

OBSAH

1	ÚVOD DO OBECNÉHO MANAGEMENTU.....	8
1.1	Pojetí managementu	8
1.2	Řídící funkce.....	8
1.3	Manažerské dovednosti.....	9
1.4	Procesní přístup.....	10
2	HISTORIE A OSOBNOSTI MANAGEMENTU.....	12
2.1	Vědecký management.....	12
2.2	Moderní teorie operačního managementu.....	12
2.3	Skupina behavioristů.....	13
2.4	Teorie systémů.....	14
2.5	Současné osobnosti moderního pojetí managementu.....	14
3	ZÁKLADY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ I.....	17
3.1	Principy projektového řízení	17
3.2	Funkce projektového řízení.....	18
3.3	Metody projektového managementu:	18
3.4	Projekt	18
3.5	Management podle cílů	19
3.6	Management podle projektů	20
3.7	Problémy aplikace projektového managementu	20
3.8	Užití koncepce „management podle projektů“	20
3.9	Volné struktury.....	20
3.10	Zavádění projektového managementu	20
3.11	Rozhodování o zavedení projektového managementu.....	21
3.12	Základní alternativy zavádění projektového managementu:.....	21
3.13	Projekt zavedení a užívání projektového managementu.....	21
3.14	Kritické faktory úspěchu zavedení projektového managementu..	22
3.15	Náklady na projektový management	22
3.16	Možné přínosy projektového managementu.....	22
3.17	Systémové myšlení	22
3.18	Systémový přístup k řízení	23
3.19	Procesní charakter a procesy v projektu.....	23
3.20	Systémová integrace	24
3.21	Okolí projektu.....	24
3.22	Působení okolí projektu	24
3.23	Působení lidského činitele	25
3.24	Etapové řízení projektů.....	25
3.25	Příklad modelů fázování.....	25
3.26	Životní cyklus projektu	25
3.27	Milníky	26
3.28	Strategie projektu	26
3.29	Strategický proces.....	26
3.30	Cíle projektu	27
3.31	Kritéria úspěšnosti.....	27
3.32	Smysl hodnocení.....	28
3.33	Závěrečné hodnocení.....	29

4	ZÁKLADY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ II.....	33
4.1	Zahájení projektu.....	33
4.2	Vytvoření projektového týmu	33
4.3	Reálné formy etapy „start – up“	33
4.4	Ukončení projektu.....	34
4.5	Předání hmotných výstupů projektu.....	34
4.6	Dokumentování poznatků z projektu	34
4.7	Plánování.....	34
4.8	Plánování záměru.....	35
4.9	Definice záměru	35
4.10	Souvislosti plánování záměru	36
4.11	Definice činností.....	36
4.12	Znázornění projektové hierarchie	36
4.13	Specifikace prací.....	37
4.14	Logický rámec projektu	37
4.15	Definování činností	37
4.16	Řazení činností	37
4.17	Síťové grafy	38
4.18	Zdroje	38
4.19	Plánování nákladů.....	38
4.20	Odhadování nákladů.....	39
4.21	Financování.....	39
4.22	Management konfigurace.....	40
4.23	Management změn	40
4.24	Řízení rizik.....	41
4.26	Druhy rizik	42
4.27	Projektový controlling	43
4.28	Řízení nákladů	43
4.29	Hlášení o stavu projektu.....	44
4.30	Informatika v projektech.....	44
4.31	Zajištění dostatečných informací pro zainteresované	45
4.32	Efektivní využití informačních technologií	45
4.33	Základní souvislosti finančního řízení.....	46
4.34	Alokace finančních prostředků.....	46
4.35	Řízení finančních toků v podniku	46
4.36	Efektivnost a návratnost projektu	48
5	Úvod do personálního managementu a vedení lidí	51
	v organizaci.....	51
5.1	Pojetí personalistiky jako manažerské funkce	51
5.2	Manažerská inventura.....	51
5.2.1	Analýza pro stanovení potřebného počtu manažerů	53
5.2.2	Faktory vnějšího prostředí	54
5.2.3	Faktory vnitřního prostředí	55
5.3	Výběr manažerů a jejich kompetence.....	56
5.3.1	Výběr manažerů.....	56
5.3.2	Peterův princip	56
5.3.3	Osobnost manažera a manažerské kompetence.....	57
5.4	Techniky a nástroje výběru nových pracovníků	58
5.4	Vedení lidí v organizaci.....	59
5.5.1	Motivace lidí.....	59

5.5.2	Speciální motivační techniky	61
5.5.3	Hodnocení výkonnosti pracovníků	62
6	ÚVOD DO EKONOMIKY A FINANČNÍHO	65
	MANAGEMENTU ŠKOLY	65
6.1	Řízení cash flow	65
6.2	Kde a jak dostaneme informace o cash flow ?	65
6.3	Vztah mezi cash flow a ziskem	66
6.4	Zdroje příjmů	68
6.5	Očekávané výdaje	69
6.6	Sestavování výhledů cash flow	69
6.7	Nástroje pro financování při nedostatku zdrojů	79
6.8	Vztah školská organizace versus banka	79
6.9	Typy bankovních úvěrů	80
7	PLÁNOVÁNÍ	83
7.1	Typy plánů	84
7.1.1	Poslání	84
7.1.2	Úkoly	84
7.1.3	Strategie	84
7.1.4	Taktiky	85
7.1.5	Postupy	85
7.1.6	Pravidla	85
7.1.7	Programy	85
7.1.8	Rozpočty	85
7.2	Plánování ve školním prostředí	85
7.2.1	Strategické plánování	87
7.2.2	Krátkodobé plánování	88
8	TEAMBUILDING	90
8.1	Vedoucí týmu	90
8.2	Role v týmu a jejich přínos pro týmovou práci	91
8.3	Etapy rozvoje týmu	92
8.3.1	Formování - Forming	93
8.3.2	Bouře, útočení - Storming	93
8.3.3	Normování - Norming	93
8.3.4	Fungování, vykonávání - Performing	93
8.4	Metody týmové práce	93
8.4.1	Brainstorming	94
8.4.2	Brainwriting	94
8.4.3	Myšlenková mapa	94
8.4.4	Metoda moderace	95
8.5	Základní souvislosti komunikace	95
8.5.1	Neverbální komunikace	96
8.5.2	Bariéry komunikace	98
9	ŠKOLSKÁ A PRACOVNÍ LEGISLATIVA	101
9.1	Školský zákon	102
9.1.1	Zásady a cíle vzdělávání	102
9.1.2	Vzdělávací programy	102
9.1.3	Vzdělávací soustava, školy a školská zařízení a jejich právní	102
9.1.4	postavení	102
9.1.4	Dokumentace škol a školských zařízení	103
9.1.5	Střední vzdělávání	104

9.2	Zákoník práce	105
9.2.1	Konto pracovní doby	106
9.2.2	Skončení pracovního poměru	106
9.2.3	Odborová organizace	107
9.2.4	Příplatek za přímou pedagogickou činnost nad stanovený rozsah	107
9.2.5	Specializační příplatek pro pedagogického pracovníka	107
10	ŘÍZENÍ KURIKULA, ROZVOJ CÍLŮ KURIKULA.....	109
A	EVALUACE POTŘEBY KURIKULA.....	109
10.1	Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy České republiky 2007 (DZ ČR 2007).....	110
10.2	Rámcový vzdělávací program (RVP)	111
10.2.1	Cíle vzdělávání.....	112
10.2.2	Klíčové kompetence.....	112
10.3	Tvorba školních vzdělávacích programů.....	113
10.3.1	Organizace pracovních týmů.....	113
10.3.2	Spolupráce se sociálními partnery	115
10.3.3	Profil absolventa	116
10.4	Evaluace školy.....	116
11	VZDĚLÁVACÍ POLITIKA A ŘÍZENÍ ŠKOL V EU.....	119
11.1	Cíle, záměry a úkoly vzdělávání v evropských zemích	119
11.2	Povinné vzdělávání.....	121
11.3	Vyšší sekundární vzdělávání.....	121
11.4	Řízení školství.....	122
11.4.1	Hodnocení žáků	122
11.4.2	Kurikulum	122
11.5	Vzdělávací priority v Evropě	122
12	PUBLIC RELATIONS	125
12.1	Marketing a škola	125
12.2	Komunikace školy s veřejností.....	126
12.3	Propagace	127
12.3.1	Reklama	127
12.3.2	Osobní komunikace pracovníků školy.....	128
12.3.3	Vztah k veřejnosti – public relations.....	128