

Obsah:

ÚVOD:.....	5
1. OBČAN A POLITICKÉ ROZHODOVÁNÍ.....	9
1.1. Rozhodování a demokracie.....	9
1.2. Společenská a individuální rizika politické pasivity.....	10
1.3. Demokracie a autonomie rozhodování elit.....	11
1.3.1. Motivace rozhodování elit.....	12
1.3.2. Ideologická obhajoba autonomie rozhodování elit.....	14
1.4. Důvody politické pasivity občana.....	16
2. POLITIKA JAKO OBJEKT ANALÝZY.....	21
2.1. Nejednoznačnosti poznání a politické rozhodování.....	21
2.2. Odlišné podmínky politického rozhodování subjektů.....	23
2.3. Politická věda a objektivnost.....	25
2.4. Problém zvýšení objektivity analýz v politice.....	27
3. VARIANTY POJETÍ POLITIKY.....	31
3.1. Filozofické základy politologického poznání.....	31
3.1.1. Normativně-ontologický přístup.....	32
3.1.2. Empiricko-analytický přístup.....	33
3.1.3. Kriticko-dialektický přístup.....	35
3.1.4. Fenomenologicko-existenciální přístup.....	36
3.1.5. Pragmatismus.....	38
3.2. Varianty filozofického přístupu a definice politiky.....	38
4. MODELOVÁNÍ V POLITICE.....	42
4.1. Teorie systémů a modelování v politice.....	42
4.2. Model pro politické rozhodování.....	44
5. VNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ MODELU.....	50
5.1. Technické a technologické inovace.....	50
5.1.1. Přímé vlivy.....	50
5.1.2. Nepřímé vlivy.....	50
5.2. Hospodářský vývoj.....	52
5.3. Zahraniční zájmové skupiny.....	53
6. SOCIÁLNÍ STRUKTURA SPOLEČNOSTI.....	57
6.1. Sociální struktura a politika.....	57
6.2. Problém metodologie zkoumání sociální struktury.....	58
7. POLITICKÁ ORGANIZACE.....	65
7.1. Právní řád.....	65
7.2. Státní zřízení.....	66
7.2.1. Zákonodárná moc.....	66
7.2.2. Výkonná moc.....	68
7.2.3. Soudní moc.....	69
7.2.4. Územní samospráva.....	70
7.3. Politické strany.....	71
7.4. Nátlakové skupiny.....	81

8. OSOBNOSTNÍ A INFORMAČNÍ VLIVY.....	84
8.1. Politické osobnosti.....	84
8.2. Masmédia.....	86
9. HODNOTOVÉ ORIENTACE.....	90
9.1. Hodnotové orientace společnosti.....	91
9.1.1. Politická kultura.....	91
9.1.2. Veřejné mínění a politika.....	94
9.1.2.1 Význam výzkumů očekávání a hodnocení reality.....	95
9.1.2.2. Politická sebeidentifikace a politické preference.....	103
9.1.2.3. Iracionalita lidského myšlení a její využití.....	109
9.2. Hodnotové orientace dalších sociálních skupin.....	113
9.2.1. Demografické rozdíly v hodnotových orientacích.....	113
9.2.2. Hodnotové orientace voličů politických stran.....	117
9.2.3. Hodnotové orientace členů politických stran.....	118
10. VLIV V POLITICE.....	121
10.1. Rozsah a sféra vlivu.....	121
10.2. Formy vlivu.....	123
10.2.1. Ovlivňování prostřednictvím informací.....	124
10.2.2. Autorita.....	128
10.2.3. Moc.....	130
11. STRATEGIE A TAKTIKA PŘI REALIZACI ZÁJMŮ V POLITICE.....	133
11.1. Zájem a politika.....	133
11.2. Realizovatelný zájem.....	136
11.3. Způsoby realizace zájmů.....	139
11.4. Strategie a taktika v politice.....	144
ZÁVĚR.....	150
LITERATURA.....	151