

Obsah

ÚVOD	5
KAPITOLA 1: PŘEDMĚT EKONOMIE	7
1.1 Lidská přání versus omezené zdroje	7
1.2 Výrobní faktory.....	9
1.3 Ekonomická efektivnost.....	10
1.4 Hranice výrobních možností	12
1.5 Koordinační mechanismus ekonomiky.....	15
KAPITOLA 2: SMÍŠENÁ EKONOMIKA	17
2.1 Ekonomický koloběh smíšené ekonomiky.....	17
2.2 Trhy.....	19
2.3 Poptávka.....	19
2.4 Nabídka.....	22
2.5 Tržní rovnováha	23
2.6 Konkurence.....	26
2.7 Úloha vlády v ekonomice.....	28
KAPITOLA 3: EKONOMIE JAKO VĚDA	29
3.1 Ekonomický model.....	30
3.2 Časté omyly ekonomického zkoumání	31
3.3 Přístupy ekonomie ke zkoumání ekonomické reality.....	33
3.4 Členění ekonomie.....	34
3.5 Veličiny používané v moderní ekonomii.....	34
3.6 Koncept elasticity.....	37
3.7 Přehled vývoje mikroekonomické teorie	39
KAPITOLA 4: KARDINALISTICKÝ PŘÍSTUP K CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....	41
4.1 Úvod k analýze chování spotřebitele	41
4.2 Celkový a mezní užitek.....	42
4.3 Optimum spotřebitele	44
4.4 Poptávková křivka.....	47
4.5 Přebytek spotřebitele.....	48
KAPITOLA 5: ORDINALISTICKÝ PŘÍSTUP K CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	49
5.1 Indiferenční křivky.....	50
5.2 Specifické tvary indiferenčních křivek.....	54
5.3 Rozpočtové omezení.....	57
5.4 Rozhodování spotřebitele a optimum spotřebitele	59
5.5 Změna důchodu a Engelovy křivky	61
5.6 Změna v ceně statku a křivka poptávky	64
5.7 Změna v ceně ostatních statků.....	68
5.8 Tržní poptávka a síťové efekty.....	69
KAPITOLA 6: PRODUKCE FIRMY.....	71
6.1 Úvod k analýze chování firmy.....	71
6.2 Produkce v krátkém období	73
6.3 Produkce v dlouhém období.....	75
KAPITOLA 7: NÁKLADY FIRMY	81
7.1 Náklady v krátkém období	82
7.2 Náklady v dlouhém období	84

KAPITOLA 8: PŘÍJMY FIRMY	89
8.1 <i>Příjmy dokonalé konkurenční firmy.....</i>	89
8.2 <i>Příjmy nedokonalé konkurenční firmy</i>	90
KAPITOLA 9: DOKONALÁ KONKURENCE.....	93
9.1 <i>Dokonalá konkurence v krátkém období</i>	94
9.2 <i>Dokonalá konkurence v dlouhém období</i>	97
9.3 <i>Ekonomická efektivnost dokonalé konkurence</i>	99
KAPITOLA 10: NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	101
10.1 <i>Monopol</i>	101
10.2 <i>Monopolistická konkurence.....</i>	103
10.3 <i>Oligopolní struktury.....</i>	105
KAPITOLA 11: POPTÁVKA PO VÝROBNÍCH FAKTORECH.....	107
11.1 <i>Příjmy z výrobního faktoru</i>	107
11.2 <i>Náklady na výrobní faktor</i>	109
11.3 <i>Poptávka po výrobním faktoru.....</i>	111
KAPITOLA 12: NABÍDKA VÝROBNÍCH FAKTORŮ A ROZDĚLOVÁNÍ PŘÍJMŮ	115
12.1 <i>Nabídka práce.....</i>	115
12.2 <i>Nabídka půdy.....</i>	116
12.3 <i>Nabídka kapitálu</i>	117
12.4 <i>Měření nerovnosti v příjmech</i>	118
12.5 <i>Přerozdělování příjmů</i>	119
KAPITOLA 13: TRŽNÍ SELHÁNÍ A SELHÁNÍ STÁTU	121
13.1 <i>Nedokonalá konkurence</i>	121
13.2 <i>Externality.....</i>	123
13.3 <i>Verejné statky</i>	127
13.4 <i>Asymetrická informace.....</i>	128
13.5 <i>Selhání státu.....</i>	131
KAPITOLA 14: KRITIKY A ALTERNATIVNÍ POHLEDY	133
14.1 <i>Kritika neoklasického přístupu</i>	133
14.2 <i>Alternativní přístupy.....</i>	135
POUŽITÁ LITERATURA	139
REJSTŘÍK	141
DODATKY	147
A <i>Matematický dodatek</i>	147
B <i>Přehled zkratek.....</i>	153