

Obsah

ÚVOD	5
Kapitola 1. Vznik a vývoj cestovního ruchu, základní ekonomické kategorie	7
1.1 Vznik a vývoj cestovního ruchu - etapy	7
1.2 Ekonomické pojmy, kategorie CR	12
Kapitola 2. Zvláštnosti trhu cestovního ruchu, formy a třídění CR	15
2.1 Postavení CR v národním hospodářství	15
2.2 Charakteristické rysy trhu CR	15
2.3 Základní formy a třídění cestovního ruchu	17
Kapitola 3. Činitelé ovlivňující rozvoj a rozmístění cestovního ruchu	21
3.1 Selektivní (stimulační faktory)	21
3.2 Lokalizační podmínky	26
3.3 Realizační podmínky	27
Kapitola 4. Životní prostředí a cestovní ruch	29
Kapitola 5. Kultura, památky a cestovní ruch	35
5.1 Kultura a cestovní ruch	35
5.2 Památky a cestovní ruch	36
Kapitola 6. Materiálně technická základna cestovního ruchu	43
Kapitola 7. Stravovací služby	47
Kapitola 8. Ubytovací služby	53
Kapitola 9. Dopravní služby	59
Kapitola 10. Vesnická turistika, agroturistika, ekoagroturistika a ekoturistika	63
10.1 Vesnická turistika	63
10.2 Agroturistika, ekoturistika a ekoagroturistika	63
Kapitola 11. Cestovní kanceláře	67
Kapitola 12. Marketing a informační technologie v cestovním ruchu	73
12.1 Marketing v cestovním ruchu	73
12.2 Informační technologie v cestovním ruchu	79
Kapitola 13. Organizace a řízení CR v ČR a mezinárodní organizace CR	81
13.1 Organizace a řízení cestovního ruchu v České republice	81
13.2 Mezinárodní organizace cestovního ruchu	83
Kapitola 14. Statistika v cestovním ruchu, právní úprava podnikání v CR	87
Kapitola 15. Zásady trvale udržitelného rozvoje a cestovní ruch	91
Literatura	95
Přílohy	99