

# Obsah

<b>O autorkách</b>	9
<b>Úvod</b>	10
<b>1. Základní otázky vymezení turismu</b>	11
1.1 Pojetí a definování turismu	11
1.2 Stručný historický vývoj turismu	13
1.2.1 První etapa – do první světové války	14
1.2.2 Druhá etapa – mezi dvěma světovými válkami	14
1.2.3 Třetí etapa – od druhé světové války do počátku 90. let	15
1.2.4 Čtvrtá etapa – 90. léta až současnost	16
1.3 Shrnutí a úkoly	17
<b>2. Typologie turismu</b>	19
2.1 Typy turismu dle místa realizace	19
2.2 Typy turismu dle vztahu k platební bilanci státu	20
2.3 Typy turismu dle plátce nákladů	21
2.4 Typy turismu dle způsobu zabezpečení cesty a pobytu	22
2.5 Typy turismu dle věku účastníků	22
2.6 Typy turismu dle délky pobytu	23
2.7 Typy turismu dle převažujícího prostředí (charakteru cílového místa pobytu)	24
2.8 Typy turismu dle převažujícího motivu (důvodu cesty)	24
2.9 Shrnutí a úkoly	27
<b>3. Trh turismu</b>	29
3.1 Trh dle ekonomické teorie	29
3.2 Součásti trhu turismu	30
3.2.1 Tržní subjekty v turismu	31
3.2.2 Tržní objekty v turismu	31
3.3 Možnosti vymezení trhu turismu	32
3.4 Specifika trhu turismu	32
3.5 Faktory ovlivňující trh turismu	33
3.5.1 Politické a bezpečnostní faktory	33
3.5.2 Ekonomické faktory	34
3.5.3 Demografické faktory	34
3.5.4 Technicko-technologické faktory	35
3.5.5 Sociální faktory	36
3.5.6 Ekologické faktory	36
3.6 Shrnutí a úkoly	36
<b>4. Poptávka v turismu</b>	38
4.1 Poptávka dle ekonomické teorie	38
4.2 Potřeby jako východisko poptávky v turismu	39
4.3 Formování individuální poptávky v turismu	41
4.3.1 Faktory na straně poptávky	42
4.3.2 Faktory na straně nabídky	43
4.3.3 Faktory vnějšího prostředí	44
4.4 Tržní poptávka v turismu	45

4.4.1	Psychologické (sociální) faktory ovlivňující tržní poptávku v turismu .....	45
4.4.2	Prognózování tržní poptávky v turismu .....	45
4.5	Současné trendy poptávky v turismu .....	46
4.6	Spotřeba a spotřební chování v turismu .....	48
4.6.1	Spotřeba v turismu .....	48
4.6.2	Spotřební chování v turismu .....	49
4.7	Segmentace v turismu .....	51
4.7.1	Segmentace, její cíle a podmínky .....	51
4.7.2	Segmentační základny .....	52
4.8	Shrnutí a úkoly .....	55
<b>5.</b>	<b>Nabídka v turismu .....</b>	<b>57</b>
5.1	Nabídka dle ekonomické teorie .....	57
5.2	Součásti nabídky v turismu (objekty) .....	58
5.3	Spojovací články nabídky s poptávkou .....	60
5.4	Služby jako významná součást nabídky turismu .....	61
5.4.1	Specifické vlastnosti služeb turismu .....	61
5.4.2	Členění služeb .....	63
5.5	Produkt turismu .....	63
5.6	Poskytovatelé služeb turismu (subjekty) .....	64
5.6.1	Poskytovatelé služeb turismu dle odvětvového členění .....	64
5.6.2	Poskytovatelé služeb turismu dle tržní struktury .....	65
5.7	Současné trendy nabídky .....	69
5.8	Shrnutí a úkoly .....	71
<b>6.</b>	<b>Cena jako součást trhu turismu .....</b>	<b>73</b>
6.1	Cena z pohledu ekonomické teorie .....	73
6.2	Faktory ovlivňující tvorbu ceny .....	74
6.3	Obecné postupy tvorby ceny .....	74
6.3.1	Nákladově orientovaná cena .....	75
6.3.2	Cena stanovená dle hodnoty zákazníka / metoda cílových nákladů .....	76
6.3.3	Cena stanovená dle konkurence .....	76
6.4	Formy cenové diskriminace .....	76
6.4.1	Cenová diskriminace třetího stupně .....	76
6.4.2	Cenová diskriminace v čase .....	77
6.5	Yield management .....	77
6.6	Shrnutí a úkoly .....	78
<b>7.</b>	<b>Statistický monitoring turismu České republiky .....</b>	<b>80</b>
7.1	Vymezení a instituce statistického monitoringu .....	80
7.1.1	Pojem, typy a instituce statistického monitoringu turismu .....	80
7.1.2	Český statistický úřad (ČSÚ) .....	81
7.2	Statistický monitoring vybraných institucí .....	82
7.2.1	Česká národní banka (ČNB) .....	82
7.2.2	CzechTourism a MMR .....	83
7.3	Shrnutí a úkoly .....	83
<b>8.</b>	<b>Turismus v národní ekonomice .....</b>	<b>85</b>
8.1	Přístupy k hodnocení vlivu a významu turismu v národním hospodářství .....	85
8.1.1	Statistické hodnocení vlivu a významu turismu .....	87
8.1.2	Ekonomicko-peněžní hodnocení vlivu a významu turismu .....	87

8.1.3	Individuální hodnocení vlivu a významu turismu .....	94
8.1.4	Sociokulturní hodnocení vlivu a významu turismu .....	96
8.1.5	Globální dopady turismu na národní hospodářství .....	97
8.2	Platební bilance a turismus .....	98
8.2.1	Zachycení turismu v platební bilanci .....	98
8.2.2	Položka turismus v platební bilanci .....	99
8.2.3	Hodnocení vlivu turismu na národní ekonomiku na základě platební bilance ČR .....	100
8.3	Satelitní účet turismu .....	104
8.3.1	Důvody a historie zavádění satelitního účtu turismu .....	104
8.3.2	Výstupy satelitního účtu turismu .....	105
8.3.3	Základní metodika satelitního účtu turismu .....	106
8.3.4	Satelitní účet turismu v České republice .....	107
8.3.5	Neoficiální satelitní účet turismu .....	109
8.4	Význam turismu pro národní hospodářství České republiky .....	110
8.5	Shrnutí a úkoly .....	112
<b>9.</b>	<b>Vývoj turismu České republiky .....</b>	<b>115</b>
9.1	Vývoj turismu na území České republiky do roku 1989 .....	115
9.1.1	Podmínky vývoje turismu v letech 1871–1848 .....	116
9.1.2	Rozvoj turismu v období 1848–1918 .....	117
9.1.3	Meziválečný vývoj turismu v letech 1918–1939 .....	119
9.1.4	Vývoj turismu v letech 1945–1989 .....	121
9.2	Turismus na území České republiky po roce 1989 .....	124
9.2.1	Vývoj turismu v období 1989–1993 .....	125
9.2.2	Vývoj turismu České republiky v letech 1993–2004 .....	126
9.2.3	Vývoj turismu České republiky po roce 2004 .....	127
9.3	Nabídka destinace Česká republika .....	127
9.3.1	Primární nabídka destinace Česká republika .....	128
9.3.2	Sekundární nabídka destinace Česká republika .....	129
9.4	Shrnutí a úkoly .....	131
<b>10.</b>	<b>Pasivní turismus České republiky .....</b>	<b>133</b>
10.1	Vývoj pasivního turismu Československa do roku 1993 .....	133
10.1.1	Vývoj pasivního turismu do roku 1989 .....	133
10.1.2	Vývoj pasivního turismu v období 1989–1993 .....	134
10.2	Pasivní turismus České republiky po roce 1993 .....	135
10.2.1	Kvalitativní změny poptávky po roce 1993 .....	135
10.2.2	Pasivní turismus v letech 1993–2004 .....	137
10.2.3	Pasivní turismus po roce 2004 .....	138
10.3	Spotřební chování účastníků pasivního turismu .....	140
10.3.1	Spotřební chování na delších cestách .....	140
10.3.2	Spotřební chování na kratších cestách .....	142
10.3.3	Spotřební chování na služebních cestách .....	142
10.3.4	Spotřební chování na jednodenních výletech .....	143
10.4	Shrnutí a úkoly .....	143
<b>11.</b>	<b>Domácí turismus České republiky .....</b>	<b>145</b>
11.1	Vývoj domácího turismu Československa do roku 1993 .....	145
11.1.1	Vývoj domácího turismu do roku 1989 .....	145
11.1.2	Vývoj domácího turismu v období 1989–1993 .....	147
11.2	Domácí turismus České republiky po roce 1993 .....	148
11.2.1	Kvalitativní změny poptávky v domácím turismu po roce 1993 .....	148

11.2.2	Domácí turismus v letech 1993–2004 .....	150
11.2.3	Domácí turismus po roce 2004 .....	152
11.3	Spotřební chování účastníků domácího turismu .....	153
11.3.1	Spotřební chování na domácích delších cestách .....	154
11.3.2	Spotřební chování na domácích kratších cestách .....	156
11.3.3	Spotřební chování na domácích služebních cestách .....	156
11.3.4	Spotřební chování na domácích jednodenních výletech .....	156
11.3.5	Výzkumy domácího turismu .....	157
11.4	Shrnutí a úkoly .....	157
<b>12.</b>	<b>Aktivní turismus České republiky .....</b>	<b>159</b>
12.1	Vývoj aktivního turismu Československa do roku 1993 .....	159
12.1.1	Vývoj aktivního turismu do roku 1989 .....	159
12.1.2	Vývoj aktivního turismu v období 1989–1993 .....	161
12.2	Aktivní turismus České republiky po roce 1993 .....	162
12.2.1	Kvalitativní změny poptávky v aktivním turismu po roce 1993 .....	162
12.2.2	Aktivní turismus v letech 1993–2004 .....	163
12.2.3	Aktivní turismus po roce 2004 .....	166
12.3	Spotřební chování účastníků aktivního turismu .....	169
12.3.1	Regionální rozložení zahraniční poptávky .....	170
12.3.2	Výzkum spotřebního chování na hraničních přechodech .....	171
12.4	Shrnutí a úkoly .....	172
<b>13.</b>	<b>Organizační a řídicí struktura turismu České republiky .....</b>	<b>174</b>
13.1	Politika turismu a organizační a řídicí struktura turismu .....	174
13.1.1	Politika turismu a marketingové řízení destinace .....	174
13.1.2	Organizační a řídicí struktura a veřejná správa .....	175
13.2	Vývoj organizační a řídicí struktury turismu na území Československa .....	176
13.2.1	Vývoj organizační a řídicí struktury turismu do roku 1993 .....	176
13.2.2	Změny v organizační a řídicí struktuře po roce 1993 .....	179
13.3	Současná organizační a řídicí struktura turismu České republiky .....	180
13.3.1	Institucionální zajištění řízení turismu v České republice .....	180
13.3.2	Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013 .....	186
13.4	Shrnutí a úkoly .....	188
<b>14.</b>	<b>Turismus České republiky v kontextu členství v EU .....</b>	<b>191</b>
14.1	Evropská unie a turismus .....	191
14.1.1	Turismus v integračním procesu .....	191
14.1.2	Lisabonská smlouva a politika turismu .....	191
14.2	Dopady členství České republiky v EU .....	192
14.2.1	Důsledky vstupu České republiky do EU v turismu .....	192
14.2.2	Regionální politika EU .....	193
14.3	Shrnutí a úkoly .....	194
<b>Závěr</b>	.....	<b>196</b>
<b>Summary</b>	.....	<b>197</b>
<b>Přílohy</b>	.....	<b>198</b>
<b>Seznam zkratk</b>	.....	<b>202</b>
<b>Rejstřík</b>	.....	<b>204</b>