

## OBSAH

PŘEDMLUVA .....	V
OBSAH .....	VII
<b>1 MANAGEMENT .....</b>	<b>1</b>
1.1 Jeden hot a druhý čchý .....	1
1.2 Jak dál? .....	4
<b>2 MANAŽER .....</b>	<b>9</b>
2.1 Vikram Pandit – CEO společnosti Citigroup .....	9
2.2 Jan Zadák – výkonný viceprezident ve společnosti Hewlett-Packard .....	12
<b>3 HISTORIE MANAGEMENTU .....</b>	<b>17</b>
3.1 Dan Formosa: V popředí firma Smart Design .....	17
3.2 Ford se dostává z finančního bahna .....	19
<b>4 PROCES PLÁNOVÁNÍ .....</b>	<b>23</b>
4.1 Je to jasné?? .....	23
4.2 Brisk změří Volkswagen .....	25
<b>5 ROZHODOVÁNÍ A ROZHODOVACÍ METODY .....</b>	<b>29</b>
5.1 Přístup k bankomatům bez dokladů .....	29
5.2 Vlaková nehoda ve Studénce .....	30
<b>6 PROCES ORGANIZOVÁNÍ .....</b>	<b>33</b>
6.1 Vysoká škola .....	33
6.2 Výrobní podnik .....	34
<b>7 ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ A VEDENÍ LIDÍ .....</b>	<b>37</b>
7.1 Přetížený generální ředitel .....	37
7.2 Kteří jsou ti praví? .....	39
<b>8 MOTIVACE A STIMULACE .....</b>	<b>45</b>
8.1 O králi, co chtěl zanechat dědictví .....	45
8.2 Teorie očekávání a spravedlnosti versus automotivace .....	47
<b>9 KOMUNIKACE .....</b>	<b>51</b>
9.1 Proč se školení nevydařilo? .....	51
9.2 Nový ředitel .....	53
<b>10 PROCES KONTROLY .....</b>	<b>57</b>
10.1 Zara: rychlá produkce znamená rychlejší módu .....	57
10.2 Podnikání a přátelství? .....	59
<b>11 STRATEGICKÝ MANAGEMENT .....</b>	<b>61</b>

11.1	Nová strategie ve společnosti Bosch Termotechnika s.r.o. ....	61
11.2	Americké kávové království má jméno Starbucks .....	63
<b>12</b>	<b>ETIKA A PODNIKOVÁ KULTURA .....</b>	<b>67</b>
12.1	Etické aspekty práv duševního vlastnictví .....	67
12.2	Humor jako artefakt identity firemní kultury .....	69
	<b>LITERATURA .....</b>	<b>73</b>
	<b>REJSTRÍK .....</b>	<b>77</b>
	<b>SUMMARY.....</b>	<b>79</b>