

OBSAH

ÚVOD 7

1 ETIKA A MORÁLKA..... 8

1.1 ZÁKLADNÉ KATEGÓRIE ETIKY 8

2 ETIKETA 10

2.1 TAKT A EMPÁTIA - NAJVYŠŠIE UMENIE ETIKETY 10

2.2 AKO SA STAŤ V SPOLOČNOSTI OBLÚBENÝM 12

3 SPOLOČENSKÉ VYSTUPOVANIE 14

3.1 HIERARCHIA VÝZNAMNOSTI V SPOLOČNOSTI 14

3.2 AKO SA SPRÁVAŤ DOMA A NA PRACOVISKU 14

3.3 PREDSTAVOVANIE 15

3.4 PREČO PODÁVAME RUKU? 16

3.5 VIZITKY 18

4 ODIEVANIE 20

4.1 SPOLOČENSKÉ A DENNÉ OBLEČENIE PRE ŽENY 21

4.2 SPOLOČENSKÉ A DENNÉ OBLEČENIE PRE MUŽA 22

4.3 OBLEČENIE NA PRIJÍMACÍ POHOVOR 23

4.4 OBLEČENIE NA PROMÓCIU 23

5 SPOLOČENSKÉ KONANIE A SPRÁVANIE NA VEREJNOSTI..... 25

5.1 AKO SA SPRÁVAŤ NA ULICI..... 25

5.2 PRAVIDLÁ SLUŠNÉHO SPRÁVANIA PRI TELEFONOVANÍ 26

6 POZVÁNKY 28

6.1 SKRATKY A POZNÁMKY NA POZVÁNKE 29

7 SERVÍROVANIE..... 30

7.1 AKO SA SPRÁVAŤ PRI JEDENÍ 30

7.2 ÚPRAVA STOLA 30

7.3 ZÁSADY PRI SERVÍROVANÍ JEDÁL A NÁPOJOV 32

7.4 RAŇAJKY..... 32

7.5 OBED A VEČERA 32

8 SPOLOČENSKÉ STRETNUTIA..... 34

8.1 BANKET, RAUT, RECEPCIA 34

8.2 PRÍPITKY 35

8.3 AKO HOSTÍ ROZSADIŤ 35

8.4 PORADIE PODÁVANIA JEDÁL A NÁPOJOV 38

8.5 SPOLOČENSKÉ „NEHODY“ 39

9 PODNIKATEĽSKÁ ETIKA..... 40

9.1 PREČO SA ZRODILA PODNIKATEĽSKÁ ETIKA? 40

9.2 EKONOMICKÉ PROSTREDIE POTREBUJE NOVÉ MORÁLNE NORMY A PRINCÍPY..... 41

9.3 ETICKÝ KÓDEX 41

9.4 ETIKA A MANAŽER 43

10 ETIKETA V OBCHODOM STYKU FIRIEM SO ZAHRANIČNÝMI PARTNERMI 44

10.1 NIEKOĽKO ZÁSAD ETIKETY PRI ORGANIZOVANÍ ZAHRANIČNÝCH NÁVŠTEV..... 45

10.2 PRAVIDLÁ ETIKETY PRI OBCHODNOM ROKOVANÍ SO ZAHRANIČNÝMI PARTNERMI 46

10.3 ZASADACÍ PORIADOK 47

10.4 VIZITKY 47

10.5 SPOLOČENSKÉ PODUJATIA 48

11	ZVLÁŠTNOSTI ETIKETY V NIEKTORÝCH KRAJINÁCH.....	50
	ZÁVER.....	52
	LITERATÚRA	54