výkonnostní ukazatele infrastruktury	81
9. SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU	82
9.1 Základní služby uplatňující se v cestovním ruchu	82
9.1.1 Dopravní služby	82
9.1.2 Ubytovací služby	82
9.1.3 Stravovací služby	83
9.1.4 Služby cestovních kanceláří	83
9.1.5 Služby lázeňské	84
9.2 Doplnkové služby v cestovním ruchu	84
9.2.1 Služby informační	84
9.2.2 Služby rezervační	85
9.2.3 Služby pojišťovací	86
9.3 Realizace služeb vyžadovaných státem	86
9.4 Specifické služby v cestovním ruchu	86
9.4.1 Služby pro kongresovou turistiku	86
9.4.2 Služby pro volnočasové aktivity	87
9.4.3 Služby pro cykloturistiku	87
9.4.4 Služby pro venkovský turismus	87
9.4.5 Služby pro industriální turismus	88
9.4.6 Služby pro netradiční formy cestovního ruchu	88
10. VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA GEOGRAFICKÉ PROSTŘEDÍ A PROJEVY GLOBALIZACE	90
ZÁVĚR	92
Literatura	
Přílohy	