

Índice

Prefacio.....	9
1. ¿Piedras viejas o restos sagrados? Valorar como primer paso para decidir ..	13
¿Por qué hay que hacer algo con el patrimonio?.....	15
Los valores socioculturales.....	16
Los valores económicos	17
Secuencia estratégica en la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre	18
2. La política de conservación del patrimonio arqueológico al aire libre	21
La conservación del patrimonio arqueológico in situ y ex situ.....	23
Principios rectores para la conservación del patrimonio arqueológico al aire libre	23
Principales factores de degradación del patrimonio arqueológico al aire libre. Propuestas de conservación	26
La conservación del patrimonio arqueológico al aire libre ex situ.....	29
Documentar para conservar. Nuevas técnicas de documentación del patrimonio arqueológico	34
3. La interpretación y presentación como discurso. La importancia de los contenidos	37
¿Cómo transmitir el mensaje?	39
El discurso histórico.....	40
El discurso social.....	41
4. Las infraestructuras de interpretación directa	47
¿Cómo transmitir el mensaje?	49
Centros de interpretación.....	50

Cartelería.....	51
Audiovisuales.....	53
Guías profesionales.....	54
Audioguías/videoguías.....	56
Maquetas, dioramas y escenografías.....	57
Actividades y materiales didácticos.....	58
5. Las infraestructuras de interpretación indirecta.....	61
Itinerarios.....	63
Puntos de observación.....	65
Señalizadores in situ: marcadores de estructuras e indicadores de localización ..	66
Elementos contextualizadores: réplicas, figuras humanas y trampantojos.....	68
6. La reconstrucción como técnica de presentación.....	73
Reconstrucciones virtuales.....	75
Reconstrucciones volumétricas.....	78
Reconstrucciones reales parciales.....	80
Reconstrucciones reales integrales.....	81
Recreaciones de paisajes.....	83
7. Estrategias territoriales en la puesta en valor del patrimonio arqueológico..	87
Las redes territoriales de patrimonio arqueológico.....	89
Las rutas turísticas.....	91
Los itinerarios culturales.....	96
8. La gestión sostenible del patrimonio arqueológico al aire libre.....	101
El desarrollo sostenible como instrumento de gestión.....	103
Estrategias de <i>marketing</i> : la promoción.....	106
Turismo cultural, turismo arqueológico.....	108
La gestión económica.....	111
Glosario.....	119
Lecturas y webs recomendadas.....	123