

OBSAH ERNÍ PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

<i>Ekonomické perspektivy cestovního ruchu</i>	
1. Moderní produkty cestovního ruchu – Tomáš Hájek.....	7
2. Vývoj koncepčních dokumentů cestovního ruchu – Tomáš Hájek.....	33
3. Strategické řízení cestovního ruchu a destinační management – Tomáš Hájek.....	43
4. Cestovní ruch – významný faktor regionálního rozvoje- Magdaléna Hrabánková.....	56
5. Zajištění rozvoje cestovního ruchu v programové dokumentaci připravované ke vstupu České republiky do Evropské Unie – Magdaléna Hrabánková	61
6. Strategie rozvoje cestovního ruchu v České republice – Magdaléna Hrabánková	69
7. Monitorování projektu cestovního ruchu – Magdaléna Hrabánková	74