

Obsah:

Úvod	11
1 Podnik a podnikání	13
1.1 Ekonomická teorie a podnikání	13
1.2 Podnik jako institucionalizované podnikání	15
1.3 Cíle a funkce podniku	16
1.4 Členění podniků	19
2 Založení podniku	23
2.1 Úvod	23
2.2 Činnosti související se založením podniku	24
2.3 Vliv právní formy na založení podniku	26
2.4 Postup při zakládání podniku	35
2.4.1 Živnost	35
2.4.2 Postup založení obchodní společnosti	39
2.5 Zakladatelský rozpočet	41
3 Majetková a kapitálová výstavba podniku	53
3.1 Majetková struktura podniku - klasifikace aktiv	53
3.1.1 Majetek investiční - stálá aktiva	53
3.1.2 Oběžný majetek - oběžná aktiva	54
3.2 Oceňování majetku	56
3.2.1 Oceňování investičního majetku	56
3.2.2 Oceňování oběžného majetku	58
3.3 Kapitálová struktura podniku - struktura zdrojů, pasiv	59
3.3.1 Vlastní kapitál	59
3.3.2 Cizí kapitál (závazky, dluhy)	62
3.3.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)	67
3.4 Rozvaha	70
3.5 Cash flow	74
3.5.1 Zisk verzus cash flow	74
3.5.2 Zjišťování cash flow	76
3.5.2.1 Přímá metoda zjišťování cash flow	77
3.5.2.2 Nepřímá metoda zjišťování cash flow	78
4 Organizace podniku	85
4.1 Útvarová organizace	85
4.2 Procesní organizace	89
4.3 Tvorba organizační struktury	91
4.4 Organizační formy	96
4.5 Faktory působící na organizaci podniku	104
5. Strategie podniku	107
5.1 Strategie - nezbytná podmínka rozvoje podniku	107
5.2 Poslání podniku, cíle a vlastníci	112
5.3 Analýza okolí	114

5.4	Analýza vnitřních zdrojů a schopností	123
5.5	Strategie na úrovni podnikatelských jednotek	128
5.6	Strategie na podnikové úrovni	133
5.7	Podmínky pro úspěšné zavedení strategie v podniku	134
5.8	Střet zájmů při tvorbě a zavádění strategie	135
6	Podnikatelský plán	139
6.1	Struktura podnikatelského plánu	140
6.2	Strategické myšlení	120
6.3	Metodika zpracování strategie	121
6.4	Poslání ministrategie	122
6.5	Zaměření ministrategie	122
6.6	Podmínky úspěšného zpracování ministrategie	124
6.7	Forma výstupu ministrategie	125
6.8	Obsah ministrategie	125
7	Výnosy, náklady, hospodářský výsledek	151
7.1	Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	151
7.2	Tržby	154
7.3	Náklady	157
7.3.1	Manažerské pojetí nákladů	157
7.3.2	Nákladové funkce	159
7.3.3	Stanovení nákladových funkcí	163
7.3.4	Nástroje řízení nákladů	165
7.4	Hospodářský výsledek podniku - zisk, ztráta	169
7.5	Analýza bodu zvratu	171
7.6	Provozní páka	177
8	Ceny	181
8.1	Výchozí pojmy	181
8.2	Stanovení ceny nového výrobku	184
8.2.1	Cíle podniku a jeho cenové politiky	184
8.2.2	Určení poptávky	186
8.2.3	Zjišťování nákladů	186
8.2.4	Rozbor cen, výrobního programu a chování konkurence	188
8.2.5	Výběr metody stanovení ceny	189
8.2.6	Rozhodnutí o výši ceny	194
8.3	Cenové změny	195
9	Marketing	199
9.1	Podstata marketingu. Marketingové koncepce a strategie	199
9.2	Organizace marketingu v podniku. Podnik a jeho okolí	201
9.3	Výzkum trhu	204
9.4	Potřeby a poptávka	206
9.5	Marketingový mix	208
9.5.1	Marketingová logistika	209
9.5.2	Produkt (výrobek, služby)	210
9.6.3	Podněcování odbytu (komunikační mix, propagace)	217
9.7	Vyhodnocení potřeb a poptávky	221

10. Zásobování	225
10.1 Funkce a úkoly útvaru zásobování	225
10.2 Organizace a řízení zásobovacích činností	226
10.3 Formy, metody a postupy při řízení zásobovacího procesu	227
11 Výrobní činnost podniku	247
11.1 Pojetí výrobní činnosti	247
11.2 Co, jak a pro koho vyrábět	248
11.3 Produkční funkce - teoretický základ ekonomiky výroby	249
11.3.1 Pojetí produkční funkce	249
11.3.2 Optimální kombinace výrobních faktorů	250
11.4 Optimalizace struktury produkce	256
11.5 Výrobní kapacita	259
12. Vědeckotechnický rozvoj, výrobové a procesní (technologické) inovace	269
12.1 Invence a inovace	269
12.2 Výrobové inovace	272
12.2.2 Kvalitativní stránka inovačního procesu. Jakost výrobků	273
12.3 Efektivnost inovací	277
12.4 Hlavní směry zdokonalování inovačního procesu	281
13 Prodej	287
13.1 Význam prodeje a náklady s ním spojené	287
13.2 Tvorba strategie a plánování prodeje	288
13.3 Distribuční cesty (kanály).....	293
13.5 Fyzická distribuce	299
14 Investiční činnost podniku	303
14.1 Pojetí, druhy, financování a plánování investic	303
14.2 Hodnocení efektivnosti investic	305
14.2.1 Podstata a postup	305
14.2.2 Určení jednorázových nákladů na investici	305
14.2.3 Odhad budoucích výnosů a rizik	306
14.2.4 Určení nákladů na kapitál	308
14.2.5 Výpočet současné hodnoty (aktualizace) očekávaných výnosů	309
14.2.6 Srovnávání investice s alternativou	309
14.3 Metody hodnocení investic	309
14.3.1 Metoda výnosnosti (rentability) investic	310
14.3.2 Metoda doby splacení	310
14.3.3 Metoda čisté současné hodnoty.	312
14.3.4 Metoda vnitřního výnosového procenta	313
14.4 Srovnávání investičních variant	315
14.4.1 Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	315

14.4.2 Výběr z investičních možností - stanovení pořadí akcí	318
14.4.3 Výměna výrobního zařízení	320
14.5 Vliv inflace na efektivnost investice	323
14.6 Investiční riziko	325
14.7 Rozhodovací strom	329
14.8 Portfólio	331
15 Personální práce	339
15.1 Obsah a cíle personální práce v podniku	339
15.2 Vymezení jednotlivých oblastí personální práce	342
15.3 Plánování potřeb pracovníků, získávání a výběr	344
15.4 Hodnocení pracovníků a jejich výkonu	347
15.5 Podnikové vzdělávání	349
15.6 Pracovní podmínky a sociální péče	350
15.7 Motivace a odměňování pracovníků.	351
16 Finanční řízení podniku - finanční management.	357
16.1 Finance podniku a úkoly finančního managementu	357
16.2 Druhy a způsoby financování podniku	359
16.3 Běžné (krátkodobé) financování	360
16.3.1 Určení výše oběžného majetku (pracovního kapitálu)	361
16.3.2 Určení způsobu financování pracovního kapitálu	364
16.3.3 Formy krátkodobého financování	367
16.4 Finanční analýza	369
16.4.1 Vstupní údaje	369
16.4.2 Postup analýzy	370
16.4.3 Poměrové ukazatele a komparativní analýza	370
16.4.4 Trendová analýza	376
16.4.5 Systém ukazatelů Du Pont a Altmanův Z-score model	377
16.4.6 Pyramidová soustava finančních ukazatelů	377
16.4.7 Nové ukazatele pro hodnocení podniků - MVA, EVA	379
16.5 Krátkodobé finanční plánování	379
17 Sdružování podniků	385
17.1 Koncentrace	385
17.1.1 Podstata koncentrace	385
17.1.2 Koncentrace a ochrana hospodářské soutěže	389
17.2 Fúze	390
17.2.1 Podstata fúze	390
17.2.2 Oceňování podniku	391
17.3 Joint ventures	393
17.3.1 Podniky se zahraniční majetkovou účastí	393
17.3.2 České majetkové účasti v zahraničí	395
17.3.3 Nadnárodní podniky	396
18. Sanace a zánik podniku	401
18.1 Krizový vývoj podniku	401
18.2 Sanace v akciové společnosti	403
18.3 Zánik podniku	406

19 Analýza činnosti podniku	415
19.1 Význam, předmět a subjekt rozboru	415
19.2 Výběr ukazatelů a tvorba ukazatelových soustav	417
19.3 Kombinované ukazatelové systémy	421
19.4 Srovnávání	421
19.5 Poznámky k interpretaci ukazatelů	425
20 Aplikace PC v práci ekonoma podniku	433
20.1 Obecné aplikační programy	433
20.1.1 Tabulkový systém	434
20.1.2 Databázový systém	435
20.1.3 Textový editor	436
20.2 Účelové aplikační programy	437
20.2.1 Výukový projekt ESO	437
20.2.2 Výukový projekt SAFI	438
20.2.1.1 Finanční plán	442
20.2.1.2 Bonita.....	440
20.2.2.3 Finanční analýza.	443
20.2.2.4 Mezipodnikové srovnávání	443
20.2.2.5 Investice	443
20.2.2.6 Podnikatel	444
20.2.2.7 Kauzální analýza	444
20.2.2.8 Vnitřní výnosové procento	444
20.2.2.9 Tvorba cen	444