

Místo úvodu

Vážený čtenáři,

Obsah

Místo úvodu

1. Trochu historie na začátek	3
Shrnutí	5
2. Vymezení základního pojmu	7
2.1. Logistika – vymezení pojmu	7
2.2. Logistika distančního vzdělávání	9
2.3. Funkce logistiky distančního vzdělávání	11
2.4. Vztah mezi marketingem a logistikou distančního vzdělávání	12
Shrnutí	13
3. Logistika distančního vzdělávání a její prvky	15
3.1. Subsystem materiálního zabezpečení	17
3.2. Subsystem organizačních prací	19
3.3. Ekonomický subsystem	23
Shrnutí:	23
Závěr	25
Literatura	27