

OBSAH

Úvod.....	1
Malé a střední podniky	2
Definování malých a středních podniků	2
Postavení malých a středních podniků v Evropské unii.....	2
Postavení malých a středních podniků v České republice.....	4
SWOT analýza malých a středních podniků v ČR	6
Vnitřní analýza	6
Silné stránky.....	6
Slabé stránky	7
Vnější analýza	9
Hrozby	9
Příležitosti	9
Vývoj malých a středních podniků v České republice.....	10
Koncepce podpory malého a středního podnikání	10
Faktory a cíle Koncepce podpory malého a středního podnikání 2005 - 2006	10
Priority Koncepce podpory malého a středního podnikání 2005 - 2006.....	10
Strategie rozvoje systému podpory malého a středního podnikání	11
Malé a střední podniky v číslech	12
Programy na podporu malého a středního podnikání	15
Regionální podpora podnikání	15
Charakteristiky programů.....	16
Společný regionální operační program (SROP)	19

Operační program průmysl a podnikání	21
Charakteristiky programů	21
Programy podpory malých a středních podniků	23
Charakteristiky programů	24
Vymezení příjemců podpory	26
Instituce podporující malé a střední podniky	28
Konkurenceschopnost malých a středních podniků	29
Síťové podnikání	29
Předpoklady úspěšných podnikatelských sítí	29
Výhody sítí malých a středních podniků	31
Klastry	32
Historie klastrů	32
Definice klastrů	34
Základní typy klastrů	36
Založení a rozvoj klastru	37
Postup tvorby klastru	37
Právní formy klastru	39
Klastry a konkurenceschopnost	42
SWOT analýza klastrů	46
Silné stránky	46
Slabé stránky	48
Příležitosti	48
Hrozby	50
Přínosy spolupráce firem v klastrech	51
Přínosy pro firmy	52
Přínosy pro vysoké školy	52
Přínosy pro kraje	52

Deset důvodů proč být v klastru	53
Financování klastrů	57
Soukromý sektor	57
Soukromý a veřejný sektor	57
Veřejný sektor	57
Příklady klastrů	59
Stav a vývoj klastrů v České republice	62
Strategické aliance	63
Definice strategických aliancí	63
Základní typy strategických aliancí	68
Založení a rozvoj strategických aliancí	71
Postup tvorby strategické aliance	73
Základní formy strategických aliancí	73
Strategické aliance a konkurenceschopnost	76
SWOT analýza strategických aliancí	78
Silné stránky	78
Slabé stránky	79
Příležitosti	79
Hrozby	80
Přínosy spolupráce firem ve strategických aliancích	80
Financování strategických aliancí	82
Soukromý sektor	82
Soukromý a veřejný sektor	82
Veřejný sektor	83
Příklady strategických aliancí	84
Stav a vývoj strategických aliancí v České republice	86
Aktivizace malých a středních podniků ke spolupráci	87

Výkonnost malých a středních podniků	91
Teorie tržní hodnoty a výkonnosti firem	91
Hodnotový management	93
Vliv klastru na zvyšování výkonnosti firem	94
Determinanty zvýšení výkonnosti firem v klastru	94
Měření výkonnosti firem	96
Válka ukazatelů	97
Ekonomická přidaná hodnota	100
Rentabilita vlastního kapitálu	102
Čistý zisk na akcii	102
Čistá současná hodnota	102
Balanced Scorecard	104
Benchmarking	105
Závěr	109
Použitá literatura	111