

Obsah

OBSAH	5
ÚVOD.....	8
1 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH A JEHO FORMY	9
1.1 ŠETRNÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	9
1.1.1 <i>Venkovský cestovní ruch</i>	9
1.2 UDRŽITELNÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	13
2 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICE.....	15
2.1 ZÁKLADNÍ UKAZATELE CHARAKTERIZUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH ČESKÉ REPUBLIKY	15
2.2 ORGÁNY A ORGANIZACE V OBLASTI VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	17
2.2.1 <i>ECEAT</i>	17
2.2.2 <i>Svaz venkovské turistiky</i>	17
2.2.3 <i>Ostatní:</i>	18
2.3 NABÍZENÉ PRODUKTY V RÁMCI VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	18
2.3.1 <i>„Prázdniny na venkově“</i>	18
2.3.2 <i>„Zelené prázdniny“</i>	20
2.3.3 <i>„Heritage Trails – Stezky dědictví“ – aktivní a poznávací programy</i>	21
2.3.4 <i>„Zelené stezky – Greenways“</i>	22
2.3.5 <i>Cestovní kanceláře a jejich produkty</i>	28
3 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH VE SLOVENSKÉ REPUBLICE	32
3.1 ZÁKLADNÍ UKAZATELE CHARAKTERIZUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH SLOVENSKÉ REPUBLIKY	32
3.2 ORGÁNY A ORGANIZACE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	33
3.3 NABÍZENÉ PRODUKTY V RÁMCI VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	34
3.3.1 <i>„Vidiecka turistika, Agroturistika“</i>	34

3.3.2	<i>Toulky za slovenským vínem.....</i>	35
3.3.3	<i>Památky UNESCO na Slovensku</i>	37
3.3.4	<i>Jeskyňe na Slovensku</i>	38
3.3.5	<i>„Matúšovo kráľovstvo“</i>	39
3.3.6	<i>Ostatní produkty.....</i>	39
3.3.7	<i>Cykloturistika na Slovensku</i>	40
3.3.8	<i>Současné nabízené produkty cestovních kanceláří a cestovních agentur</i>	44
4	PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉM CESTOVNÍM RUCHU	45
4.1	ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	45
4.1.1	<i>Nezbytná rozhodnutí a kroky.....</i>	45
4.1.2	<i>Založení a provozování firmy.....</i>	47
4.1.3	<i>Výběr pracovníků</i>	48
4.1.4	<i>Jak si počínat při případné koupi pozemku nebo nemovitosti.....</i>	48
4.1.5	<i>Územně plánovací dokumentace</i>	50
4.2	PODNIKATELSKÝ PROJEKT A JEHO SESTAVENÍ.....	51
4.2.1	<i>Podnikatelský projekt (záměr).....</i>	53
4.3	EKONOMICKÉ PŘÍNOSY A RIZIKA PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉM CESTOVNÍM RUCHU	59
4.3.1	<i>Ekonomické přínosy podnikání ve venkovském cestovním ruchu.....</i>	61
4.3.2	<i>Rizika podnikání ve venkovském cestovním ruchu</i>	62
4.4	KVALITA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU.....	66
4.4.1	<i>Kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení v České republice</i>	69
4.4.2	<i>Kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení v zahraničí.....</i>	72
4.5	NÁRODNÍ SYSTÉM CERTIFIKACE EKOLOGICKY ŠETRNÝCH SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU.....	72

4.6	EVROPSKÝ SYSTÉM OZNAČOVÁNÍ EKOLOGICKY ŠETRNÝCH SLUŽEB V OBLASTI ZAŘÍZENÍ POSKYTUJÍCÍCH UBYTOVÁNÍ TURISTŮM.....	73
5	PRÁVNÍ OTÁZKY PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉM CESTOVNÍM RUCHU – PODNIKATELSKÉ PRÁVNÍ MINIMUM.....	77
6	MOŽNOSTI VYUŽITÍ FINANČNÍ PODPORY VE VENKOVSKÉM CESTOVNÍM RUCHU V OBDOBÍ 2007 – 2013.....	82
6.1	EVROPSKÝ ZEMĚDĚLSKÝ FOND PRO ROZVOJ VENKOVA (EAFRD)	82
6.2	NÁVRH SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO POSKYTNUTÍ POMOCI NA ZÁKLADĚ PROGRAMU ROZVOJE VENKOVA ČESKÉ REPUBLIKY	84
6.2.1	<i>Opatření III. - I.3 - Podpora cestovního ruchu</i>	84
	POUŽITÁ LITERATURA, INFORMAČNÍ ZDROJE.....	95
	PŘÍLOHY.....	97
	PŘÍLOHA Č. 1 - UBYTOVÁNÍ V SOUKROMÍ.....	97
	PŘÍLOHA Č. 2 – NÁVRH OSNOVY PRO SESTAVENÍ PROJEKTU.....	113
	PŘÍLOHA Č. 3 – PŘÍPADOVÁ STUDIE	118
	REJSTŘÍK – KLÍČOVÁ SLOVA.....	122