

OBSAH

Slovo úvodem	14
ODDÍL A : Pojetí podniku a podnikání	
1. Pojetí nauky o podnikové ekonomice a výklad základních pojmů	16
1.1 Podniková ekonomika jako vědní disciplína	16
1.2 Dva směry v pojetí podnikové ekonomiky, které se postupně sjednocují	18
1.3 Základy českého ekomického myšlení	19
1.4 Co je to podnik	20
1.5 Podnik z pohledu teorie systémů, sociologie a teorie organizace	21
1.6 Podnik z pohledu ekonomické teorie a ekonomiky podniku	28
1.7 Závěr	30
1.8 Literatura	31
2. Třídění podniků a typologie a organizací	33
2.1 Třídění podniků	33
2.2 Typologie organizací	40
2.2.1 Deskriptivní typologie	41
2.2.2 Klasifikace podle prvotního uživatele	41
2.3 Závěr	45
2.4 Literatura	46
3. Vývoj podniku v prostoru a čase	47
3.1 Charakteristika malých a středních podniků	47
3.1.1 Malé a střední podniky jako živná půda podnikání, podmínka konkurence a vzniku nových velkých podniků	47
3.1.2 Specifické problémy malých podniků a jejich řešení	48
3.2 Charakteristika velkých podniků	53

3.2.1 Účelnost koexistence malých a velkých podniků	53
3.2.2 Sdružování podniků	54
3.2.3 "Trh kontroly společností"	55
3.2.4 Přirozené a právní bariéry nadměrného růstu podniků	57
3.2.5 Problémy velkých podniků a jejich řešení	58
3.3 Závěr	59
3.4 Literatura	60

ODDÍL B: Založení podniku a základní předpoklady jeho fungování

4. Podnikatelské prostředí	63
4.1 Úvod do kapitoly	63
4.2 Vymezení podnikového prostředí	64
4.3 Typologie podnikatelského prostředí	66
4.4 Vybrané techniky a přístupy zkoumání podnikatelského prostředí	69
4.5 Aplikační doporučení	72
4.6 Literatura	74
5. Založení podniku	75
5.1 Podniky zakládáné a provozované za účelem tvorby zisku	75
5.2 Podnikání	75
5.3 Podnikatel	76
5.4 Cíle podnikání	77
5.5 Činnosti související se založením podniku	78
5.6 Živnostenské podnikání	82
5.6.1 Subjekty oprávněné provozovat živnost	83
5.6.2 Živnostenské oprávnění	84
5.6.3 Obchodní společnosti	85
5.6.3.1 Pojem a obecná charakteristika obchodních společností	85

5.6.3.2 Právní formy obchodních společností podle obchodního zákoníku	88
5.6.4 Hlediska nutná pro právní formu podnikání	93
5.7 Podnikatelský záměr	97
5.7.1 Struktura podnikatelského záměru	100
5.8 Závěr	105
5.9 Literatura	105
6. Informační systém podniku	107
6.1 Hodnota informací	107
6.2 Vývoj informačních systémů	107
6.3 Rozdílné informace pro rozdílné úrovně řízení	109
6.4 Ekonomický informační systém	110
6.4.1 Vnější zdroje ekonomických informací	110
6.4.2 Vnitřní zdroje informací	111
6.5 Shrnutí	114
6.6 Literatura	115
7. Organizace a řízení podniku	116
7.1 Vývoj teorie organizace a řízení podniku	116
7.2 Organizační uspořádání podniku	118
7.2.1 Charakteristika organizačních aktivit	118
7.2.2 Organizační normy	120
7.2.3 Schémata organizačního uspořádání podniku	122
7.2.4 Holding	132
7.3 Strukturální setrvačnost a reorganizace	134
7.4 Závěr	135
7.5 Literatura	136

8. Plán jako základní nástroj řízení	138
8.1 Tvorba dlouhodobých cílů a strategie podniku	138
8.2 Charakteristické rysy strategických procesů	139
8.3 Princip strategického myšlení	140
8.4 Zpracování strategie	141
8.5 Ministrategie	141
8.5.1 Stručná analýza a prognóza okolí podniku	142
8.5.2 Analýza silných a slabých stránek	142
8.5.3 Formulace specifických předností podniku	143
8.5.4 Vize ideálního podniku	144
8.5.5 Formulace vrcholových strategických cílů	144
8.5.6 Hlavní strategické operace	145
8.5.7 Návrh dalšího postupu prací	145
8.6 Vztah strategie podniku a řízení podniku	145
8.7 Typy plánů	146
8.7.1 Finanční plán	149
8.7.2 Plán výroby	149
8.7.3 Speciální tyty plánů	150
8.8 Podnikové rozpočty	150
8.9 Závěr	151
8.10 Literatura	152
9. Kapitálová a majetková struktura podniku	153
9.1 Význam kapitálu pro podnikání	153
9.2 Rozvaha (Bilance)	154
9.2.1 Charakteristika jednotlivých položek rozvahy	155
9.3 Optimální kapitálová struktura	160
9.4 Shrnutí	160
9.5 Literatura	160

10. Náklady	161
10.1 Manažerské pojetí nákladů	162
10.2 Činitelé působící na náklady a jejich modelování	163
10.3 Metody stanovení nákladových funkcí	165
10.3.1 Klasifikační analýza	165
10.3.2 Metoda dvou období	166
10.3.3 Grafická metoda	166
10.3.4 Metoda regresní a korelační analýzy	167
10.4 Nástroje řízení nákladů	168
10.4.1 Technickohospodářské normy	168
10.4.2 Kalkulace	168
10.4.3 Rozpočetnictví	169
10.5 Analýza bodu zvratu	170
10.5.1 Kritické využití výrobní kapacity	172
10.5.2 Stanovení limitu proměnných nákladů	172
10.5.3 Stanovení limitu fixních nákladů	173
10.5.4 Stanovení minimální výše ceny	173
10.6 Závěr	173
10.7 Literatura	174
11. Cena	175
11.1 Význam ceny	175
11.2 Cena a právo	175
11.3 Stanovení ceny výrobku	179
11.4 Shrnutí	187
11.5 Literatura	187

ODDÍL C : Podnikové činnosti a jejich řízení

12. Význam a úloha marketingu	189
--------------------------------------	------------

12.1 Co je marketing?	189
12.2 Základní podnikatelská koncepce	190
12.2.1 Výrobní podnikatelská koncepce	190
12.2.2 Výrobková podnikatelská koncepce	190
12.2.3 Prodejní podnikatelská koncepce	191
12.2.4 Marketingová podnikatelská koncepce	191
12.3 Trh jako podnikatelské prostředí	192
12.3.1 Co je trh?	193
12.3.2 Tržní cyklus	193
12.3.3 Průmyslový řetězec	195
12.4 Marketingové prostředí	196
12.4.1 Charakteristické rysy marketingového prostředí	196
12.4.2 Makroprostředí	197
12.4.3 Mikroprostředí	198
12.5 Marketingový mix	199
12.5.1 Požadavky na marketingový mix	199
12.5.2 Teorie marketingového mixu	200
12.6 Závěr	205
12.7 Literatura	206
13. Výrobní činnost podniku	207
13.1 Základní pojmy a plánování výrobní činnosti	207
13.2 Pojetí produkční funkce	208
13.3 Zákonitosti výrobního procesu	209
13.4 Výrobní kapacita	209
13.5 Definice časových fondů	210
13.6 Závěr	212
13.7 Literatura	212

14. Zásobovací činnost	213
14.1 Funkce zásobování a marketingu	213
14.2 Plán zásobování	214
14.2.1 Základní tvar bilanční rovnice	214
14.3 Propočet velikosti spotřeby materiálu	215
14.4 Struktura materiálových (výrobních) zásob	218
14.5 Shrnutí	218
14.6 Literatura	219
15. Řízení jakosti v podniku	220
15.1 Pojetí jakosti	220
15.2 Charakteristika jakosti	221
15.3 Ekonomické souvislosti jakosti	223
15.4 Podstata a význam řízení jakosti	224
15.5 Současná praxe řízení jakosti	228
15.6 Shrnutí	231
15.7 Literatura	231
16. Finanční řízení podniku	233
16.1 Úkoly finančního managementu	233
16.2 Finanční struktura podniku a její optimalizace	240
16.3 Finanční rozhodování	243
16.3.1 Finanční účetnictví	244
16.3.1.1 Rozvaha	244
16.3.1.2 Výkaz zisku a ztrát	244
16.3.1.3 Výkaz o tvorbě a užití peněž. prostředků (Cash flow)	247
16.4 Finanční analýza jako nástroj řízení	248
16.5 Finanční plánování a kontrola	256
16.5.1 Cíle a obsah finančního plánování	256

16.5.2 Úloha finanční kontroly	261
16.6 Závěr	261
16.7 Literatura	262
17. Inovační procesy	263
17.1 Úvod	263
17.2 Obecná charakteristika společnosti	263
17.3 Nová filosofie řízení	265
17.4 Procesní řízení	268
17.5 Úloha inovací v podniku	272
17.6 Dva směry v řízení inovací	279
17.7 Stručná charakteristika inovačních cyklů	280
17.8 Závěr	285
17.9 Literatura	285
18. Investiční činnost podniku	287
18.1 Základní makroekonomický pohled na investice	287
18.2 Rozdělení a definice podnikových investic	288
18.3 Typy investičních podnikových strategií	288
18.4 Fáze investičního procesu a kategorizace projektů	289
18.5 Výpočet kapitálových výdajů, příjmů a efektivnost investic	292
18.6 Závěr	294
18.7 Literatura	294

ODDÍL D: Rizika podnikání a zánik podniku

19. Rizika podniku a podnikání	297
19.1 Pojetí rizika	297
19.2 Bezpečnostní systémy podniku	299
19.3 Úloha rozhodovacích procesů v bezpečnostním systému podniku	301

19.4 Analýza úrovně bezpečnosti	305
19.5 Bezpečnostní opatření a jejich třídění	308
19.6 Závěr	309
19.7 Literatura	310
20. Zánik podniku	311
20.1 Zánik podniku bez likvidace	312
20.2 Zánik podniku likvidací	312
20.3 Konkurz a vyrovnání	315
20.3.1 Zánik podniku konkurzem	315
20.3.2 Vyrovnání	317
20.3.3 Důsledky bankrotu	318
20.4 Závěr	319
20.5 Literatura	320

Přílohy