

Obsah

ÚVOD	9
1. ETIKETA PODNIKÁNÍ	
Základní pojmy, historie a úvahy	13
Etiketa	17
Kdo byl Dr. Guth-Jarkovský a jeho význam pro dnešek	19
Závaznost a oprávněnost pravidel společenského styku	22
Současná úroveň společenského chování	25
Obecná pravidla společenského styku	28
Společenské přednosti	28
Vnější vzhled	30
Pozdrav	33
Pozdrav nebo projev úcty povstáním	38
Pravidla a přednosti při přemísťování se a při dopravě	40
Vzájemný styk osob	44
Seznámení a představování	44
Navštívenky – vizitky	49
Oslovování a titulování	56
Telefonický styk	60
Etiketa jmen, jazyka a písemného projevu	72
Etiketa jmen	72
Etiketa jazyka a písemného projevu	77
Obchodní činnosti	81
Organizační stránka obchodního jednání	81
Příprava návštěvy významného zahraničního hosta	84
Běžné pracovní návštěvy	87
Vnější prostředí, jednací místnosti	90
Jízda autem	91
Pracovní cesty	93
Praktická doporučení	96
Včasný či pozdní příchod	96
Dorozumivací jazyk	98
Humor ve společnosti a při obchodním jednání	100

6 OBSAH

Žádost o místo, přijímací pohovor	103
Kouření a alkohol	104
Mezinárodní konference a zasedání	108
Oblečení, aktovky a tašky	111
Oblékání	111
Aktovky a tašky	117
Společenské podniky a příležitosti	118
Organizační přípravy	119
Základní formy společenských podniků	121
Jídla a nápoje	124
Pravidla stolování	127
Mimopracovní události a příležitosti	130
Fronty	130
Návštěvy kulturních podniků	131
Úmrtí, pohřby, kondolence	135
Květiny	137
Subjektivní faktory	139
Význam prvního dojmu	139
Společenské nehody	141
2. NÁRODNÍ MENTALITA	
Co lze chápat jako národní mentalitu	147
Vybrané státy a regiony	153
Německo	153
Francie	155
Itálie	157
Velká Británie	158
Maďarsko	159
Arabské země	161
Spojené státy	163
Brazílie	165
Japonsko	167
3. ETIKA V PODNIKÁNÍ	
Co je etika v podnikání	173
Slučitelnost etiky a podnikání	177
Zásady podnikatelské etiky	179
Kde a v čem se etika v podnikání projevuje	181
Úroveň etiky v podnikání v České republice	183
Rozhodování	184
Střet zájmů	185
Sdělení	185
Organizační vztahy	186
Porušování norem podnikatelské etiky	187

Ochrana důvěrných informací	187
Korupce	188
Konkurence	189
Přístupy praxe k etice podnikání	191
Význam a úloha kodexů etiky	191
Etika ve vybraných činnostech firmy	195
Etika v reklamě	195
Etika pracovníků nákupu	198
Etika prodejní činnosti	199
Etika specifických činností	201
Etika bankovníctví	201
Etika burzovních obchodů	203
Etika pojišťovnictví	205
Etika auditorské činnosti	206
Etika sponzorství	208
Etika zásilkového obchodu	209
ZÁVĚREČNÁ POZNÁMKA	211
LITERATURA	212