

Obsah

1. Úvod	7
2. Pojetí strategických aliancí a dalších forem partnerství	11
2.1 Vymezení pojmu „strategická aliance“	11
2.2 Základní formy strategických partnerství	13
2.3 Klasifikace strategických aliancí	16
2.4 Sítě strategických aliancí	17
3. Ekonomické poslání a význam strategických aliancí	22
3.1 Strategické aliance v moderním podnikání	23
3.2 Strategické aliance zaměřené na sdílení činností a zdrojů partnerů	28
3.3 Strategické aliance zaměřené na redukci konkurenčních střetů	30
3.4 Strategické aliance zaměřené na vznik, přenos a využití znalostí	36
4. Rozhodovací proces o účelnosti uzavřít strategickou alianci a jeho rizika	43
4.1 Strategická orientace rozhodovacího procesu	43
4.2 Vypracování podnikatelské strategie jako východisko k případnému partnerství	46
4.3 Rozhodnutí o účelnosti strategické aliance	64
5. Postupy hledání vhodného zahraničního partnera	67
5.1 Základní doporučení	67
5.2 Informace o možném partnerovi (partnerech)	68
5.3 Informační zdroje	70
5.4 Hodnocení informačních zdrojů	73
6. Příprava, jednání a smluvní zajištění spolupráce se zahraničním partnerem	77
6.1 Příprava na jednání se zahraničním partnerem	78
6.2 Jednání s potenciálními zahraničními partnery	82
6.3 Orientační finanční analýzy vzniku a fungování strategické aliance	91

6.4 Písemné dokumenty obvyklé při vzniku strategické aliance	93
6.5 Ochrana vybraných dat, informací a znalostí při jednání o strategické alianci	101
7. Zajištění rozběhu, průběh a ukončení strategické aliance	104
7.1 Metodický postup zajištění rozběhu a chodu strategické aliance	105
7.2 Operační plány a koordinace	115
7.3 Ukončení strategické aliance	117
7.4 Ochrana individuálních zájmů partnerů ve strategických aliancích	119
8. Tendence dalšího rozvoje strategických aliancí	122
9. Závěr	129
Literatura	130
Jmenný rejstřík	134
Věcný rejstřík	136