

Obsah

Úvod	7
1. Vymezení podnikových sdružení (spojení) jako projevu koncentrace, se zaměřením na koncern a koncernové podniky	9
1.1. Druhy sdružených podniků	9
1.1.1. Podniky ve většinovém vlastnictví a podniky s většinovou účastí	9
1.1.2. Závislé a ovládající podniky	10
1.1.3. Koncern a koncernové podniky	10
1.1.4. Vzájemně se podílející podniky	11
1.1.5. Smluvní strany podnikové smlouvy	11
1.1.6. Začleněná společnost	12
1.2. Koncern z pohledu koncernové závěrky	12
1.3. Zásadní rozdíly mezi právním vymezením koncernu a právním vymezením koncernové závěrky	13
1.4. Typy koncernů	13
2. Koncernové cíle a požadavky na ně	15
2.1. Koncernové cíle	15
2.2. Stockholder (Shareholder) Value (Hodnota pro akcionáře)	15
2.3. Stakeholder Theory (Teorie účastí)	16
3. Mateřská společnost jako nejvyšší řídicí orgán koncernu	19
3.1. Význam procentních podílů hlasů mateřské společnosti na dceřiných společnostech	19
3.2. Dílčí mateřské společnosti dílčích koncernů	20
3.3. Jednotné řízení (vedení) koncernu mateřskou společností	21
3.4. Typy mateřských společností z hlediska celokoncernového řízení	21
3.4.1. Neholdingový typ řízení	21
3.4.2. Holdingový typ řízení	22
3.4.2.1. Finanční holding	23
3.4.2.2. Řídící holding	24
3.4.3. Rozsah zásahů mateřské společnosti (centrály) holdingového i neholdingového typu do dceřiných společností a otázky s tím spojené	25
3.4.3.1. Zásahy do dceřiných společností	25
3.4.3.2. Přístupy mateřské společnosti k centralizaci a decentralizaci řízení	27
3.5. Organizační a řídicí struktury koncernů Siemens a Asea Brown Boveri (ABB)	28
3.5.1. Siemens	28
3.5.1.1. Základní organizační a řídicí struktura koncernu	29
3.5.1.2. Některé dceřiné společnosti finančního charakteru	32

3.5.2. Asea Brown Boveri (ABB)	32
3.5.2.1. Vznik koncernu ABB a jeho základní organizační struktura	33
3.5.2.2. Oborové členění a maticový model řízení	34
3.5.2.3. Základní cíle koncernu ABB a prostředky k jejich dosažení	36
4. Vrcholné orgány mateřské společnosti	37
4.1. Rozdíly mezi německým a americkým (anglosaským) modelem	37
4.1.1. Německo	37
4.1.2. USA	39
4.1.3. Některé problémy u německého a anglosaského modelu řízení korporací	42
4.1.3.1. Německo	42
4.1.3.2. USA	43
4.1.3.3. Velká Británie	43
5. Vliv struktury vlastníků (akcionářů) mateřské společnosti na rozvoj koncernu	45
5.1. Vlastník v podobě státu nebo jeho nižších územních celků	45
5.2. Domácí podniky (koncerny) a jejich domácí a zahraniční akcionáři	47
5.3. Velcí a drobní akcionáři	49
6. Vztahy mezi vrcholovým vedením (managementem) podniku a vlastníky a vztahy k ostatním zainteresovaným (koaličním) účastníkům (stakeholders)	53
6.1. Vztahy mezi managementem a vlastníky	53
6.2. Management versus věřitelé a vlastníci	55
6.3. Vláda - management - pracovníci (odbory)	56
6.3.1. USA za vlády prezidenta Clintona	56
6.3.2. Německo	58
6.3.2.1. Výchozí filozofie	58
6.3.2.2. Standort Deutschland a sociálně tržní hospodářství	59
6.3.2.3. Standort Deutschland z pohledu jednotlivých zainteresovaných subjektů	59
6.3.2.4. Několik analytických pohledů na Standort Deutschland	61
6.3.2.4.1. Kurz marky	61
6.3.2.4.2. Zahraniční přímé investice (ZPI)	62
6.3.2.4.3. Mzdové náklady a náklady na jednici produktu	62
6.3.2.4.4. Daně	63
6.3.2.4.5. Obchodní bilance: vývoz a dovoz	63
6.4. Vláda	66
6.4.1. Vláda - management z pohledu různých soustav řízení a vlastnictví	66
6.4.2. Západní ekonomiky	66
6.4.2.1. Státní subvence	67
6.4.3. Postkomunistické státy	68
6.4.3.1. Zahraniční subjekty	68
6.4.3.2. Domácí subjekty	69

6.5. Management - pracovníci - vlastníci	70
6.6. Management - dodavatelé (subdodavatelé)	71
6.7. Management - odběratelé (spotřebitelé)	72
7. Vývoj koncernů za nových podmínek ve světové ekonomice	75
7.1. Nové podmínky	75
7.2. Zvětšování koncernů	76
7.2.1. Zvětšování	76
7.2.2. Fúze	77
7.2.3. Akvizice	78
7.2.4. Hlavní motivy pro fúze a akvizice v rámci příprav na jednotný trh v EHS (EU) od roku 1992	79
7.3. Štěpení některých koncernů	80
7.4. Názory ekonomů na mocenské postavení nadnárodních společností (koncernů)	82
8. Závěry	83
8.1. Západní koncerny	83
8.2. Hlavní rysy činnosti západních koncernů	83
8.3. Otázky vlastníků mateřských společností koncernů	85
8.4. Teorie účasti - Stakeholder Theory	85
Použitá literatura	87